

**ANÁLISIS DE LA CONDICIÓN LABORAL ACTUAL DE LOS EGRESADOS DEL  
PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS, DE LA UNIVERSIDAD  
DEL VALLE SEDE PALMIRA, EN EL PERÍODO 1994-2011**

**OLGA BOLENA IBATÁ ROMERO  
CÓDIGO 0766408**

**DIANA CAROLINA SARRIA PINTA  
CÓDIGO 0766366**

**UNIVERSIDAD DEL VALLE  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN  
PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS  
PALMIRA  
2012**

**ANÁLISIS DE LA CONDICIÓN LABORAL ACTUAL DE LOS EGRESADOS DEL  
PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS, DE LA UNIVERSIDAD  
DEL VALLE SEDE PALMIRA, EN EL PERÍODO 1994-2011**

**OLGA BOLENA IBATÁ ROMERO  
DIANA CAROLINA SARRIA PINTA**

**Trabajo de grado para optar al título de:  
Administrador de Empresas**

**Pasantía**

**Director  
VÍCTOR HUGO LEAL  
Especialista**

**UNIVERSIDAD DEL VALLE  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN  
PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS  
PALMIRA  
2012**

## UNIVERSIDAD DEL VALLE – SEDE PALMIRA

ACTA DE SUSTENTACION TRABAJO DE GRADO  
EVALUACION FINAL

TRABAJO DE GRADO: ANÁLISIS DE LAS CONDICIONES LABORALES ACTUALES DE LOS EGRESADOS DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS, DE LA UNIVERSIDAD DEL VALLE SEDE PALMIRA, EN EL PERÍODO 1994-2011

| No. | NOMBRE ESTUDIANTE           | CODIGO ESTUDIANTE | PROGRAMA ACADEMICO | CODIGO ASIGNATURA |
|-----|-----------------------------|-------------------|--------------------|-------------------|
| 1.  | IBATA ROMERO OLGA BOLENA    | 200766408         | 3846               | 801108M           |
| 2.  | SARRIA PINTA DIANA CAROLINA | 200766366         | 3846               | 801108M           |

CALIFICACION OBTENIDA: A. P.

## JURADO EVALUADOR

NOMBRE: ANGELICA MARIA SALGADO. NOMBRE: MARIA FERNANDA AYALA.

FIRMA:  FIRMA: 

NOMBRE: VICTOR HUGO LEAL.

FIRMA: \_\_\_\_\_  
DIRECTOR TRABAJO DE GRADO

Se firma en Palmira Valle a los Treinta días del mes de Mayo de 2012

## **DEDICATORIA**

A Dios por guiarme a lo largo de mi vida y en la culminación de esta etapa. A mis padres Yaneth Romero Galeano y Humberto Ibatá, que creyeron en mí y en parte gracias a ustedes puedo ver alcanzada mi meta. A mis hermanos demás familiares por formar parte del logro de mi vida profesional. A mi compañera Diana Carolina Sarria, por brindarme su apoyo incondicional en toda la carrera. A mi novio Juan Manuel Rengifo por ser alguien especial en mi vida y demostrarme que cuento con él.

**Olga Bolena Ibatá Romero**

A Dios todo poderoso por haberme dado la sabiduría y el conocimiento para lograr culminar mi carrera. A mi padres Hermencia Pinta y Agustín Sarria que me han dado su apoyo, confianza y amor incondicional y a quienes debo este triunfo, A mí querida hermana con la que he compartido todos esos secretos, aventuras y por su incesante aliento en los momentos de dificultad. A mis colegas Olga Ibatá y Mónica Cortés por compartir momentos especiales e inolvidables conmigo.

**Diana Carolina Sarria Pinta**

## **AGRADECIMIENTOS**

Expresamos nuestros más sinceros agradecimientos a:

A nuestros padres por su dedicación esfuerzo y apoyo incondicional en los momentos más difíciles, que con sus consejos nos permitieron alcanzar este triunfo.

A nuestro Director Víctor Hugo Leal, por su orientación, conocimientos, y dedicación que han sido fundamentales en la dirección y culminación de este trabajo.

Un agradecimiento especial a la Coordinadora del programa de Administración de Empresas María Fernanda Ayala, por su apoyo, dedicación, conocimiento transmitido, buenos consejos y sugerencias, en el desarrollo de nuestra formación profesional, y que nos permitió culminar de la mejor manera esta etapa de nuestras vidas.

A nuestros compañeros y amigos Mónica Lorena Cortes Vásquez, Mónica Marcela Dueñas, Carlos Andrés Gil Montoya y Juan David Londoño Muñoz, gracias muchachos por brindarnos su apoyo, comprensión, paciencia y palabras de aliento en los momentos de desanimo, sin duda lo mejor de esta experiencia es haberlos conocido.

Por último, queremos extender el más sincero agradecimiento a todas aquellas personas que sin esperar nada a cambio, ayudaron de una u otra forma en el desarrollo de este proyecto.

## TABLA DE CONTENIDO

|   | Pág. |
|---|------|
| 0. INTRODUCCIÓN   | 16   |
| 1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN  | 18   |
| 1.1 ANTECEDENTES DEL PROBLEMA   | 18   |
| 1.2 MARCO HISTÓRICO PROGRAMA INSTITUCIONAL<br>EGRESADOS                 | 20   |
| 1.2.1 Estructura del Programa Institucional de Egresados                | 20   |
| 1.3 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA  | 24   |
| 1.4 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA  | 24   |
| 1.5 SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA  | 24   |
| 2. JUSTIFICACIÓN  | 25   |
| 3. OBJETIVOS  | 26   |
| 3.1 OBJETIVO GENERAL  | 26   |
| 3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS   | 26   |
| 4. MARCOS DE REFERENCIA   | 27   |
| 4.1 MARCO CONTEXTUAL  | 27   |
| 4.2 MARCO TEÓRICO   | 30   |
| 4.2.1 Papel del egresados en las certificaciones y registros de Calidad | 30   |
| 4.2.2 Las competencias y los registros calificados                      | 33   |
| 4.2.2.1 Competencia Técnica   | 35   |
| 4.2.2.2 Competencia Metodológica  | 35   |
| 4.2.2.3 Competencia Participativa                                       | 35   |
| 4.2.2.4 <i>Competencia Personal</i>                                     | 35   |
| 4.3 MARCO CONCEPTUAL  | 36   |
| 4.4 MARCO LEGAL   | 38   |
| 5. METODOLOGÍA  | 42   |
| 5.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN   | 42   |
| 5.2 MÉTODO  | 44   |

|   |    |
|---|----|
| 5.2.1 INSTRUMENTO DE MEDICIÓN                                       | 45 |
| 5.2.1.1 Variable información personal y familiar                    | 46 |
| 5.2.1.2 Variable información socioeconómica                         | 47 |
| 5.2.1.3 Variable información Laboral                                | 48 |
| 5.2.1.4 Variable Evaluación de la formación                         | 50 |
| 5.3 UNIVERSO O POBLACIÓN  | 53 |
| 5.4 MUESTRA   | 53 |
| 5.4.1 Cálculo de la muestra   | 54 |
| 6 PRESENTACIÓN DE RESULTADOS  | 55 |
| 6.1 CANTIDAD EGRESADOS ENCUESTADOS POR AÑO DE PROMOCIÓN             | 55 |
| 6.2 MOTIVOS POR LAS CUALES NO SE ENCUESTARON EGRESADOS              | 56 |
| 6.3 PORCENTAJE DE ENCUESTADOS POR JORNADA ACADÉMICA                 | 57 |
| 6.4 INFORMACIÓN PERSONAL Y FAMILIAR                                 | 57 |
| 6.4.1 Descripción por género de los egresados                       | 57 |
| <b>6.4.2</b> Edad al momento de egresarse                           | 58 |
| 6.4.3 Tiempo en años que le tomo graduarse                          | 59 |
| 6.4.4 País actual de residencia egresados                           | 60 |
| 6.4.5 Ciudad actual de residencia de los egresados                  | 61 |
| 6.5 INFORMACIÓN SOCIOECONÓMICA                                      | 62 |
| 6.5.1 Estado civil actual de los egresados                          | 62 |
| 6.5.2 Tipo actual de vivienda de los egresados                      | 63 |
| 6.5.3 Número de hijos   | 63 |
| 6.5.4 Estrato socioeconómico  | 64 |
| 6.6 INFORMACIÓN LABORAL   | 65 |
| 6.6.1 Clase de ocupación actual                                     | 65 |
| 6.6.2 Tipo de empresa en la que labora el egresado                  | 66 |
| 6.6.3 Sector laboral que pertenece la empresa donde labora egresado | 67 |
| 6.6.4 Cargo que ocupa el egresado dentro de la empresa              | 69 |
| 6.6.5 Tipo de contrato laboral del egresado                         | 70 |
| 6.6.6 Tiempo de labor del egresado en la actual empresa             | 71 |

|   |    |
|---|----|
| 6.6.7 Salario promedio mensual del egresado   | 71 |
| 6.6.8 Número de empresas que ha laborado después de graduarse   | 72 |
| 6.6.9 Tiempo que le tomo en conseguir el primer empleo<br>después de graduarse  | 73 |
| 6.6.10 Medio que utilizó para obtener el prlmer empleo  | 74 |
| 6.7 GRADO DE SATISFACCIÓN EN EL CARGO   | 75 |
| 6.7.1 Grado de satisfacción en trabajo en cuanto formación y capacitación   | 76 |
| 6.7.2 Grado de satisfacción en el cargo en cuanto clima organizacional  | 77 |
| 6.7.3 Grado de satisfacción en el trabajo en cuanto a la carga laboral  | 78 |
| 6.7.4 Grado de satisfacción en trabajo en cuanto a los beneficios sociales  | 79 |
| 6.7.5 Grado de satisfacción en el trabajo en cuanto a posibilidad de<br>Ascenso   | 80 |
| 6.7.6 Grado de satisfacción en el trabajo en cuanto a la relación con<br>los compañeros                                     | 80 |
| 6.7.7 Grado de satisfacción en el trabajo en cuanto reconocimiento<br>Laboral   | 81 |
| 6.7.8 Grado de satisfacción en el trabajo en cuanto al trabajo en equipo  | 82 |
| 7.8 EVALUACIÓN DE LA FORMACIÓN  | 84 |
| 7.8.1 Estudios realizados después del pregrado  | 84 |
| 7.8.2 Percepción del egresado acerca de la formación profesional recibida   | 85 |
| 7.8.3 Importancia de las áreas de formación profesional las cuales han<br>beneficiado el desempeño laboral de los egresados | 86 |
| 7.8.3.1 Área de adminsitración y sus organizaciones   | 86 |
| 7.8.3.2 Área de economía y finanzas   | 87 |
| 7.8.3.3 Área producción y procesos  | 87 |
| 7.8.3.4 Área de recursos humanos  | 88 |
| 7.8.3.5 Área desarrollo empresarial   | 89 |
| 7.8.3.6 Área de mercadeo  | 90 |
| 7.8.3.7 Área de negocios internacionales  | 90 |
| 7.8.3.8 Área de tecnología e informática  | 91 |
| 7.9 SATISFACCIÓN FORMACIÓN RECIBIDA   | 93 |



|  |     |
|--|-----|
| 7.9.1 Satisfacción negativa                          | 93  |
| 7.9.2 Satisfacción positiva                          | 94  |
| 7.10 SUGERENCIAS DEL EGRESADO                        | 95  |
| 8 PLAN DE ACCIÓN                                     | 97  |
| 8.1 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES DURANTE LA PASANTÍA    | 98  |
| 8.2 INFORME DE GESTIÓN ENCuentRO DE EGRESADOS        | 100 |
| 8.3 DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES REALIZADAS            | 101 |
| 8.4 INFORME DE GESTIÓN                               | 115 |
| 8.5 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES ENCuentRO DE EGRESADOS | 118 |
| 9 CONCLUSIONES                                       | 119 |
| 10 RECOMENDACIONES                                   | 122 |
| 11 BIBLIOGRAFÍA                                      | 124 |
| ANEXOS   | 126 |

## LISTA DE TABLAS

|  | pág. |
|--|------|
| Tabla 1. Ficha técnica de la encuesta  | 45   |
| Tabla 2. Operacionalización variable información personal y familiar                                   | 46   |
| Tabla 3. Operacionalización variable información socioeconómica  | 47   |
| Tabla 4. Operacionalización variable información laboral   | 48   |
| Tabla 5. Operacionalización variable evaluación de la formación  | 51   |
| Tabla 6. Número y porcentaje de Egresados encuestados por<br>promoción                                 | 55   |
| Tabla 7. Variables de mayor satisfacción por los egresados   | 83   |
| Tabla 8. Estudios después del pregrado   | 84   |
| Tabla 9. Áreas de formación con mayor nivel de importancia en el<br>desempeño laboral de los egresados | 92   |
| Tabla 10. Presupuesto Encuentro de Egresados   | 105  |

## LISTA DE GRÁFICAS

|   | pág. |
|---|------|
| Gráfico 1. Estructura programa de egresados   | 20   |
| Gráfico 2. Mapa de la República de Colombia, Departamento del Valle Del Cauca y del Municipio del Palmira | 27   |
| Gráfico 3. Principales componentes Sistema de Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior        | 36   |
| Gráfico 4. Motivos por el cual no se contacto   | 56   |
| Gráfico 5. Jornada académica a la que perteneció el egresado  | 57   |
| Gráfico 6. Género de los egresados  | 57   |
| Gráfico 7. Edad de los egresados al graduarse   | 58   |
| Gráfico 8. Años que le tomo graduarse al egresado   | 59   |
| Gráfico 9. País de residencia Egresados   | 60   |
| Gráfico 10. Ciudad actual de residencia egresados   | 61   |
| Gráfico 11. Estado civil de los egresados   | 62   |
| Gráfico 12. Vivienda de los egresados   | 63   |
| Gráfico 13. Cantidad de hijos de los egresados  | 63   |
| Gráfico 14. Estrato socioeconómico de los egresados   | 64   |
| Gráfico 15. Ocupación actual de los egresados de los egresados  | 65   |
| Gráfico 16. Tipo de empresa en donde trabaja el egresado  | 66   |
| Gráfico 17. Sector de actividad de la empresa donde laboran los Egresados                                 | 68   |
| Gráfico 18. Cargo del egresado dentro de la empresa   | 69   |
| Gráfico 19. Tipo de relación laboral actual del egresado  | 70   |
| Gráfico 20. Tiempo laborado en la empresa por el egresado   | 71   |

|   |    |
|---|----|
| Gráfico 21. Remuneración del empleo actual  | 71 |
| Gráfico 22. Empresas en las que ha laborado el egresado   | 72 |
| Gráfico 23. Tiempo que tarda el egresado en encontrar su primer empleo  | 73 |
| Gráfico 24. Medio que empleo el egresado para obtener el primer empleo  | 74 |
| Gráfico 25. Grado de satisfacción del egresado en su puesto de trabajo de acuerdo al salario                          | 75 |
| Gráfico 26. Grado de satisfacción del egresado en su puesto de trabajo de acuerdo a la formación y capacitación       | 76 |
| Gráfico 27. Grado de satisfacción en el cargo en cuanto clima organizacional  | 77 |
| Gráfico 28. Grado de satisfacción del egresado en su puesto de trabajo de acuerdo a la carga laboral                  | 78 |
| Gráfico 29. Grado de satisfacción del egresado en su puesto de trabajo de acuerdo a los beneficios sociales           | 79 |
| Gráfico 30. Grado de satisfacción del egresado en su puesto de trabajo de acuerdo a la posibilidad de ascenso         | 80 |
| Gráfico 31. Grado de satisfacción del egresado en su puesto de trabajo de acuerdo a la relación con los compañeros    | 81 |
| Gráfico 32. Grado de satisfacción del egresado en su puesto de trabajo de acuerdo al reconocimiento laboral           | 82 |
| Gráfico 33. Grado de satisfacción del egresado en su puesto de trabajo de en cuanto al trabajo en equipo              | 82 |
| Gráfico 34. Opinión egresados acerca de la formación académica recibida   | 85 |
| Gráfico 35. Nivel de importancia del área de administración y sus organizaciones en el desempeño laboral del egresado | 86 |

|   |     |
|---|-----|
| Gráfico 36. Nivel de importancia del área de economía y finanzas<br>en el desempeño laboral del egresado      | 87  |
| Gráfico 37. Nivel de importancia del área de producción y procesos en<br>el desempeño laboral del egresado    | 88  |
| Gráfico 38. Nivel de importancia del área de recursos humanos en el<br>desempeño laboral del egresado         | 88  |
| Gráfico 39. Nivel de importancia del área de desarrollo empresarial<br>en el desempeño laboral del egresado   | 89  |
| Gráfico 40. Nivel de importancia del área de mercadeo en el desempeño<br>laboral del egresado                 | 90  |
| Gráfico 40. Nivel de importancia del área de negocios internacionales<br>en el desempeño laboral del egresado | 90  |
| Gráfico 41. Nivel de importancia del área de tecnología e informática<br>en el desempeño laboral del egresado | 91  |
| Gráfico 42. Satisfacción de los egresados respecto a la formación<br>profesional recibida                     | 93  |
| Gráfico 43. Razones egresado al no estar satisfecho con la formación<br>Recibida                              | 94  |
| Gráfico 44. Razones egresado de estar satisfecho con la formación<br>recibida                                 | 95  |
| Gráfico 45. Sugerencias realizadas por los egresados  | 96  |
| Gráfico 46. Cronograma Pasantía   | 98  |
| Gráfico 47. Continuación Cronograma Pasantía  | 99  |
| Gráfico 48. Cronograma Encuentro Egresados  | 117 |

## LISTA DE ANEXOS

|   | pág. |
|---|------|
| Anexo A. Encuesta   | 127  |
| Anexo B. Modelo carta invitación encuentro de egresados   | 131  |
| Anexo C. Invitación formal al alcalde municipal de Palmira  | 132  |
| Anexo D. Afiche encuentro de egresados  | 133  |
| Anexo E. Diseño pendón bienvenida encuentro de egresados  | 134  |
| Anexo F. Publicación encuentro de egresados en la página de la<br>Universidad                             | 135  |
| Anexo G. Publicación encuentro de egresados en el periódico virtual<br>noticias Palmira                   | 136  |
| Anexo H. Registro de asistencia encuentro de egresados  | 137  |
| Anexo Q. Felicitaciones recibidas por la Coordinadora de Egresados<br>Facultad Administración de Empresas | 146  |
| Anexo R. Agradecimientos Maestro Ceremonia  | 147  |
| Anexo S. Recepción Invitados Encuentro De Egresados   | 148  |
| Anexo T. Ambientación Encuentro De Egresados  | 149  |
| Anexo U. Apertura Encuentro De Egresados  | 150  |
| Anexo V. Caso De Éxito En El Encuentro De Egresados   | 151  |
| Anexo W. Show Sorpresa Encuentro De Egresados   | 152  |
| Anexo X. Comité Encuentro De Egresados  | 153  |

## **RESUMEN**

Es importante distinguir que el estudio a egresados es un valioso instrumento, que permite analizar la relación existente entre la educación y el mercado laboral, para preparar un profesional de excelencia, convirtiéndose así en una herramienta que ayuda a identificar la pertinencia del programa y elevar la competitividad de sus egresados de acuerdo a las necesidades del País, el cual en la actualidad está realizando una serie de exigencias que llevan a asegurar la calidad de la educación superior.

El propósito de la presente estudio es actualizar la base de datos del programa de Administración de Empresas de la Universidad del Valle sede Palmira y conocer la condición laboral actual de los egresados titulados en administración, permitiendo identificar aspecto como: tipo de empleo, cargo que ocupa, sector en el que labora, satisfacción del puesto de trabajo, importancia de las aéreas de formación en el desempeño laboral. Con el fin de que estos aspectos permitan a la universidad evaluar y tomar las acciones correctivas necesarias, para la mejora continua en su proceso de formación.

Finalmente en términos de experiencia el presente trabajo permitió desarrollar habilidades de negociación, ingenio en la toma de decisiones, al realizar el primer encuentro de egresados del programa de Administración de Empresas, el cual se logro concluir con muy buenos resultados como la participación de un número representativo de egresados, con los cuales se busco afianzar las relaciones con la Universidad dando así cumplimiento de las actividades establecidas en proceso de pasantía.

## **0. INTRODUCCIÓN**

El presente trabajo contiene elementos importantes a partir de los cuales se puede mejorar la calidad y pertinencia del programa académico de Administración de Empresas, ofertado por la Universidad del Valle, Sede Palmira. Por lo tanto resulta conveniente en primer lugar nombrar al Estado como ente propulsor de las políticas educativas encaminadas a elevar la calidad académica, constituyéndose como el pilar para el desarrollo del país. Para poder dar cumplimiento a lo dicho anteriormente se deben acatar las reglamentaciones que el mismo implementa como es la obtención de una certificación opcional para el aseguramiento de la calidad o en su defecto el registro calificado. Dichas reglamentaciones contienen una gran variedad de parámetros a cumplir por las instituciones de educación superior. Uno de esos parámetros, es el seguimiento a sus egresados, procedimiento que permite conocer el desempeño de los mismos en el ámbito profesional.

Como parte de este seguimiento a los egresados, es que se encamina el objetivo principal de este estudio, el cual además de cumplir con los requerimientos institucionales tal como la actualización de la base de datos existente, es analizar la condición laboral actual de los mismos durante el período 1994 – 2011, siendo este propósito una estrategia de proyección social, que no solamente busca conocer las condiciones actuales de los titulados en administración de empresas sino fomentar y fortalecer los vínculos entre los egresados y la Universidad. Lo anterior se logrará con la aplicación de una encuesta, que permitirá no solamente la actualización de la base de datos, como ya lo dijimos anteriormente, sino también conocer su situación laboral.

En el ámbito académico nos interesamos por aportar estadísticas recientes en relación a los egresados que permitan a la Universidad del Valle conocer e intercambiar información valiosa respecto a la formación académica. Lo anterior permite obtener un beneficio mutuo, ya sea que para el egresado se presente la opción de formación continua y/o interacción laboral con la institución, y para la Universidad un valioso conocimiento de qué tan acertados están en la formación académica respecto a las necesidades del mercado laboral. Todo lo anterior con el fin de que le consienta a la Universidad seguir siendo una de las mejores instituciones públicas de educación superior en cobertura, calidad y diversidad de servicios.

En este contexto la postura teórica del presente estudio está enmarcada en una serie de regulaciones que definen la calidad de la educación superior y teorías



que sustentan la importancia de la generación del conocimiento y las competencias a desarrollar en el ámbito laboral.

Finalmente el resultado de este estudio permitirá el desarrollo de una serie de estrategias que facilitan generar un mayor contacto continuo con los egresados y la ejecución del primer encuentro de egresados del Programa de Administración de Empresa que tiene como finalidad generar un acercamiento entre los egresados y la Universidad.

## **1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN**

### **1.1 ANTECEDENTES DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN**

Haciendo una revisión retrospectiva sobre la temática del presente trabajo de grado, se encontró la tesis de Liliana Lugo Ospina, egresada de la Universidad del Valle como Administradora de Empresas de la jornada nocturna en el año 2006, titulada “Planteamiento de Políticas y Estrategias de Seguimiento a Egresados del Programa Académico Administración de Empresas Universidad del Valle sede Palmira”<sup>1</sup>, y en la cual se realizó un estudio minucioso para obtener datos de ubicación de los egresados de este programa desde 1.994, año en que salieron los primeros hasta el año 2.005. El principal objetivo de este estudio fue plantear unas políticas y estrategias que permitieran hacer un seguimiento y valoración del desempeño de los egresados del programa, tanto en su componente social como profesional.

De los resultados obtenidos en este estudio, se pudo determinar que la Universidad del Valle, sede Palmira, más específicamente hablando, su Programa Académico de Administración de Empresas no cuenta con un registro de egresados antiguos, y la información que tiene es a partir del año 2000, la cual en algunos casos se encuentra desactualizada; lo que indica que hay poca cercanía y seguimiento a sus egresados, motivo por el cual al momento de tener contacto con ellos manifestaron su asombro del nexo que se estaba pretendiendo llevar a cabo por la Universidad, después de una década (en algunos casos), de haber culminado sus estudios de pregrado.

Otros de los resultados obtenidos que vale la pena tener en cuenta son los siguientes: El 10% de los egresados encuestados, de una muestra de ciento noventa y cinco (195), a la fecha del estudio, se encontraban desempleados. De este porcentaje de desempleados el 9% eran mujeres y solamente el 1% hombres. Lo anterior parece indicar que los hombres se posicionan laboralmente más fácil y en mayor número que las mujeres, en dicho programa.

En cuanto a la actividad laboral actual de los encuestados, solamente el 11.7%, es decir; 23 de ellos son empresarios. El giro de las empresas de las cuales son dueños es el 52% de servicios, el 35% de comercio y el 13% de asesoría; indicando esto una capacidad de crear, poner en marcha y liderar proyectos empresariales que abarcan diferentes actividades económicas. Referente a la

---

<sup>1</sup>OSPINA LUGO, Liliana. Planteamiento de Políticas y Estrategias de Seguimiento a Egresados del Programa Académico Administración de empresas Universidad del Valle sede Palmira. 2005, 150 p. Tesis (Administración de Empresas). Universidad del Valle. Facultad de Ciencias de la Administración.

continuidad de sus estudios posteriores al pregrado se encontró que el 12% han realizado especializaciones o maestrías, y pese a que han pasado ya 12 años de promocionar Administradores de Empresas, no hay egresados con nivel de doctorado. De acuerdo a los ingresos mensuales se encontró que el 56% de los ciento setenta y seis (176) egresados que se encontraban laborando en ese instante, tienen un salario entre 2 y 4 salarios mínimos legales vigentes y el 21% tiene más de 4 salarios mínimos legales vigentes. De estos el 30% han realizado estudios de Postgrado, mostrando una relación aparentemente directa entre el nivel de formación académica y el salario devengado.

Al hacer la búsqueda de los antecedentes inmediatos podemos encontrar que el programa académico de Administración de Empresas de la Universidad del Valle sede Palmira no llevo a cabo algunas de las recomendaciones dadas en el trabajo de grado de la titulada en Administración de Empresas Liliana Lugo en aspectos como la formalización y actualización de la base de datos del programa académico de manera permanente, lo mínimo que se ha se ha realizado hasta la fecha es ingresar los datos previos a la graduación como dirección, lugar de residencia, trabajo actual; que son necesario para dicho trámite y a su vez son utilizados para generar una base de datos de sus egresados de manera reciente a la obtención de su título, desconociendo que sucede con la confiabilidad de los datos con el pasar de los años. Dejando de lado conocimiento características sociodemográficas y otros aspectos de sus egresados que es de vital importancia para el desarrollo de algunas de las actividades universitarias.

Resulta oportuno nombrar que la Universidad del Valle cuenta con un programa de Institucional de Egresados pero en la actualidad este no se ha difundido en la Sede Palmira, a continuación se describe en que consiste este programa.

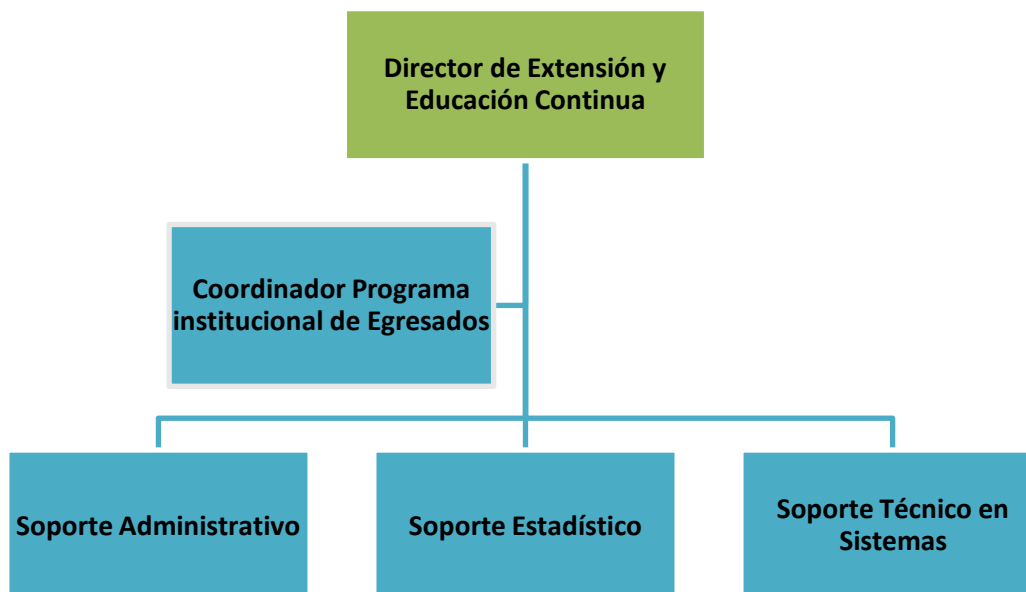
## 1.2 MARCO HISTÓRICO PROGRAMA INSTITUCIONAL DE EGRESADOS

Una de las estrategias del Plan de Desarrollo de la Universidad del Valle consistió en la creación del Programa Institucional de egresados, cuyo objetivo es hacer participe a los egresados de las diferentes actividades académicas, culturales, tecnológicas y científicas que programe la Universidad, a continuación se describe el surgimiento de este programa en la Universidad del Valle.

El Programa Institucional de Egresados se creó el 28 de enero de 2005, mediante la Resolución No. 004 del Consejo Superior, como una estrategia de proyección social para mantener, mejorar y promocionar las relaciones de la Universidad con sus graduados, en la búsqueda de fines académicos, laborales y culturales. El Programa está adscrito a la Vicerrectoría Académica, bajo la responsabilidad de la Dirección de Extensión y Educación Continua. El programa coordina las acciones que adelantan las Facultades, Institutos Académicos y Sedes Regionales en favor de sus egresados, con políticas y actividades generales debidamente articuladas como parte de una Estrategia Institucional.

### 1.2.1 Estructura del Programa Institucional de Egresados

Grafico 1. Estructura programa de egresados



Fuente: Elaboración propia. Esquema tomado de UNIVERSIDAD DEL VALLE. Estructura del programa de egresados [En línea]. < <http://egresados.univalle.edu.co/acerca.php> > [citado en 28 de Marzo de 2012]

El Programa Institucional de Egresados<sup>2</sup> se encuentra constituido por tres partes fundamentales que se encuentran descritas a continuación:

- **Docentes:** En esta sección el docente conocer la ubicación laboral de los egresados por sectores, número total de egresados, egresados por programa.
- **Egresados:** En esta sección el egresado podrá obtener información sobre actualizaciones académicas, conocer las actividades culturales y sociales que desarrolla la Universidad y la posibilidad de aplicar a las ofertas laborales.
- **Empresarios:** En esta sección el empresario podrá obtener mano de obra calificada, que aplique a las competencias requeridas por su empresa y a la vez conocer la oferta académica de la Universidad.

En relación con los dos últimos ítems es necesario que los egresados y las empresas activen una cuenta, esto se realiza a través del Sistema de Información Link Egresados, la cual es una plataforma informática que permite gestionar información de los egresados, en la cual los empresarios publican ofertas laborales, los egresados actualizan su hoja de vida y aplican a las mismas, permitiendo así un seguimiento estadístico sobre los resultados del proceso de inserción laboral.

---

<sup>2</sup> Página web <http://egresados.univalle.edu.co/index.php>

### 1.3 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Como siempre una de las mayores preocupaciones del sector educativo ha sido la calidad en la educación superior. Por ello ha venido replanteando estrategias para lograr un mejoramiento continuo de la misma, y consecuencia de ello, sacar al mercado profesionales mucho más competitivos acordes con las exigencias de éste. Una de las últimas estrategias del escenario actual de la educación superior, es el trabajo en procesos de acreditación y registro calificado de los diferentes programas académicos, lo cual implica una serie de requisitos y condiciones.

Uno de los requisitos mínimos que se le exige a las instituciones de educación superior para poder ofertar y desarrollar un programa académico, es la existencia de un programa de egresados<sup>3</sup>, siendo considerado éste a su vez una estrategia que contribuye con el crecimiento y desarrollo social de la región.

La Universidad del Valle Sede Palmira, más específicamente hablando su programa académico de Administración de Empresas, desarrolla un proceso de mejora institucional con el objetivo de descubrir las fortalezas y debilidades del egresado ante un mercado laboral cada vez más competitivo y cambiante, logrando de esta manera perfilar alternativas y estar a la altura de las necesidades del mercado laboral.

Para que la Universidad pueda dar cumplimiento a esta exigencia, es necesario primeramente realizar una actualización de la base de datos de sus egresados, la cual permita obtener información sobre las actividades que están desarrollando actualmente en lo laboral, académico, social y familiar. Aspectos tales como: ¿Dónde están laborando? ¿En qué sector? ¿Qué estudios de postgrado han realizado?, son entre otros, variables muy importantes a conocer por parte de la Universidad como escuela de formación. Así mismo se busca promover el sentido de pertenencia del egresado a través de su vinculación a las diversas actividades realizadas por la universidad de carácter educativo, cultural, tecnológico y programas de oferta laboral.

Lo anterior representa para el egresado una gran oportunidad para que sean atendidas tanto sus aspiraciones como los requerimientos del mercado laboral, y para la institución educativa, la opción de obtener información que le permita llevar a cabo procesos de autoevaluación y aprovechar la experiencia de sus egresados para un mejoramiento en la formación futura de los estudiantes de pregrado, de tal manera que la institución asegure que sus estudiantes cuenten con los

---

<sup>3</sup> Condición de calidad carácter institucional N° 4- Artículo 2 de la Ley 118 de 2008

conocimientos, competencias y valores óptimos acordes con las exigencias profesionales del medio.

En la actualidad pese a que la Universidad posee un programa de egresados el cual se define como “una estrategia de proyección social para mantener, mejorar y promocionar las relaciones de la Universidad con sus graduados, en la búsqueda de fines académicos, laborales y culturales”<sup>4</sup> mantiene poco contacto con los mismos, y éste sólo se da a través de su página institucional, por ende este programa no posee la suficiente profundidad dado que se desconoce información sociodemográfica actual de todos los egresados del programa de Administración de Empresas, lo cual permitirá conocer la relación entre el título obtenido y el desempeño profesional y a su vez aquellas variables que pueden afectar dicha relación como las variables del mercado laboral, sociales, familiares y educativas que caracterizan a cada egresado.

Por todo lo anteriormente expresado es que se decidió en el presente trabajo de grado formular el problema que a continuación se detalla.

---

<sup>4</sup> UNIVERSIDAD DEL VALLE. Presentación Programa Institucional de egresados. En: Egresados. [en línea]. [consultado 8 de Septiembre de 2011]. Disponible en <<http://egresados.univalle.edu.co/acercaDe.php>>

## **1.4 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

La presente investigación tendrá como propósito fundamental responder a la siguiente pregunta:

¿Cuál es la condición laboral actual de los egresados del Programa de Administración de Empresas de la Universidad del Valle Sede Palmira, en el período 1994-2011?

## **1.5 SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA**

Para dar respuesta a la pregunta de investigación formulada anteriormente, es necesario dar resolver inicialmente las siguientes preguntas:

- ¿Está actualizada la base datos de los egresados del programa de Administración de Empresas de la Universidad del Valle sede Palmira?
- ¿Cuáles son los aspectos sociodemográficos que se requieren para conocer y analizar las condiciones laborales actuales de los egresados del programa de Administración de Empresas de la Universidad del Valle sede Palmira?
- ¿Se conoce actualmente aspectos sociodemográficos de los egresados del programa de Administración de Empresas de la Universidad del Valle sede Palmira?
- ¿Cuáles son las variables que permiten conocer las circunstancias laborales actuales de los egresados del programa de Administración de Empresas de la Universidad del Valle sede Palmira?
- ¿Se ha realizado algún acercamiento hacia los egresados del Programa de Administración de Empresas de la Universidad del Valle sede Palmira?



## 2 JUSTIFICACIÓN

La Universidad del Valle Sede Palmira en sus procesos de mejoramiento institucional ha venido implementando una serie de estrategias que le permiten plantear metas y trazar políticas a corto, mediano y largo plazo con el fin de satisfacer las necesidades y demandas del entorno social y productivo. Para ello es de vital importancia conocer si las competencias desarrolladas en los estudios de pregrado de Administración de Empresas son consistentes con las demandadas en el medio laboral, o si por el contrario hay una brecha entre unas y otras. Igualmente es muy importante conocer el nivel de posicionamiento laboral de sus egresados, y si se trata solo del mercado laboral de la ciudad de Palmira u otras ciudades. Lo anterior podría constituirse en un indicador para conocer qué tan apetecidos son estos profesionales en el mercado laboral, a su vez podría determinar las fortalezas y/o debilidades del programa de formación en pregrado.

Formar educativamente conlleva un compromiso social con la región y con el egresado. Es así como hacer seguimiento a los egresados se constituye en una estrategia que permite identificar la efectividad de los procesos educativos, donde las instituciones de educación superior cuenten con una documentación adecuada para evaluar el escenario cambiante, haciendo un especial énfasis en el periodo de transición entre la Universidad y el primer empleo. De esta manera el seguimiento a egresados se convierte en una herramienta fundamental para la Universidad que permite crear un panorama de mercado laboral actual como consecuencia de las tendencias y transformaciones continuas a nivel económico, social y tecnológico.

El seguimiento de egresados es fundamental, como lo menciona el Observatorio Laboral para la Educación<sup>5</sup> “ Los estudios de seguimiento a graduados permiten analizar la relación entre las competencias adquiridas con la educación superior y las requeridas por los empleadores con el fin de comprender los procesos de transición al mercado laboral de los graduados de la educación superior” proceso que conlleva a una retroalimentación Universidad-egresado y a establecer indicadores con respecto a la calidad y eficiencia del desarrollo académico.

---

<sup>5</sup>OBSERVATORIO DE LA UNIVERSIDAD COLOMBIANA. Egresados: Los hijos desconocidos por la Universidad En: Informe especial. [en línea]. Artículo N° 17 (2008) [consultado 27 de Septiembre de 2011]. Disponible en <[http://www.Universidad.edu.co/index.php?option=com\\_content&view=article&id=430:egresados-los-hijos-desconocidos-por-la-Universidad&catid=2:informe-especial&Itemid=199](http://www.Universidad.edu.co/index.php?option=com_content&view=article&id=430:egresados-los-hijos-desconocidos-por-la-Universidad&catid=2:informe-especial&Itemid=199)>

### **3 OBJETIVOS**

#### **3.2 OBJETIVO GENERAL**

Analizar la condición laboral actual de los egresados del programa de Administración de Empresas Universidad del Valle, sede Palmira durante el período 1994 - 2011.

#### **3.3 OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Actualizar la base de datos de los egresados del programa de Administración de Empresas Universidad del Valle, sede Palmira.
- Determinar los aspectos sociodemográficos de los egresados del programa de Administración de Empresas Universidad del Valle, sede Palmira, que permiten conocer su condición laboral actual.
- Determinar cuáles son las variables que permiten conocer las circunstancias laborales actuales de los egresados del programa de Administración de Empresas de la Universidad del valle sede Palmira.
- Realizar un encuentro de egresados con el fin de fortalecer la relación de los mismos con la Universidad.

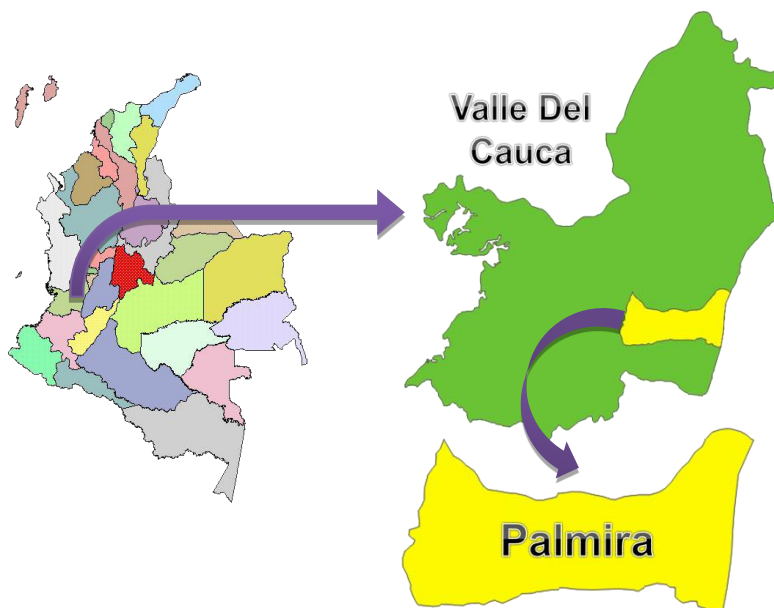
## 4 MARCOS DE REFERENCIA

El presente proyecto presenta el marco teórico, legal, contextual y conceptual relacionado con el tema a investigar.

### 4.1 MARCO CONTEXTUAL

El marco contextual del proyecto esta definido en el departamento del Valle del Cauca, y el municipio de Palmira el cual se encuentra localizada en la región sur de éste departamento. Es la segunda población en importancia del departamento y centro de grandes ingenios azucareros, está ubicada a 22 km de Cali.

Gráfico 2. Mapa de la República de Colombia, Departamento del Valle del Cauca y del Municipio del Palmira



Fuente: Elaboración propia. Mapa tomado de GOOGLE MAPS [en línea]. < <http://maps.google.com/> > [citado en 28 de septiembre de 2012]

Esta ciudad tiene aproximadamente 350.000 habitantes, su clima promedio es de 23° c, dentro de las principales actividades que se realizan se encuentra el cultivo de caña de azúcar con aproximadamente dieciocho mil hectáreas cultivadas y procesadas en varios ingenios de la zona; seguida por actividades secundarias como la ganadería y en menor grado la explotación minera y forestal. Consecuente con la vocación de sus terrenos, los productos principales de la zona

son: soya, maíz, café, caña de azúcar, frijol, cacao, algodón, arroz, plátano, millo, panela, miel y actualmente crece el procesamiento de alcohol destinado a la producción de biocombustibles.

En cuanto a su educación, esta ciudad es famosa por tener muchas Universidades, catalogándose como “la Ciudad Universitaria” algunas de las principales Universidades son: Universidad Nacional de Colombia (Unal), Universidad Santiago de Cali (USC), Universidad Antonio Nariño, Fundación Universitaria San Martín, Universidad Pontificia Bolivariana, Fundación Universitaria Luis Amigó, Universidad Abierta y a Distancia (UNAD), Corporación Universitaria Remington y la Universidad del Valle (Univalle).

La ubicación precisa de la institución educativa de educación superior en la que se desarrollará la presente investigación es en el barrio Zamorano de Palmira, más exactamente en la carrera 31 Av. La Carbonera.

La Universidad del Valle, con el transcurrir del tiempo ha logrado posesionarse en varias zonas del departamento vallecaucano contado con 9 sedes regionales, las cuales atienden una alta demanda estudiantil en diferentes carreras.

En los inicios del proyecto de regionalización de la Universidad del Valle, Palmira no fue considerada una posible sede porque se pensaba que estaba demasiado cerca de la ciudad de Cali. Sin embargo, algunos representantes de las autoridades civiles e incluso de las eclesiásticas de Palmira se reunieron con el rector y vicerrector del momento de la Universidad, quienes estaban dirigiendo el proceso de regionalización, y les dieron a conocer los motivos por los cuales su ciudad necesitaba de una sede universitaria, y la posibilidad de trabajar en conjunto con varias empresas de la zona para diseñar proyectos para enfrentar su acelerado crecimiento.

Las razones expresadas a los dirigentes universitarios cambiaron su perspectiva, y luego de algunas reuniones se logró construir la fundación en Palmira. Ya en el año 1985 la rectoría logro consolidar, el proyecto de regionalización mediante el acuerdo 001 del mismo año, que representa un cambio para el departamento en donde se contribuye a un desarrollo económico, social, cultural y científico de la región. De esta manera se da apertura a la sede Palmira con la posibilidad de que la Universidad trabajara en conjunto con varias empresas del municipio y así hacer frente al acelerado crecimiento urbanístico e industrial de la ciudad. En el año 1986 La Universidad del Valle sede Palmira comienza sus actividades con 84 estudiantes ubicados en 11 programas académicos, los cuales eran dictados de

manera presencial y por ciclos en la planta física del laboratorio Integral de Ciencias, que actualmente es conocido como sede de la 42.

La aceptación de la Universidad en la comunidad se pudo contemplar gracias al crecimiento en la demanda de cupos. Es así como en el año 1995 se da apertura a dos (2) programas profesionales y tres (3) programas tecnológicos, bajo una oferta académica presencial. Para el año 1997 las condiciones académicas no eran las más adecuadas y el rápido crecimiento de la comunidad, llevo a que los estudiantes lideraran un movimiento, el cual tuvo como respuesta por parte de la alcaldía la asignación de las instalaciones del coliseo de ferias, mediante contrato de comodato para su funcionamiento.

El 31 de marzo del año 2004 se firma la escritura del lote donado por Manuelita S.A. Tres (3) años más tarde inicia la edificación de la nueva sede, conocida como “La Carbonera” dicha construcción se dividió en tres etapas. En la etapa inicial se construyó la biblioteca, laboratorios de ciencia y tecnología, oficinas administrativas. Posteriormente dio apertura el 11 de febrero del año 2009, con la participación de todos sus empleados y estudiantes.

Esta sede ha mejorado sus instalaciones con el pasar del tiempo, a finales de enero 2009 se destinan recursos, para la construcción de la cafetería y se empieza su construcción, ya para finales del presente año también se construyen 2 canchas múltiples como parte de los espacios adecuados para el Centro Deportivo Universitario (CDU), principalmente con recursos de la Fundación Universidad del Valle Sede Palmira. En el primer trimestre del 2010, se avanzó en obras y dotación, en especial la construcción de las duchas, cubierta de los parqueaderos y una cancha, ampliación la red de consulta de la biblioteca y dotación en el área deportiva.

La Universidad del Valle sede Palmira lleva 25 años de servicio a la comunidad. Y en la actualidad tiene una variedad de programas académicos tales como Contaduría Pública, Administración De Empresas, Ingeniería Industrial, Tecnología En Sistemas, Tecnologías De Alimentos, Tecnología En Electrónica Y Tecnología Agroambiental, Psicología, Y Licenciatura En Educación Física. Es así como siendo una de las más importantes, busca resaltar su calidad académica, la cual se puede observar en la planta docente de alta calidad, dotaciones de ayuda audiovisual, televisor para cada aula, equipos de cómputo en laboratorios de sistemas, un vasto material en biblioteca y demás herramientas. Por tanto la sede Palmira continua trabajando para ofrecer mejores espacios y continuar de esta manera con su proceso formativo.

## **4.2 MARCO TEÓRICO**

Esta investigación abarca una serie de teorías y conceptos que se refieren a egresados y a las condiciones laborales, las cuales soportan el desarrollo del presente estudio, porque dan profundidad y claridad para cumplir con los objetivos planteados.

Es importante primero comenzar con el temático objeto de estudio como es el tema del egresado y profundizar en los temas que lo relacionan. Esta aclaración es primordial debido a que existen diversos conceptos de egresado los cuales pueden generar confusiones al momento de socializar la presente investigación.

### **4.2.1 Papel del egresados en las certificaciones y registros de calidad**

Para clarificar este concepto se citará la definición de Salgado, Angélica (2005)<sup>6</sup>, la cual define al egresado para la Universidad del Valle Sede Palmira, programa de Administración de empresas como aquella persona que ha cursado y aprobado en su totalidad un programa de pregrado, ofrecido por la misma, o en convenio con otra institución educativa o Universidad, debidamente aprobada por el ICFES y el Ministerio de Educación Nacional y se hayan graduado y/o titulado. También plantea que este debe ser considerado como uno de los actores de la comunidad universitaria de mayor importancia, por cuanto, proyecta la identidad de la institución, comprueba la calidad del proceso de enseñanza y aprendizaje, la bondad de las competencias en que se capacita, la excelencia académica traducida en el diseño curricular y su cabal cumplimiento; además es quién en la mejor forma coadyuva al posicionamiento de la imagen corporativa de la institución a través del buen desempeño en su ejercicio Profesional.

En este contexto, el egresado es una fuente importante de retroalimentación, debido a que posibilita a la Universidad conocer las necesidades reales de formación y del talento humano que actualmente está demandando la sociedad, y su satisfacción respecto a las competencias formadas, entre otros aspectos que son importantes, para evaluar la calidad y pertinencia de la formación del programa y establecer acciones de mejoramiento y control.

En la actualidad el estado colombiano ha venido realizando una serie de exigencias para asegurar la calidad de la educación superior y poder contribuir al

---

<sup>6</sup> SALGADO, Angélica. ¿Quién es el Egresado de la Universidad?.....Ensayo. Septiembre 2 de 2005. Citado por LUGO, Ospina Liliana. Op. Cit., p. 25

desarrollo socioeconómico del país. Una de las estrategias en las que gira la política de educación superior considerada como exigencia es la consolidación del Sistema de Aseguramiento de la Calidad de la educación superior, en donde sus principales objetivos van orientados a que las instituciones de educación superior rindan cuentas ante la sociedad y el Estado sobre el servicio educativo que prestan, provean información confiable y se propicie el auto examen permanente de instituciones y programas académicos en el contexto de una cultura de evaluación.

**El Sistema de Aseguramiento de la Calidad<sup>7</sup>** evalúa a los estudiantes, programas de pregrado y posgrado e instituciones educativas, en él confluye el Ministerio de Educación Nacional, el Consejo Nacional de Educación Superior, (CESU), la Comisión Nacional Intersectorial para el Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior (CONACES), el Consejo Nacional de Acreditación (CNA), el Instituto Colombiano para el Fomento de la Educación Superior, (ICFES) y las instituciones educativas.

Los estudiantes a lo largo de su trayectoria educativa son evaluados en diferentes momentos: en la educación media se aplican las pruebas saber a los grados 5° y 9°; al finalizar el grado 11° se realiza el examen de estado (ICFES) como requisito para ingresar a la educación superior; y finalmente en los últimos semestres de pregrado se aplica el examen de estado de calidad de la educación superior Saber Pro.

Así como los estudiantes son evaluados, igualmente sucede con las instituciones de educación superior, encontramos una de carácter obligatorio, el de su creación, donde debe demostrar el cumplimiento de los requisitos contemplados en el decreto 1478 de 1994 para las instituciones privadas y la Ley 30 de 1992, artículos 58 a 60, para las instituciones públicas.

En cuanto a la creación de los programas académicos, deben cumplir unas condiciones mínimas de calidad que establece el decreto 2566 de 2003 el cual fue derogado por el decreto 1295 de 2010 que reglamenta la Ley 1188 de 2008, requisito indispensable para que sea otorgado el Registro Calificado por un periodo de siete años, cuya renovación está sujeta a un proceso de verificación y seguimiento similar.

Y la otra evaluación de carácter voluntario, se otorga a aquellas instituciones que quieren obtener la acreditación institucional o de alta calidad. Vale aclarar que la

---

<sup>7</sup> Ministerio de Educación Nacional. Sistema de aseguramiento de la calidad de la educación superior. En: Educación Superior. [en línea] 20 agosto (2010). [consultado 8 Nov. 2011]. Disponible en <<http://www.mineducacion.gov.co/1621/w3-article-235585.html>>

acreditación institucional se orienta hacia la institución como un todo, y la acreditación de programas considera sus partes integrales o componentes fundamentales.

La educación de calidad se puede considerar como un elemento importante de desarrollo económico. Es así como el estado se encarga de velar por que las instituciones impartan una educación adecuada teniendo como principio que la población preparada sea competitiva. Es evidente entonces como en la última década se ha dado importancia significativa al egresado tornándolo a ser un agente participativo en el desarrollo institucional, en este sentido se lleva a cabo procesos de **Seguimiento a Egresados** para una mejora continua de la oferta educativa en términos sociales, mejor desempeño de actividades relacionadas con su formación, mayores oportunidades laborales, además de una comunicación permanente de la institución con sus egresados que consienta una retroalimentación.

Dentro de las condiciones mínimas de calidad, se encuentra la existencia de un programa a egresados y seguimiento a largo plazo donde se indaguen aspectos como la experiencia universitaria y donde se presente alternativas para que el aprendizaje continúe a lo largo de la vida, como lo indica el siguiente artículo 6 numeral 6.4 decreto 1295 de 2010 en donde la institución de educación superior debe presentar información que permita verificar:

Artículo 6.4 Programa de egresados: El desarrollo de una estrategia de seguimiento a de corto y largo plazo a egresados, que permita conocer y valorar su desempeño y el impacto social del programa, así como estimular el intercambio de experiencias académicas e investigativas. Para tal efecto, la institución podrá apoyarse en la información que brinda el Ministerio de Educación Nacional a través del Observatorio Laboral para la Educación y los demás sistemas de información disponibles. Para la renovación del registro calificado la institución de educación superior debe presenta los resultados de la aplicación de esta estrategia.

El objetivo de todo programa académico es ofrecer una educación que contribuya en la formación integral del estudiante, como un ser trascendente que cuente con capacidad de respuesta y desarrollo de competencias necesarias que el medio laboral le exige. En este contexto es vital realizar un constante seguimiento al desempeño de los egresados, puesto que el mercado laboral y las necesidades del medio se encuentran en un continuo cambio.

Lo anterior plantea le necesidad fundamental de estar evaluando constantemente las competencias y/o habilidades que deben ser desarrolladas para lograr esa



adaptación a los entornos constantemente cambiantes y por ello es que a continuación el tema se enuncia aquí de manera suficiente y clara.

#### **4.2.2 Las competencias y los registros calificados**

La globalización, el avance en la tecnología, el desarrollo económico, entre otros factores son la causa de cambios en las necesidades de la población, por ende si el mercado laboral cambia, la formación y capacitación requerida también debe ajustarse a este proceso e introducir las modificaciones que sean necesarias para solucionar las necesidades actuales de quienes demandan el servicio educativo. La complejidad de estos nuevos entornos laborales, sociales y culturales hace que las personas desarrollen nuevas competencias, actualicen las que poseen o incluso desaprendan aquellas que ya se han convertido obsoletas en el entorno actual.

Así, Nagles<sup>8</sup> en el desarrollo de **Competencias** plantea que una forma de generar respuestas efectivas a estos desafíos es preparar y ayudar a las personas para que desarrollen las competencias necesarias con el fin de asegurar un buen desempeño personal y profesional. Desde esta perspectiva, una opción es partir de la concepción de gestión del conocimiento para asegurar el desarrollo de competencias en las organizaciones. Con referencia al anterior planteamiento, la definición y posterior adquisición de estas competencias garantizará a los egresados estar preparados para responder a las exigencias del mercado laboral, logrando aplicar los conocimientos, destrezas y actitudes necesarias para ejercer sus actividades profesionales. En el desarrollo de estas competencias, interactúan en forma dinámica cuatro elementos fundamentales: personas, organizaciones, estrategias y conocimiento. Durante este proceso una apropiada gestión del conocimiento permite a las personas utilizar con eficiencia la información disponible en las empresas y así poder generar soluciones eficaces e innovadoras a las demandas de la sociedad, claro esta que el logro de esto requiere que las empresas desarrollen estrategias teniendo en cuenta las tendencias competitivas de los entornos globales y la construcción y formación de profesionales capaces de actuar en escenarios complejos.

De acuerdo con los razonamientos que se han venido realizando, es importante tener en cuenta que el concepto de competencia juega un papel importante en relación con la evaluación de la calidad de la educación superior, debido a que el

---

<sup>8</sup> GARCÍA, NofalNagles. El desarrollo de competencias desde la perspectiva de la gestión del conocimiento En: Revista EAN. [en línea]. N°. 54 agosto (2005); p. 99-137 [consultado 9 dic. 2011]. Disponible en <<http://redalyc.uaemex.mx/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve=20605406>>

seguimiento a egresados incluye la evaluación de la pertinencia de las competencias desarrolladas durante la formación académica con las solicitadas en los cargos. Actualmente la educación superior se fundamenta en desarrollar competencias laborales que permita a los egresados solucionar problemas en su profesión, con el fin de que exista una correspondencia entre la formación recibida y las actividades a desarrollar en el cargo laboral. Resulta oportuno definir el término competencia laboral: Para el Observatorio Laboral<sup>9</sup> las competencias laborales implican unos conocimientos, habilidades, aptitudes y actitudes necesarias para desempeñarse eficazmente en situaciones específicas de trabajo o conocida también como la capacidad de resolver en forma autónoma y flexible los problemas que se presenten en el ejercicio de las funciones y de colaborar en el entorno profesional y en la organización del trabajo.

Por su parte, el proyecto Alfa Tuning América Latina<sup>10</sup> es un estudio derivado del proyecto original europeo “Tuning” cuyo objetivo fue analizar las competencias requeridas en el desempeño ocupacional de egresados de más de 30 áreas de formación y correlacionarlas con las competencias señaladas por académicos y por egresados. Este proyecto en América Latina el cual busca “afinar” las estructuras educativas de América Latina iniciando un debate cuya meta es identificar e intercambiar información y mejorar la colaboración entre las instituciones de educación superior para el desarrollo de la calidad, efectividad y transparencia. Es un proyecto independiente, impulsado y coordinado por Universidades de distintos países, tanto latinoamericanos como europeos.

Para este proyecto el concepto de competencia representa una combinación de atributos de conocer y comprender (conocimiento teórico de un campo académico); de saber cómo actuar (se refiere a la aplicación práctica y operativa a base del conocimiento), y saber cómo ser (valores, habilidades interpersonales).

Hecha la observación anterior es necesario clarificar los diversos tipos de competencias que existen. Echeverría<sup>11</sup> plantea que las competencias de acción profesional se componen de cuatro tipos de competencias básicas:

---

<sup>9</sup>Graduados Colombia Observatorio Laboral. Competencias Laborales. En: Glosario. [en línea]. 21 sept (2011). [consultado 13 dic. 2011]. Disponible en <<http://www.graduadoscolombia.edu.co/html/1732/propertyvalue-37636.html>>

<sup>10</sup> Proyecto TUNING América Latina. Reflexiones y Perspectivas de la Educación Superior en América Latina. En: Documentos. [en línea]. (2004-2008). [consultado 14 dic. 2011]. Disponible en <<http://www.tuning.unideusto.org/tuningal/index.php>>

<sup>11</sup>ECHEVERRIA, Benito (2001). Configuración actual de la profesionalidad. Citado por CONCEPCIÓN, Yaniz. Las competencias en el currículo universitario: implicaciones para la formación del profesorado. En: Revista de la Red Estatal de Docencia Universitaria. [en línea]. Vol. 4, N°. 2[consultado 15 dic 2011]. Disponible en <http://www.itesm.mx/va/dide/encuentro/docs/competencia-curriculo.pdf>

- 4.2.2.1 **Competencia Técnica (saber):** Incluye aquellos conocimientos especializados y relacionados con un ámbito profesional, que permitan dominar de forma experta los contenidos y las tareas propias de la actividad laboral.
- 4.2.2.2 **Competencia Metodológica (saber hacer):** Saber aplicar los conocimientos a situaciones laborales concretas, utilizar procedimientos adecuados a las tareas pertinentes, solucionar problemas de forma autónoma y transferir con ingenio las experiencias adquiridas a situaciones novedosas.
- 4.2.2.3 **Competencia Participativa (saber estar):** Estar atento a la evolución del mercado laboral, predispuesto al entendimiento interpersonal, dispuesto a la comunicación y la cooperación con los demás.
- 4.2.2.4 **Competencia Personal (ser):** Hace referencia a tener una imagen realista de sí mismo, seguir las propias convicciones, asumir responsabilidades, tomar decisiones y relativizar las frustraciones.

Finalmente en el contexto colombiano el Ministerio de Educación Nacional considera dos tipos de competencias para la educación superior en Colombia, una de ellas son las competencias laborales generales, las cuales se aplican a los procesos de ingreso, permanencia y desarrollo en el mundo del trabajo y se requieren para el desempeño en cualquier entorno productivo y las competencias específicas las cuales están determinadas en cada profesión.

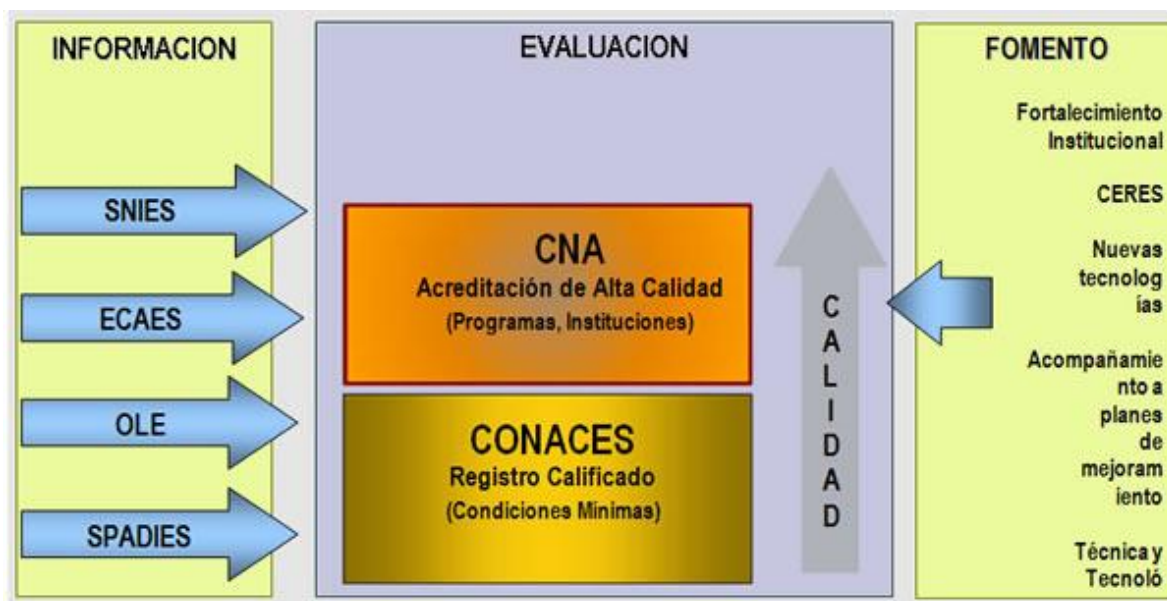
### 4.3 MARCO CONCEPTUAL

Los conceptos más relevantes que hacen parte de la investigación y que es primordial que sean comprendidos, son los siguientes:

#### SISTEMA DE ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR

Este sistema está conformado por tres componentes relacionados entre sí: información, evaluación y fomento.

Gráfico 3. Principales componentes Sistema de Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior.



Fuente: CNA, el sistema de educación en Colombia

1. La información, que apoya la formulación de la oferta, los procesos de evaluación, los planes de mejoramiento, los programas de fomento y la definición de políticas es suministrada por:
  - El Sistema Nacional de Información de Educación Superior (SNIES), el cual suministra datos confiables sobre las instituciones de educación superior en Colombia y los programas académicos que ofrecen.
  - El Observatorio Laboral para la Educación, brinda un seguimiento permanente de los graduados de la educación superior en Colombia, mantiene información sobre los graduados desde el 2001, su perfil, condiciones laborales, información cualitativa, inventario de profesionales a partir de 1960 y sobre las tendencias de la demanda.

- Sistema de Información para el Aseguramiento de la Calidad (SACES), el cual contiene información para el proceso de Registro Calificado de programas académicos
  - Sistema de Prevención y Análisis de la Deserción en las Instituciones de Educación Superior (SPADIES), que permite el seguimiento a cada estudiante para calcular el riesgo de la deserción y prevenirlo.
2. La evaluación es llevada a cabo con la colaboración de pares académicos y organismos asesores y de apoyo, el Sistema evalúa instituciones y programas en el momento de su creación, para obtener o actualizar el Registro Calificado; periódicamente durante su funcionamiento, y por solicitud de las instituciones cuando buscan la Acreditación de Alta Calidad. En cuanto a los estudiantes, estos son evaluados previo su ingreso a la educación superior (ICFES) y su egreso del pregrado mediante un esquema de evaluación de competencias acumuladas examen de estado de calidad de la educación superior Saber Pro, anteriormente llamado ECAES.
  3. En cuanto al fomento, el Ministerio ofrece asistencia técnica en procesos de evaluación; acompañamiento de planes de mejoramiento de instituciones que han tenido inconvenientes con la obtención del Registro Calificado; desarrolla proyectos enfocados a mejorar condiciones específicas de calidad, como infraestructura, investigación, capacitación docente; y promueve la pertinencia de la oferta en los diferentes niveles de formación o modalidades.

#### **4.4 MARCO LEGAL**

Para la realización y desarrollo de la investigación, se debe tener en cuenta lo contemplado en algunas leyes, decretos que comprenden el seguimiento a egresados por parte de las instituciones de educación superior y aquellos acuerdos, resoluciones promulgadas por la Universidad del Valle. La normativa aplicable a la presente investigación esta conformada por: la Constitución Política de 1990, Ley 30 de 1992, Ley 115 de 1994, Ley 1188 del 2008, Decreto 2566 de 2003, Decreto 1295 de 2010, Acuerdo 009 de 2000, Resolución 013 de 1992, Resolución 004 de 2005.

##### **Constitución Política de Colombia de 1991**

La Constitución Política de Colombia hace referencia al derecho a la educación y al proceso de control de la calidad de la educación en su artículo 67, así:

Artículo 67° La educación es un derecho de la persona y un servicio público que tiene una función social; con ella se busca el acceso al conocimiento, a la ciencia, a la técnica, y a los demás bienes y valores de la cultura.

La inspección y vigilancia de la educación como servicio público, corresponde al estado. Esto con el fin de velar por su calidad y asegurar el cumplimiento de sus fines

##### **Ley 30 de 1992**

Esta ley regula la educación superior, en ella se señala los parámetros para el desempeño de la educación superior como servicio público, definiendo unos estándares y competencias a cumplir. Esta ley sólo menciona a los egresados en los siguientes artículos:

Art. 27°: Los Exámenes de Estado son pruebas académicas de carácter oficial que tienen por objeto:

- a) Comprobar niveles mínimos de aptitudes y conocimientos.
- b) Verificar conocimientos y destrezas para la expedición de títulos a los *egresados* de programas cuya aprobación no esté vigente.
- c) Expedir certificación sobre aprobación o desaprobación de cursos que se hayan adelantado en instituciones en disolución cuya personería jurídica ha sido suspendida o cancelada.
- d) Homologar y convalidar títulos de estudios de Educación Superior realizados en el exterior, cuando sea pertinente a juicio del Consejo Nacional para la Educación Superior (CESU)".

Art. 64°: El Consejo Superior Universitario es el máximo órgano de dirección y gobierno de la Universidad y estará integrado por:

- a) El Ministro de Educación Nacional o su delegado, quien lo presidirá en el caso de las instituciones de orden nacional.
- b) El Gobernador, quien preside en las Universidades departamentales.
- c) Un miembro designado por el Presidente de la República, que haya tenido vínculos con el sector universitario.
- d) Un representante de las directivas académicas, uno de los docentes, uno de los *egresados*, uno de los estudiantes, uno del sector productivo y un ex-rector universitario.
- e) El Rector de la institución con voz y sin voto.

### **Ley 115 de 1994**

Ley General de la Educación, señala las normas generales para regular el Servicio Público de la Educación que cumple una función social acorde con las necesidades e intereses de las personas, de la familia y de la sociedad. Se fundamenta en los principios de la Constitución Política sobre el derecho a la educación que tiene toda persona, en las libertades de enseñanza, aprendizaje, investigación y cátedra y en su carácter de servicio público.

Y la cual define al egresado como agente participativo en el desarrollo de las instituciones educativas y se les otorga reconocimiento social. Esto se observa en su Artículo 60° donde expresa la conformación de la Comunidad Educativa: está conformada por estudiantes, educadores, padres de familia, egresados, directivos, directivos docentes y administradores escolares.

### **Ley 1188 de abril de 2008**

Regula el registro calificado de programas de educación superior y se dictan otras disposiciones. La presente es de carácter obligatorio, verifica que las instituciones de educación superior cumplan con las condiciones de calidad de los programas y condiciones de calidad de carácter institucional. Con respecto a los egresados esta ley enuncia en su Artículo 2° Condiciones de Carácter institucional numeral 4 "la existencia de un programa de egresados que haga un seguimiento a largo plazo de los resultados institucionales, involucre la experiencia del egresado en la vida universitaria y haga realidad el requisito de que el aprendizaje debe continuar a lo largo de la vida" <sup>12</sup>

---

<sup>12</sup>MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL. Ley 1188 (25 abril, 2008). Artículo 2. "Por la cual se regula el registro calificado de programas de educación superior y se dictan otras disposiciones". Pág. Web.

### **Decreto 2566 de 2003**

Este decreto actualmente derogado por el decreto 1295 de 2010, estableció las condiciones y procedimientos que deben cumplirse para ofrecer y desarrollar programas académicos. Especificó las condiciones básicas o mínimas de calidad, que permiten obtener el registro calificado, el cual es indispensable para el funcionamiento de los programas académicos de las Instituciones de Educación Superior. El Decreto establecía como una de las condiciones mínimas de calidad, la existencia de Políticas y estrategias de seguimiento a egresados, que:

- a) Permitan valorar el impacto social del programa y el desempeño laboral de sus egresados, para su revisión y reestructuración, cuando sea necesario.
- b) Faciliten el aprovechamiento de los desarrollos académicos en el área del conocimiento por parte de los egresados.
- c) Estimulen el intercambio de experiencias profesionales e investigativas.

### **Decreto 1295 de 2010**

Decreto reglamentario de la Ley 1188 de 2008, por la cual se regula el registro calificado de los programas académicos de educación superior. En el presente decreto ya no se habla de 15 condiciones mínimas de calidad, se suprime la palabra mínimas por calidad y las agrupa como condiciones de calidad de los programas y condiciones de carácter institucional. Contiene 45 artículos distribuidos en diez capítulos; compila la normativa hasta ahora vigente relacionada con el registro calificado de los programas de pregrado y posgrado, reglamenta las condiciones de calidad especificando disposiciones para programas nuevos o en funcionamiento.

Referente a los egresados establece:

Art. 6° Evaluación de las condiciones de calidad de carácter institucional. La institución de educación superior debe presentar información que permita verificar:

6.4.- Programa de egresados.- El desarrollo de una estrategia de seguimiento de corto y largo plazo a egresados, que permita conocer y valorar su desempeño y el impacto social del programa, así como estimular el intercambio de experiencias académicas e investigativas. Para tal efecto, la institución podrá apoyarse en la información que brinda el Ministerio de Educación Nacional a través del Observatorio Laboral para la Educación y los demás sistemas de información disponibles. Para la renovación del registro calificado la institución de educación superior debe presentar los resultados de la aplicación de esta estrategia.

### **Normas de la Universidad del Valle en lo que se refiere a los egresados**

#### **Acuerdo 009 mayo 26 de 2000**

Por el cual se establecen las políticas, las normas y las instancias para la



definición y reforma de los programas de formación de pregrado de la Universidad del Valle y se reforma el Acuerdo No. 001 de Febrero de 1993". El presente acuerdo en su artículo 25° define las funciones a cumplir por parte del director de programa, dentro de las cuales se encuentra la realización de los procesos de seguimiento a egresados y la promoción, participación de los estudiantes y egresados en actividades de tipo cultural, académicas y sociales, hallado en los literales d y f respectivamente.

**Resolución 013, Febrero 26 de 1992**

Por la cual se crea el día del egresado de la Universidad del Valle. Se define el día 11 de junio de cada año como el día del egresado y en el cual se otorgará la condecoración de aquellos egresados que han contribuido significativamente en las actividades de la Universidad del Valle.

**Resolución 004, enero 28 de 2005**

Por medio de la cual se establece la creación del Programa Institucional de Egresados en la Universidad del Valle. En esta resolución se crea el programa y determina las funciones a realizar, las personas a cargo de la coordinación y promoción, los objetivos del programa y la autorización del rector para dictar las medidas reglamentarias, administrativas y presupuestales que sean necesarias.

## 5 METODOLOGÍA

### 5.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN

Para el cumplimiento de los objetivos propuestos en el presente trabajo, fue necesario emplear una investigación no experimental que en sus comienzos fue de carácter exploratorio, debido a la carencia de información y de conocimientos previos del objeto de estudio y, posteriormente se llevó a cabo un estudio descriptivo con enfoque cualitativo. Fueron necesarias una serie de fases metodológicas que le dieron secuencia lógica y sistemática al trabajo. Estas se mencionan a continuación:

- **Fase Exploratoria o de Diagnóstico:** En esta fase, y como su nombre lo indica, se llevó a cabo un estudio exploratorio con el objetivo de tener una visión general de la problemática, familiarizarnos con ella e interiorizarla. En primer lugar se realizó una revisión literaria la cual consistió en la consulta y recopilación de documentos útiles para la investigación. Dentro de la revisión se encontró una tesis que planteaba políticas y estrategias de seguimiento a egresados de administración de empresas de la Universidad del Valle sede Palmira, las cuales en su mayoría no han sido implementadas y diversos estudios de egresados realizados por diferentes universidades del País. Seguidamente se solicitó la base de datos de todos los egresados del programa para la realización de la actualización de la misma y se encontró con información desactualizada e inexistente.
- **Fase de Recolección de la Información:** Se hizo una exhaustiva revisión bibliográfica de diferentes fuentes de información, tanto primarias como secundarias, cada una de las cuales se describe a continuación.

#### ***Fuentes Primarias***

Son aquellas que nos permiten obtener información de primera mano, es decir; de manera directa y que no ha sido interpretada por nadie más, para el presente trabajo de investigación, se obtuvieron mediante la aplicación de una encuesta estructurada a los egresados del programa de administración de empresas de la Universidad del Valle, Sede Palmira y cuya descripción y estructura se mostrará más adelante en el instrumento de medición.

### ***Fuentes secundarias***

La recopilación de la información existente relacionada con los egresados se obtuvo de fuentes internas tales como la Universidad misma, en lo que se refiere a la base de datos, específicamente hablando, la secretaria académica y la coordinación del programa académico en Cali.

Otras fuentes importantes externas fueron los libros especializados, artículos del Ministerio de Educación Nacional (MEN), Consejo Nacional de Educación Superior, (CESU), la Comisión Nacional Intersectorial para el Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior (CONACES), el Consejo Nacional de Acreditación (CNA), el Instituto Colombiano para el Fomento de la Educación Superior, (ICFES) observatorio laboral, trabajos de investigación, publicaciones online de las cuales están adelantando proyectos en pro del egresado universitario.

- ***Fase de Diseño del Instrumento y de la Prueba Piloto:*** Al realizar una encuesta se formulan una serie de preguntas que buscan generar respuestas a los diferentes interrogantes planteados tanto en la pregunta de investigación, como en la sistematización del mismo, y para ello se siguieron los siguientes pasos: identificación de los indicadores requeridos para medir las variables, redacción de las preguntas y finalmente aplicación del cuestionario a un grupo de 10 personas con características similares a las del universo objeto de estudio, para la verificación de la comprensión, redacción, tamaño adecuado y tiempo apropiado del mismo. Ello se hizo para poder detectar la alerta temprana de las fallas en la técnica desarrollada y así validar la estructuración y la capacidad del cuestionario.
- ***Fase de Medición:*** Todo proceso de investigación debe disponer de datos confiables teniendo en cuenta que éstos representan una base elemental del estudio, por consiguiente para la aplicación del instrumento se contó con los correos electrónicos de los egresados del programa de administración de empresas, facilitada por el ingeniero Omar Julián, secretario académico de la Universidad del Valle sede Palmira, al igual que la base de datos de graduandos desde el año 1994 hasta el 2011 con excepción del período comprendido entre 1994 y 1997, los cuales contenían muy poca información para poder localizarlos, facilitada por Alejandra Góngora, Coordinación del programa de bienestar universitario, y como complemento de la información, se contó con la información de los egresados de la coordinación del programa de egresados de la Facultad de Ciencias de la Administración de la

Universidad del Valle sede San Fernando Cali, facilitada por Gilma Edith Sánchez Z su coordinadora.

Se aplicó el instrumento a través de internet y por vía telefónica. Dicha aplicación se hizo en dos momentos así: Un contacto inicial con los egresados a encuestar fue por medio telefónico, cuyo momento fue aprovechado para explicarles el motivo del estudio, invitarlos a participar en el mismo, y luego de su consentimiento, se les envió la encuesta por email. Como muchos datos de los egresados no estaban actualizados, se envió un comunicado para contacto a través de la red social de facebook.

Posterior a la aplicación del instrumento, se procedió a trabajar en el encuentro de egresados del programa de administración de empresas, evento donde culminó la labor de nuestra pasantía al interior de la Universidad del Valle, Sede Palmira.

- **Fase Tabulación y Análisis de los Resultados:** La información obtenida en la encuesta, se procesó con el programa SPSS Paquete Estadístico para las Ciencias Sociales y Microsoft Excel. El programa de SPSS permite trabajar con bases de datos de gran tamaño, nos ayuda a organizarlos, manipularlos e implementar técnicas estadísticas para el análisis de los datos. Y Microsoft Excel se utilizó para presentar de la mejor manera los gráficos de la investigación, comprendiendo algunas graficas de pastel y de barras.
- **Fase de Conclusiones y Recomendaciones:** A partir de los análisis realizados se dedujeron las conclusiones pertinentes y se hicieron las recomendaciones respectivas.

## 5.2 MÉTODO

Tal y como se mencionó en la fase de recopilación de la información, se aplicó un instrumento de medición llamado cuestionario estructurado, el cual se describe su estructura a continuación:

### 5.2.1 INSTRUMENTO DE MEDICIÓN

El instrumento se estructuró en cuatro partes que contienen la siguiente información: Personal, Socioeconómica, Laboral y de Formación Académica, con un total de 27 ítems de preguntas abiertas, cerradas, dicotómicas, de opción múltiple, con respuesta a escala y esquema de clasificación de las preguntas por temas afines o subtemas.

Tabla 1. Ficha técnica de la encuesta

| Ficha Técnica  |  |
|--|--|
| <b>Realizada por:</b><br>Olga Bolena Ibatá Romero<br>Diana Carolina Sarria Pinta   | <b>Objetivo de la encuesta:</b><br>Analizar las condiciones laborales de los egresados del programa de Administración de Empresas de la Universidad del Valle. |
| <b>Universo:</b><br>Todos los egresados del programa Administración del Empresas de la Universidad del Valle sede Palmira, comprendidos desde el año 1994 hasta el año 2011. | <b>Tipo de la muestra:</b><br>Muestreo no probabilístico por conveniencia.   |
| <b>Tamaño de la muestra:</b><br>250 encuestas vía telefónica y por email   | <b>Técnica de recolección de datos:</b><br>Encuesta estructurada aplicada por teléfono y email.  |
| <b>Preguntas formuladas:</b><br>27 ítems. Encuesta adjunta ( Ver anexo A)  | <b>Aspectos indagados:</b><br>Información personal, socioeconómica, laboral y evaluación de la formación del egresado.   |
| <b>Trabajo piloto:</b><br>Del 10 al 13 de enero, 10 encuestas a estudiantes de décimo semestre de administración de empresas.  | <b>Fecha realización de campo</b><br>Del 16 de enero al 21 de febrero  |

Fuente: Elaboración propia. Esquema tomado de UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA SEDE MANIZALES. Ficha técnica de la encuesta [Enlínea]. < <http://www.virtual.unal.edu.co/cursos/sedes/manizales/4010039/Lecciones/CAPITULO%20II/ftecnica.htm> > [citado en 28 de Marzo de 2012]

La estructura del cuestionario empleado para la encuesta se configuró como se describe a continuación a partir de las variables a medir.

**5.2.1.1 Variable información personal y familiar.** Información del egresado que describe las características personales y familiares que permite identificar, contactar y localizar a los egresados.

Tabla 2. Operacionalización variable información personal y familiar.

| VARIABLE                               | ÍTEM                              | OPCIÓN DE RESPUESTA   | MEDICIÓN |
|--|-----------------------------------|---|----------|
| <b>INFORMACIÓN PERSONAL Y FAMILIAR</b> | 1. Fecha de grado                 | Día, mes y año.   | Ordinal  |
|  | 2. Programa académico             | 3846 jornada diurna ó<br>3845 jornada nocturna.                       | Ordinal  |
|  | 3. Nombre y apellidos             | Nombre y apellido del egresado.                                       | Nominal  |
|  | 4. Número de cédula de ciudadanía | Número de identificación.   | Ordinal  |
|  | 5. Fecha y lugar de Nacimiento    | Día, mes, año y ciudad donde nació.                                   | Ordinal  |
|  | 6. Dirección de residencia        | Número de la Dirección en la que reside actualmente.                  | Ordinal  |
|  | 7. País y ciudad de residencia    | País y ciudad en la que reside actualmente.                           | Nominal  |
|  | 8. Correo electrónico             | Dirección de correo electrónico                                       | Nominal  |
|  | 9. Teléfono de residencia         | Número de Teléfono  | Ordinal  |
|  | 10. Nombre contacto familiar      | Nombre contacto familiar del egresado en caso de no poder contactarlo | Nominal  |

|  |   |   |         |
|--|---|---|---------|
|  |   | directamente  |         |
|  | <b>11.</b> Parentesco contacto familiar | Madre, padre, esposo (a), hija (o), hermana(o), tía (o), abuela (o), Cuñado(o), Suegra(o) | Nominal |
|  | <b>12.</b> Teléfono contacto familiar   | Número de teléfono contacto familiar.   | Ordinal |

Fuente: Elaboración propia. Esquema tomado de SUPÓ JOSÉ. Cuadro de operacionalización de variables [Videograbación]. 5 julio 2011. 11 min., sonido, color.

**5.2.1.2 Variable información socioeconómica.** Información que permite conocer el ambiente social y económico actual que rodea al egresado.

Tabla 3. Operacionalización variable información socioeconómica

| VARIABLE                          | ÍTEM   | OPCIÓN DE RESPUESTA                           | MEDICIÓN |
|-----------------------------------|--|---|----------|
| <b>INFORMACIÓN SOCIOECONÓMICA</b> | <b>13.</b> Estado civil                          | Soltero, casado, viudo, separado, unión libre | Nominal  |
|                                   | <b>14.</b> La vivienda donde vive actualmente es | Propia, familiar o alquilada.                 | Nominal  |
|                                   | <b>15.</b> Número de hijos                       | La cantidad en números.                       | Ordinal  |
|                                   | <b>16.</b> Estrato socioeconómico                | 1,2,3,4,5 o 6                                 | Ordinal  |

Fuente: Elaboración propia. Esquema tomado de SUPÓ JOSÉ. Cuadro de operacionalización de variables [Videograbación]. 5 julio 2011. 11 min., sonido, color.

**5.2.1.3 Variable información laboral.** Se refiere a las condiciones de trabajo y a las circunstancias en que se encuentra el egresado en el mercado laboral.

Tabla 4. Operacionalización variable información laboral

| VARIABLE                   | ÍTEM                                | OPCIÓN DE RESPUESTA  | MEDICIÓN |
|----------------------------|-------------------------------------|--|----------|
| <b>INFORMACIÓN LABORAL</b> | <b>17.</b> Situación laboral actual | Desempleado, empleado, estudiante, empresario, hogar,  | Nominal  |
|                            | <b>18.</b> Nombre de la empresa     | Nombre de la empresa donde labora.   | Nominal  |
|                            | <b>19.</b> Tipo de empresa          | Privada, pública o mixta.  | Nominal  |
|                            | <b>20.</b> Sector Laboral           | Gobierno, Transporte, Financiero, Educativo, Construcción, Agropecuario, Comercio, Inmobiliario Servicios Agrícola Farmacéutico, Artes Gráficas, manufacturero, Salud Automotriz, Telecomunicaciones Alimentos y bebidas Cultura recreación y deporte, Agroindustrial Industrial, Turístico, Belleza y estética, Eléctrico, Textil y confección, Cooperativas de | Nominal  |



|  |   |   |         |
|--|---|---|---------|
|  |   | trabajo asociado,<br>entretenimiento,<br>Metalmecánica<br>No esta laborando   |         |
|  | <b>21. Cargo desempeñado</b>  | Pregunta abierta  | Nominal |
|  | <b>22. Tipo de contrato laboral</b>   | Indefinido, fijo, obra o labor, prestación de servicios.  | Nominal |
|  | <b>23. Tiempo que lleva en la empresa en la que actualmente labora</b>  | Menos de 6 meses,<br>Entre 1 y 3 meses,<br>Entre 6 meses y 1 año, Más de 1 año.   | Ordinal |
|  | <b>24. ¿En qué rango de salario promedio mensual se encuentra?</b>  | Entre 1 y 2 SMLV,<br>Entre 2 y 3 SMLV<br>Entre 3 y 4 SMLV<br>Más de 4 SMLV  | Ordinal |
|  | <b>25. ¿Después de graduarse, en cuantas empresas ha laborado?</b>  | La cantidad en números  | Ordinal |
|  | <b>26. ¿Cuánto tiempo le tomo conseguir su primer empleo una vez obtuvo el título de administrador de empresas?</b> | Ya se encontraba laborando, menos de 1 mes, entre 1 y 3 meses, entre 6 meses y 1 año, mas de 1 año, no hay encontrado su primer empleo. | Ordinal |
|  | <b>27. Medio que utilizo para obtener el empleo</b>   | Familiares, amigos o colegas, visitando, llevando o enviando hojas de vida a empresas, bolsa de empleos, medios de                      | Nominal |

|  |   |  |         |
|--|---|--|---------|
|  |   | comunicación masiva, convocatorias, contrato de aprendizaje, otro.   |         |
|  | 28. Grado de satisfacción en el puesto de trabajo de acuerdo a los siguientes aspectos; Salario, formación-capacitación, ambiente de trabajo, carga de trabajo, beneficios sociales, posibilidad de ascenso, relación con los compañeros, reconocimiento , trabajo en equipo. | Actualmente no labora, muy insatisfecho, insatisfecho, ni satisfecho no insatisfecho, satisfecho muy satisfecho. | Ordinal |

Fuente: Elaboración propia. Esquema tomado de SUPÓ JOSÉ. Cuadro de operacionalización de variables [Videograbación]. 5 julio 2011. 11 min., sonido, color.

**5.2.1.4 Variable Evaluación de la formación.** Opción que nos permite conocer el nivel de formación alcanzado, cual es la percepción del egresado en cuanto a su formación académica.

Tabla 5. Operacionalización variable evaluación de la formación

| VARIABLE                          | ÍTEM   | OPCIÓN DE RESPUESTA  | MEDICIÓN           |
|-----------------------------------|--|--|--------------------|
| <b>EVALUACIÓN DE LA FORMACIÓN</b> | Estudios realizados después del pregrado   | Especialización, Diplomado, Maestría, Doctorado, Seminarios, Cursos, otra carrera profesional, Ninguno   | Nominal            |
|                                   | A partir de su experiencia laboral, la formación profesional que recibió es:   | Muy apropiada, Apropiable o Regularmente apropiada.  | Ordinal            |
|                                   | Ordene de 1 al 4, donde 4 es más importante y 1 es menos importante, según su criterio cuál de las siguientes áreas de formación profesional le ha beneficiado en su desempeño laboral | 1 = Nada importante<br>2 = Poco importante<br>3 = Importante<br>4 = Muy importante   | Ordinal            |
|                                   | ¿Se siente satisfecho con la formación que la institución le brindó?   | Si<br>No   | Nominal Dicotómica |
|                                   | Si la respuesta anterior es negativa, indique uno de los siguientes ítems que más se ajusta a su   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Falta mayor relación entre lo teórico y la práctica profesional.</li> <li>Escasa actualización y</li> </ul> |                    |

|  |   |  |         |
|--|---|--|---------|
|  | <p>criterio el por qué no está satisfecho con la formación recibida</p>   | <p>profundización de los contenidos.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Recursos tecnológicos limitados.</li> <li>▪ Poca experiencia y actualización de los docentes.</li> <li>▪ No le gusta la carrera</li> </ul>   | Nominal |
|  | <p>Si la respuesta 26 es afirmativa, indique uno de los siguientes ítems que más se ajusta a su criterio el por qué está satisfecho con la formación recibida</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ El equipamiento con que cuenta la carrera, permite una buena formación tecnológica</li> <li>▪ El perfil ocupacional es actualizado y da mayores posibilidades de empleo</li> <li>▪ La formación de aptitudes de autoformación y disciplina, ayuda a fomentar empresas.</li> <li>▪ La formación y adquisición de habilidades básicas mejoran el desempeño</li> </ul> | Nominal |

|  |  |   |         |
|--|--|---|---------|
|  |  | laboral <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ El enfoque humanista con que cuenta la carrera</li> <li>▪ Los docentes de la carrera tienen experiencia y están actualizados en la especialidad</li> </ul> |         |
|  | ¿Qué sugerencias haría usted, para mejorar la formación profesional de la carrera que estudió? | Pregunta abierta  | Nominal |

Fuente: Elaboración propia. Esquema tomado de SUPÓ JOSÉ. Cuadro de operacionalización de variables [Videograbación]. 5 julio 2011. 11 min., sonido, color.

### 5.3 UNIVERSO O POBLACIÓN

El universo está conformado por todos los egresados del programa administración del empresas de la Universidad del Valle sede Palmira, comprendidos desde el año 1994 hasta el año 2011 año en que se está presentando el estudio y donde se encuentra con un total de 643 titulados.

### 5.4 MUESTRA

El muestreo utilizado para la presente investigación es un muestreo no probabilístico por conveniencia, el cual es un método en el que por razones de conveniencia, se seleccionan las unidades de estudio que están casualmente disponibles a la hora de recoger los datos<sup>13</sup>. Con referencia a lo anterior, para la selección de la muestra nos fundamentamos en la disposición de las personas para responder al instrumento y en los datos de información de los egresados

<sup>13</sup> M. VARKEVISSER Caroline, PATHMANATHAN Indra, BROWNLEE Ann. Diseño y realización de proyectos de investigación sobre sistema de salud. Elaboración de la propuesta de investigación y trabajo de campo. Bogotá: Editorial Mayol ediciones 2011. 96 p.

suministrados por la universidad, es evidente entonces las razones por las cuales se seleccionó el tamaño de la muestra.

La muestra de la investigación se obtuvo a través de la formula estadística para población finita utilizando un margen de error del 5%.

#### 5.4.1 Cálculo de la muestra

$$n = \frac{N * Z^2 p * q}{d^2 (N - 1) + Z^2 * p * q}$$

En donde:

n = Tamaño de la muestra

N = Tamaño de la población (643 egresados)

Z = Valor correspondiente a la distribución de Gauss, obtenido mediante el nivel de confianza. (Para un nivel de confianza del 95%, Z= 1.96)

p = Probabilidad de éxito (0.50)

q = Probabilidad desfavorable (1-p =0.50)

d = Error muestral (0.05)

$$n = \frac{(1,96)^2 * 643 * 0,5 * 0,5}{(0,05)^2 (643 - 1) + (1,96)^2 * 0,5 * 0,5} = \frac{617,5372}{2,5654}$$

$$n = 241$$

Al realizar los cálculos, el tamaño de la muestra es de 241 personas, es decir que se deben encuestar a 241 egresados.

## 6. PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

A continuación se presentan los resultados de cada una de las preguntas realizadas en el instrumento aplicado a los 250 egresados del programa de administración de empresas de la universidad del valle sede Palmira que se lograron contactar, no sin antes describir la muestra cómo estuvo conformada y algunos datos generales:

### 6.1 CANTIDAD DE EGRESADOS ENCUESTADOS POR AÑO DE PROMOCIÓN

Tabla 6. Número y porcentaje de Egresados encuestados por año de promoción

| Año          | Egresados  | Encuestados | Porcentaje por año |
|--------------|------------|-------------|--------------------|
| 1994         | 29         | 3           | 10%                |
| 1995         | 2          | 0           | 0%                 |
| 1996         | 24         | 0           | 0%                 |
| 1997         | 23         | 8           | 35%                |
| 1998         | 34         | 10          | 29%                |
| 1999         | 52         | 15          | 29%                |
| 2000         | 19         | 8           | 42%                |
| 2001         | 57         | 22          | 39%                |
| 2002         | 70         | 18          | 26%                |
| 2003         | 32         | 11          | 34%                |
| 2004         | 34         | 15          | 44%                |
| 2005         | 24         | 10          | 42%                |
| 2006         | 32         | 8           | 25%                |
| 2007         | 40         | 12          | 30%                |
| 2008         | 23         | 13          | 57%                |
| 2009         | 41         | 20          | 49%                |
| 2010         | 60         | 40          | 67%                |
| 2011         | 47         | 37          | 79%                |
| <b>Total</b> | <b>643</b> | <b>250</b>  | <b>39%</b>         |

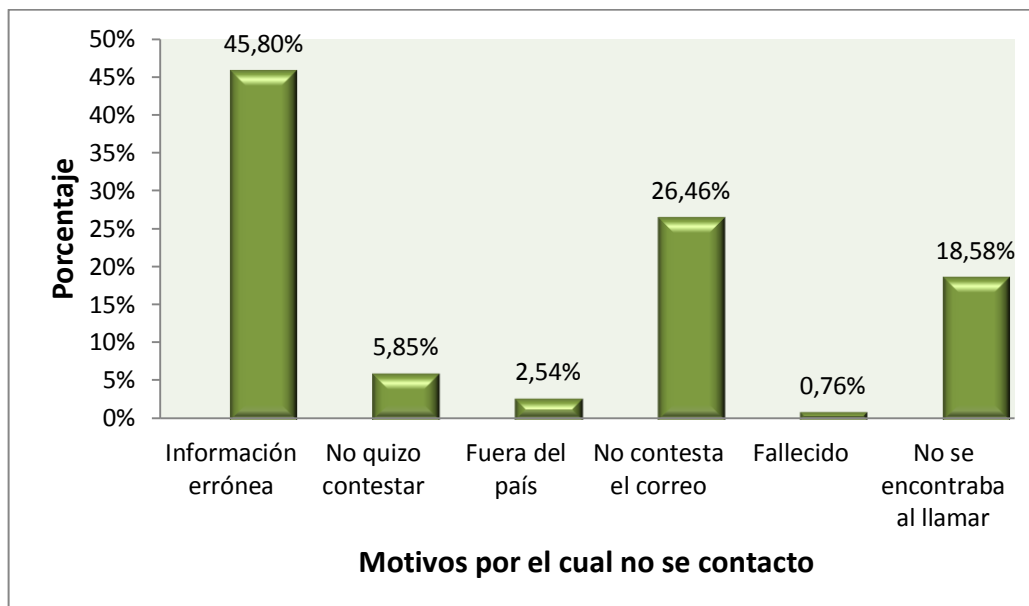
Fuente: Elaboración propia.

El presente análisis se hizo con todo el universo de 643 egresados que tiene el programa de administración de empresas. De acuerdo a la tabla anterior se puede apreciar que se logró realizar la actualización de datos y se aplicó el instrumento objeto de estudio al 39% del total de la población, que equivale a 250 egresados. Cabe agregar que no se logró tener contacto con egresados de los años 1995 y 1996, debido a la falta de información y la desactualización de los datos. A

continuación presentamos las razones por las cuales no encuestaron los otros egresados por año de promoción.

## 6.2 MOTIVOS POR LAS CUALES NO SE ENCUESTARON LOS OTROS EGRESADOS POR AÑO DE PROMOCIÓN

Gráfico 4. Motivos por el cual no se contacto



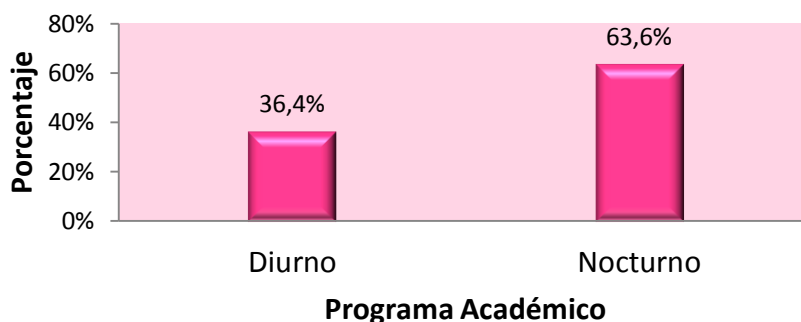
Fuente: Elaboración propia.

El total de egresados no encuestados fue de 393. Entre las diversas razones por las que no se pudo hacer fueron: información errónea pues ya no vivían en el mismo lugar que cuando iniciaron la carrera o porque la base de datos no contenía información de contacto como teléfono, dirección o email (47,58%), el 26,46% no contestó el email, pese a que era el único medio para contactarlo y el 18,58% no se encontraba en el momento en que se le realizó la llamada.



### 6.3 PORCENTAJE DE ENCUESTADOS POR PROGRAMA ACADÉMICO DIURNO Y NOCTURNO

Gráfico 5. Jornada académica a la que perteneció el egresado.



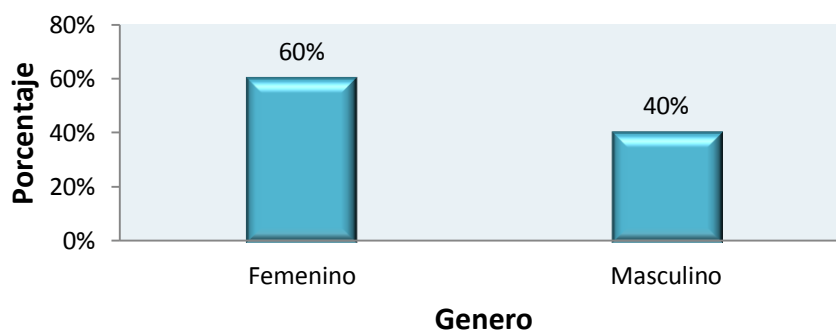
Fuente: Elaboración propia.

De acuerdo a la gráfica anterior, se observa que un 63,6% de los egresados del programa de Administración de Empresas, pertenecieron a la jornada nocturna, en comparación con el 36,4% de los egresados que corresponde a la jornada diurna. De los anteriores planteamientos se deduce que más de la mitad de los graduados tuvieron la opción de alternar su formación académica con la vida laboral.

### 6.4 INFORMACIÓN PERSONAL Y FAMILIAR

#### 6.4.1 Descripción por género de los egresados

Gráfico 6. Género de los egresados



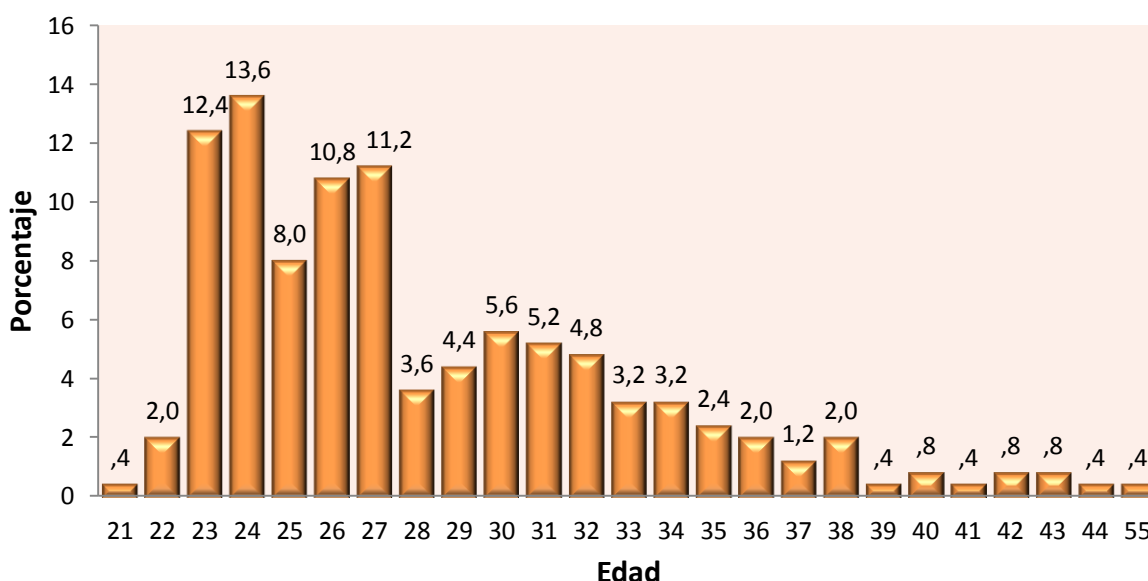
Fuente: Elaboración propia.

De acuerdo al estudio se puede señalar que de los doscientos cincuenta (250) egresados encuestados, el 60% lo constituyen mujeres y el 40% hombres,

observándose que han sido más las mujeres egresadas del programa de administración de empresas que los hombres. Comparando estos resultados con los obtenidos en el estudio realizado en el 2005 por la egresada Liliana Lugo<sup>14</sup>, se observa que al 2011 la cantidad de mujeres graduadas ha aumentado; esto permite señalar que al menos en la universidad del valle sede Palmira, cada vez son más las mujeres que tienden a optar por un título profesional en esta área del conocimiento. Sería interesante investigar si esa tendencia también se presenta en Univalle Cali, y por qué no en otras universidades, e incluso en todo el País.

#### 6.4.2 Edad al momento de egresarse

Gráfico 7. Edad de los egresados al graduarse



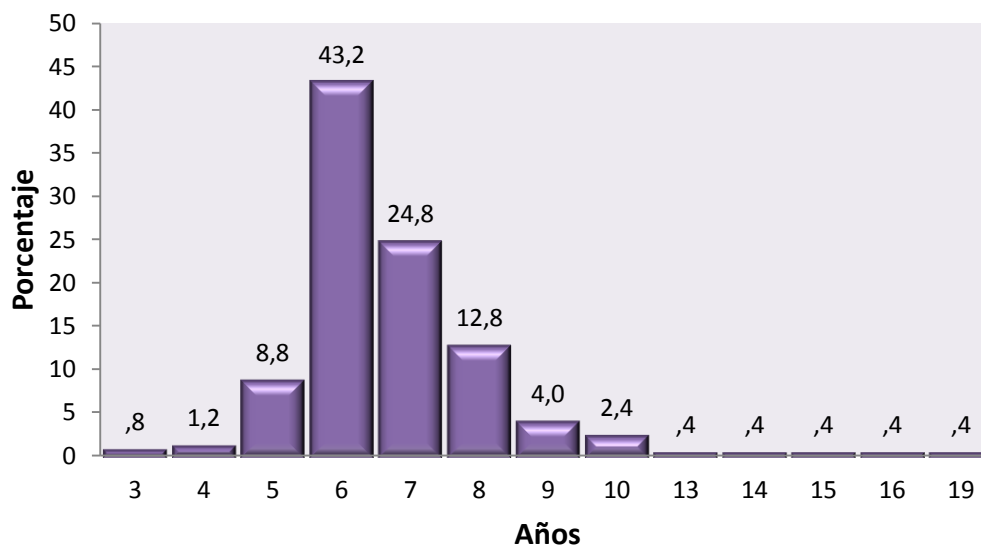
Fuente: Elaboración propia.

Como se observa en la gráfica, que pese a que las edades al momento de egresarse están comprendidas entre 21 y 55 años, el mayor porcentaje se concentra en el rango entre los 23 y 27 años, con predominancia de los 24 años, con un porcentaje del 13,6%, seguido de los 23 años, con un 12,4% y en tercer lugar con un 11,2% para la edad de los 27 años. Cabe señalar que un buen número de egresados culminan su carrera muy jóvenes. Es una lástima que no hubiéramos tenido datos sobre la edad de comienzo de la carrera, sin embargo por las edades al momento de egresarse, se puede inferir que la edad promedio de ingreso a la universidad es de aproximadamente 17 años de edad.

<sup>14</sup> Ospina. Op. Cit., p.84.

### 6.4.3 Tiempo en años que le tomo graduarse

Gráfico 8. Años que le tomo graduarse al egresado

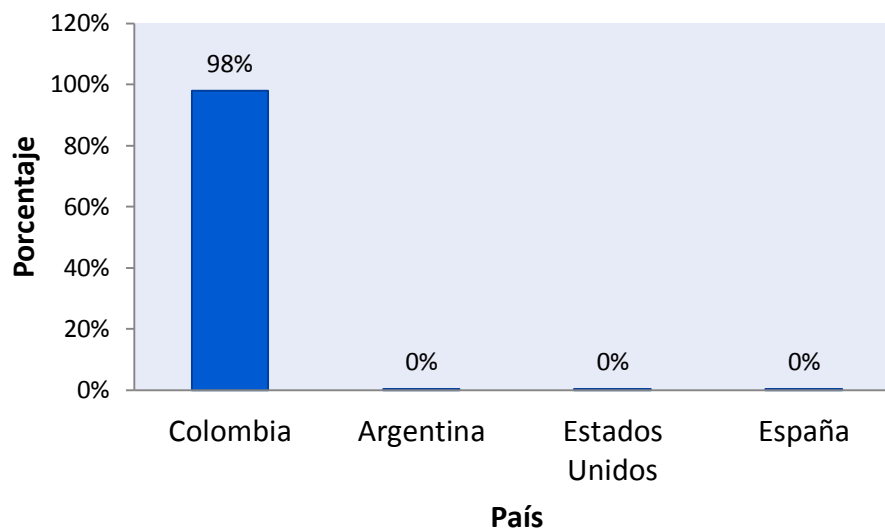


Fuente: Elaboración propia.

De acuerdo a la gráfica la gran mayoría de los egresados lograron culminar sus estudios en un periodo igual o menor a ocho (8) años, predominando un tiempo de seis años con un 43,2%, seguido de siete años con un 24,8%. Llama la atención que así como muchos se tomaron más de los cinco años de rigor, otros, aunque en muy bajo porcentaje, se tomaron menos del tiempo, es así como un 0,8% de los encuestados se graduaron en tres años. Aunque del porqué de lo anterior no se tienen datos, si se puede inferir que es posible gracias a reingresos u homologaciones de materias al cursar otras carreras. La otra cara de la moneda está en aquellos porcentajes mínimos de egresados que se tomaron entre dieciséis y diecinueve años para graduarse, tampoco se tienen datos al respecto, pero posiblemente haya ocurrido porque se ausentaron por algún tiempo y retomaron su formación después.

#### 6.4.4 País actual de residencia egresados

Gráfico 9. País de residencia Egresados

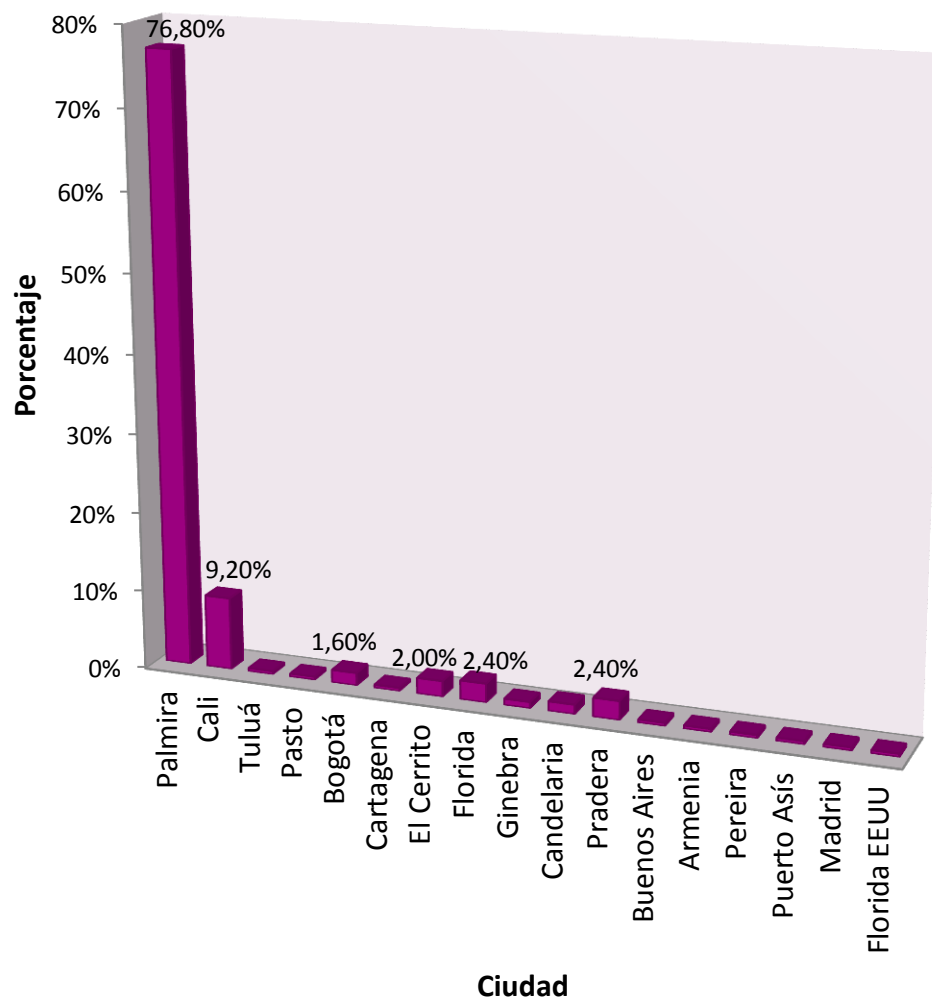


Fuente: Elaboración propia.

En la gráfica se observa que el 98,8% de las personas encuestadas residen actualmente en Colombia, mientras que la demás población, y en muy poquito porcentaje, se ha desplazado a tres países como son: Argentina, Estados Unidos y España representado con el 0,4% cada uno respectivamente. Este resultado llama también la atención dadas las altas cifras del éxodo de profesionales al exterior por escasas oportunidades laborales actualmente en nuestro país. Sin embargo en lo concerniente a los egresados de administración es muy bajita.

#### 6.4.5 Ciudad actual de residencia de los egresados

Gráfico 10. Ciudad actual de residencia egresados



Fuente: Elaboración propia.

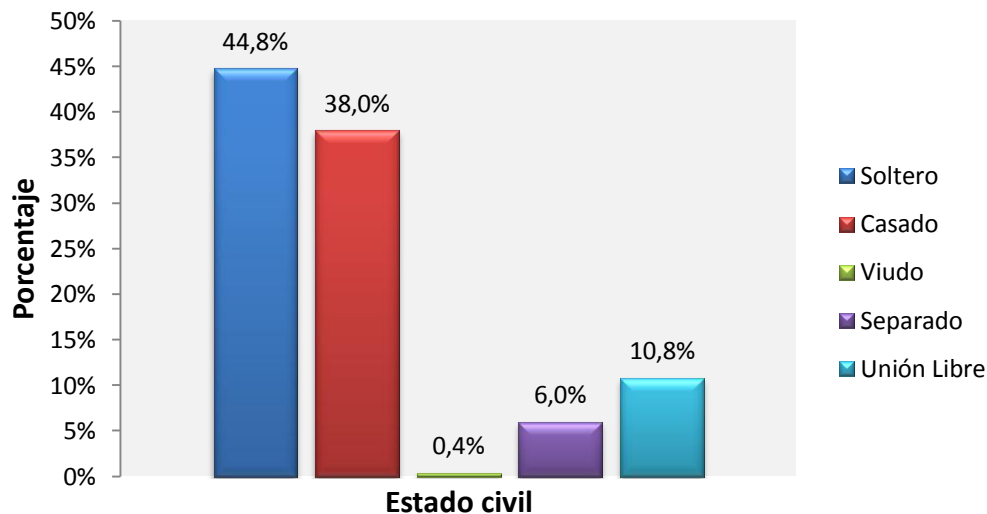
Los resultados obtenidos en el presente ítem, muy consistentes con el anterior, también llama mucho la atención por cuanto un alto porcentaje (76,8%) aún reside en la ciudad de Palmira. La diferencia con Cali es demasiado significativa, eso hace que sea este Municipio el que ocupe el segundo lugar con un 9,20%, podría explicarse por su cercanía con Palmira y que quizá pese a que muchos podrían estar laborando en Cali, siguen residenciados en Palmira. No podemos negar que Cali es una mejor plaza de oferta laboral y que no es descabellado pensar que la mayoría podría estar laborando en Cali pero residenciados en Palmira, además

por el costo de vida que es mucho más alto en Cali. Solamente el 2,4% vive en el municipio de Florida y Pradera. Es probable que siempre hayan sido sus Municipios de origen pues la cercanía de éstos con Palmira, les facilita estudiar en la Universidad.

## 6.5 INFORMACIÓN SOCIOECONÓMICA

### 6.5.1 Estado civil actual de los egresados

Gráfico 11. Estado civil de los egresados



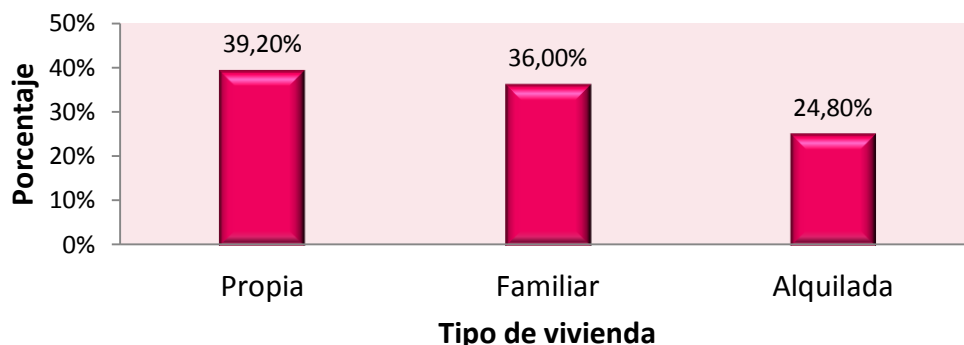
Fuente: Elaboración propia.

Puede apreciarse que el 44,8% de los egresados están solteros y que el 38% están casados actualmente. Pese a que hay bastante diferencia en los porcentajes, la unión libre sigue siendo una alternativa importante con un 10.8%. Finalmente, y con un bajísimo porcentaje está la separación con un 6%.

Respecto a las dos categorías más representativas: soltero y casado, y de acuerdo a lo identificado en la actualización de la base de datos, se puede afirmar que los solteros son los que están recién egresados, y que los casados, son los que llevan más tiempo ejerciendo su profesión, permitiéndoles quizá la misma tener una situación familiar más estable económicamente hablando.

### 6.5.2 Tipo actual de vivienda de los egresados

Gráfico 12. Vivienda de los egresados



Fuente: Elaboración propia.

Estos resultados parecieran confirmar lo que muchos trabajadores sociales, sociólogos, psicólogos y antropólogos, vienen afirmando respecto a la mayor prolongación de la dependencia de los hijos hacia los padres o las familias en cuanto a lo económico, y quizá por la prolongación de los estudios superiores y de postgrado. Obsérvese que pese a que el 39,2% de los egresados ya cuenta con vivienda propia, casi que en igual porcentaje, el 36%, vive en vivienda familiar, mientras que el 24,8% viven en vivienda alquilada.

### 6.5.3 NÚMERO DE HIJOS

Gráfico 13. Cantidad de hijos de los egresados



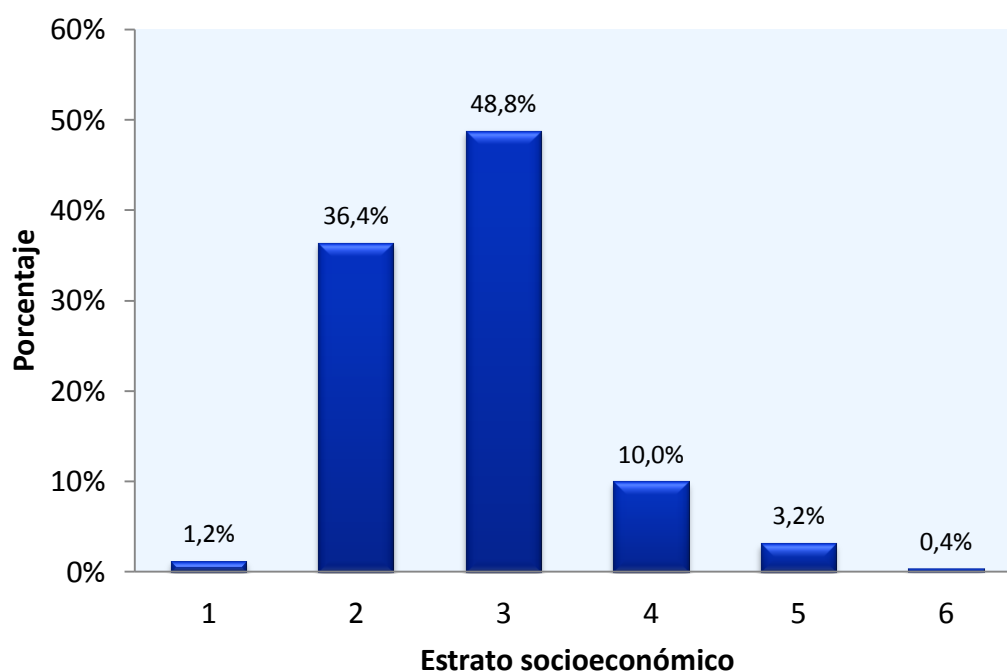
Fuente: Elaboración propia.

En cuanto al número de hijos que tienen actualmente los egresados, el porcentaje que no tiene hijos es del 53,6%, es decir; más de la mitad, y el 25,6% solo tienen un hijo. Es un resultado que a todas luces confirma la tendencia que

mundialmente se está extendiendo, respecto al número de hijos por cada familia, la cual tiende a ser muy reducido o incluso tiende a cero. No tener hijos facilita más el estudio de postgrados, maestrías y doctorados, y por supuesto vivir con mayor solvencia económica. Solamente el 16,8% tienen dos hijos, mientras que el 3,2% tienen tres hijos y solo el 0,8% tienen cuatro. Tener solo un hijo es una muy buena alternativa para no sacrificar la vocación de padres, no extinguir la descendencia y poder suministrarle al hijo buena comodidad y calidad de vida sin sacrificar del todo las aspiraciones de los padres.

#### 6.5.4 Estrato socioeconómico

Gráfico 14. Estrato socioeconómico de los egresados



Fuente: Elaboración propia.

Como se observa en la anterior gráfica, el 48,8% de los egresados encuestados pertenece al estrato 3, el 36,4% al estrato 2 y el 10% a estrato 4. Sólo el 1,2 y el 3.2% residen en los estratos 1 y 5 respectivamente. Lo anterior indica que los egresados contactados son de la clase social<sup>15</sup> baja, medio-baja y media. Si se hubiese tenido información del estrato socioeconómico promedio al momento de

<sup>15</sup> COLOMBIA. CONGRESO DE LA REPÚBLICA. Ley 142 (11, julio, 1994). Por la cual se establece el régimen de los servicios públicos domiciliarios y se dictan otras disposiciones. Diario oficial. Bogotá, D.C., 1994. n° 41433. P. 48-68

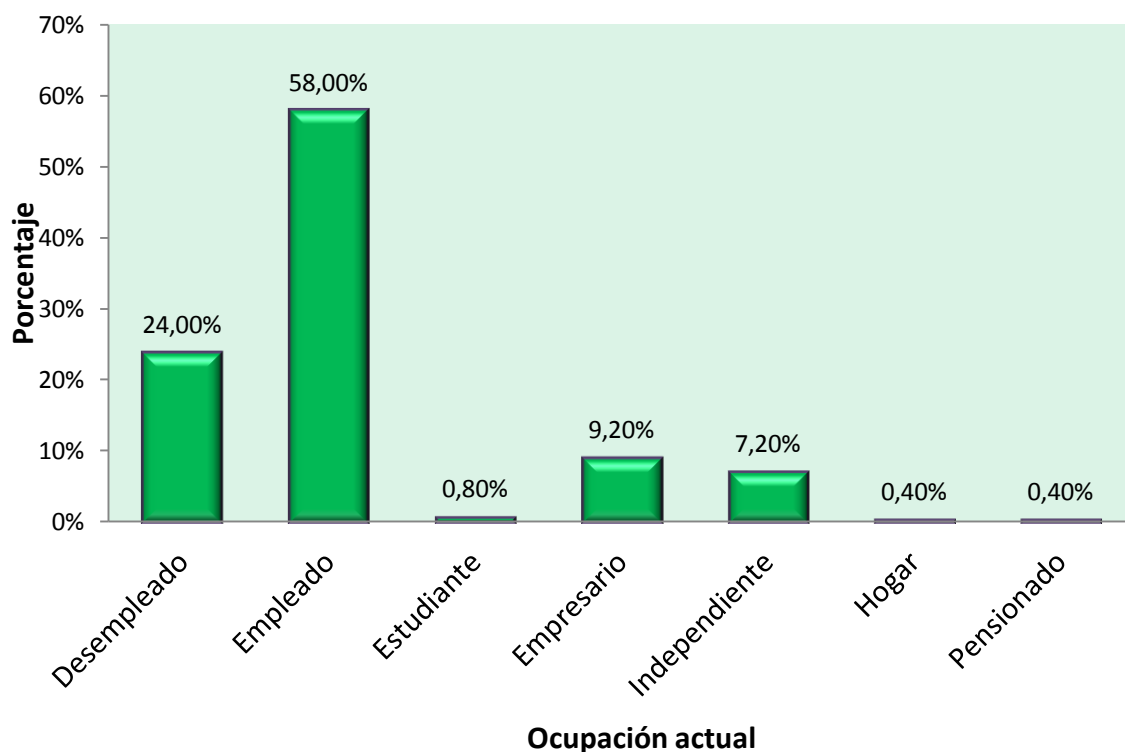


ingresar a la universidad, o mejor aún, información sobre el estrato socioeconómico con el que ingresaron en su momento estos mismos egresados, se hubiera podido determinar si su título profesional les permitió mejorar el estrato socioeconómico, mantenerse en él, o incluso bajar. Lo lógico es que facilite subir, o en su defecto mantenerse. Lo que sí es claro es que sin importar cuál era el estrato socioeconómico a la hora de ingresar, alcanzar los estratos 5 y 6 no ha sido el logro de muchos. Estos bajos porcentajes incluso podrían ser de aquellos pocos estudiantes que de estos estratos, ingresan a las universidades públicas como la Universidad del Valle.

## 6.6 INFORMACIÓN LABORAL

### 6.6.1 Clase de ocupación actual

Gráfico 15. Ocupación actual de los egresados de los egresados



Fuente: Elaboración propia.

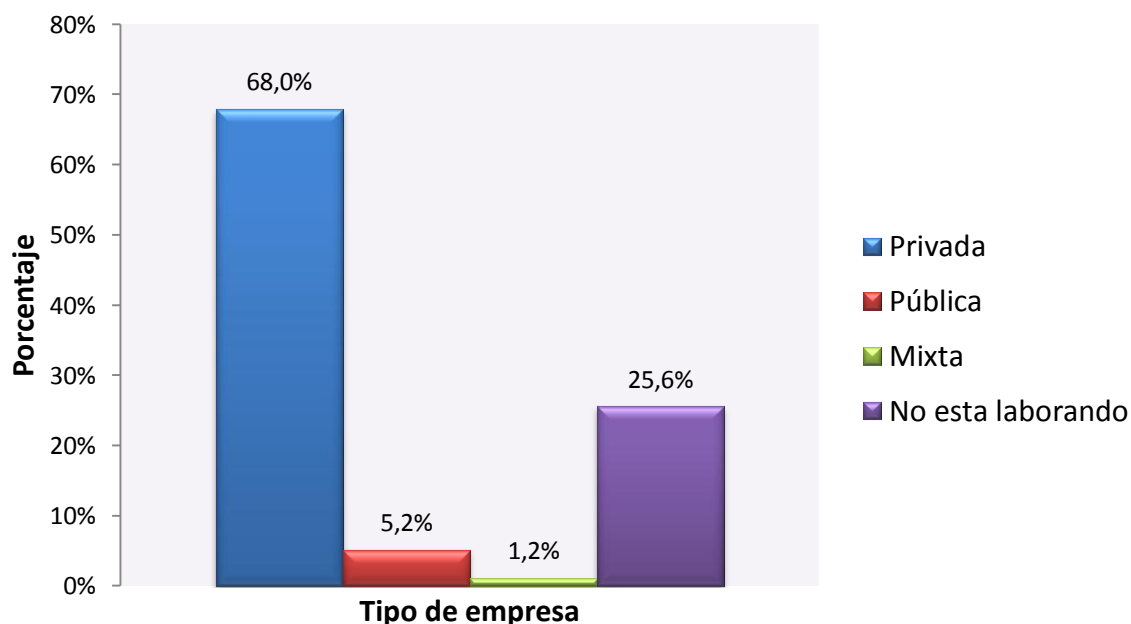
Pese a los grandes y necesarios esfuerzos de la comunidad mundial respecto a promover la independencia y el autoempleo, al parecer no han dado del todo sus frutos. Obsérvese que el 58% de los egresados se encuentran laborando en

calidad de empleados, y solamente el 9,2% son empresarios, es decir; que ésta ha sido y sigue siendo la forma más cómoda quizá, laboralmente hablando, para los profesionales desempeñarse. El nivel de independencia alcanzado es muy bajo con el 7,2%. Y como una realidad innegable en el panorama de nuestro país respecto a las posibilidades de hacer empresa o de lograr un empleo, está el porcentaje del 24% de egresados desempleados. Pese a que un bajísimo porcentaje de ellos (0.8%) están en calidad de estudiantes, no se indagó a qué nivel lo están haciendo. Sin embargo independientemente del mismo, es muy bajo.

Pero sí se puede afirmar, sumando los empleados con los empresarios y los independiente, que en la actualidad una buena cantidad de egresados (74,4%), ya están incorporados al mundo de la productividad económica.

### 6.6.2 Tipo de empresa en la que labora el egresado

Gráfico 16. Tipo de empresa en donde trabaja el egresado



Fuente: Elaboración propia.

Al hacer el análisis sobre el tipo de empresa en el que desempeñan actualmente los egresados del programa, no sorprende que sea, tal y como lo ha venido siendo desde mucho tiempo atrás, la empresa privada la que mayor demanda hace de los profesionales. Apréciase que el 68% de los egresados trabajan en el sector

privado. Igualmente, y también como ha venido ocurriendo en los últimos años, el sector público demanda cada vez menos mano de obra profesional; solamente el 5,2% se desempeñan en este sector. Finalmente solo un 1,2% laboran en empresas mixtas, que realmente son pocas en nuestro país.

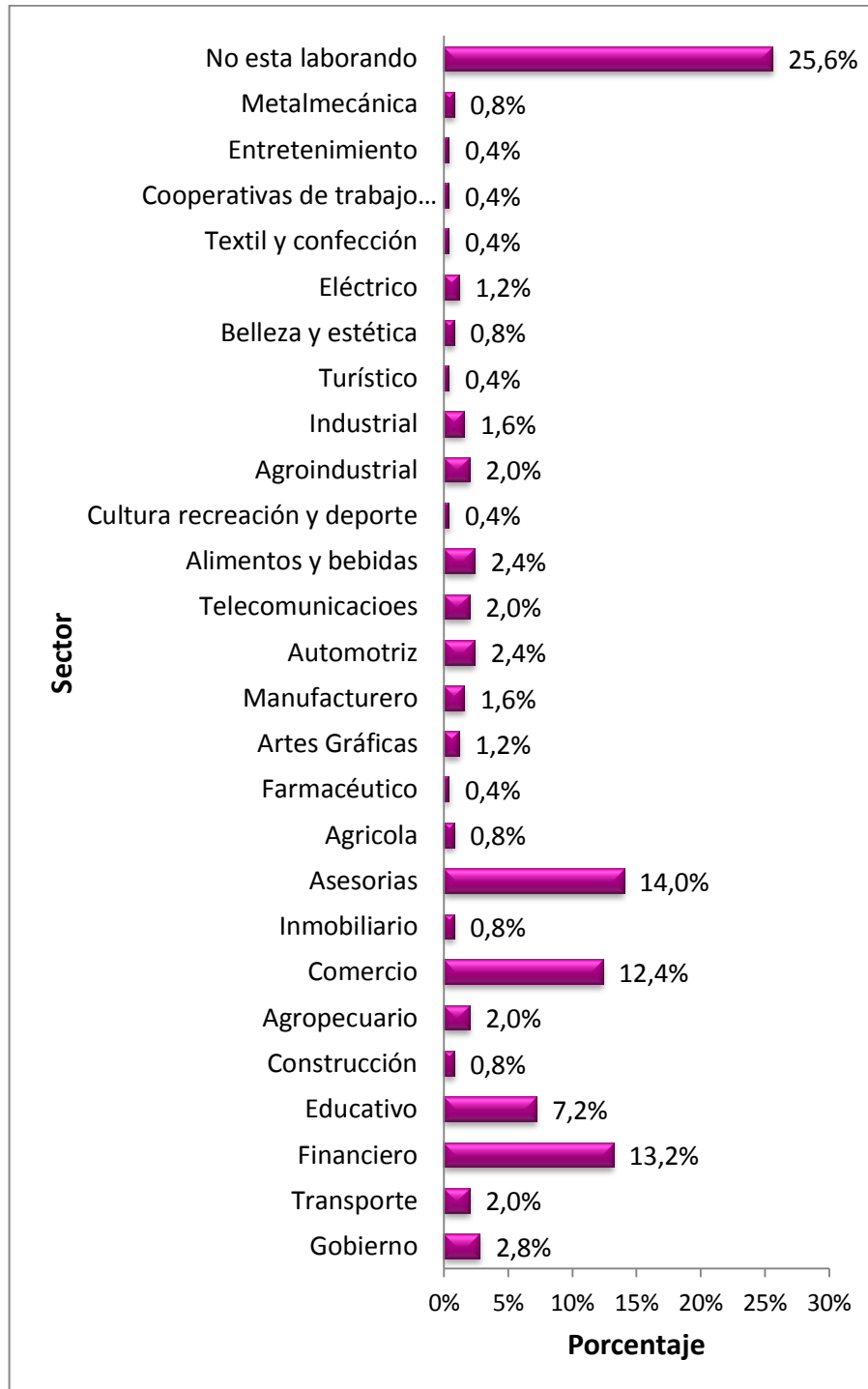
Es evidente entonces que los egresados de administración de empresas de la Universidad del Valle, son más apetecidos por el sector privado que por el sector público.

### **6.6.3 Sector laboral al que pertenece la empresa donde labora el egresado**

Como se puede observar los servicios de asesoría son los que se destacan entre los demás sectores de actividad de las empresas donde están laborando los egresados encuestados (14%). Lo anterior corrobora la curva de crecimiento que dicho servicio viene presentando. El outsourcing es quizá una de las explicaciones para ello. Las políticas de estado que promueven la generación de empresas y el autoempleo, hacen quizá prever que el servicio de asesoría es un buen negocio. En segundo lugar se encuentran las empresas relacionadas con el sector financiero (13,2%); también el crecimiento que viene teniendo este sector, explica que sea uno de los más demandantes de los profesionales que se egresan de las universidades, sobre todo de las áreas administrativas y financieras.

El 12,4% de los encuestados labora en establecimientos comerciales, cuyo porcentaje es bastante parejo con los otros dos sectores asesoría y financiero. En cuanto al sector educativo sorprende el resultado por cuanto los mayores niveles académicos alcanzados en la actualidad, facilitan el desempeño en este sector. No solamente como docentes, sino también como consultores o capacitadores empresariales. Para este sector solamente el 7,2% están vinculados en él.

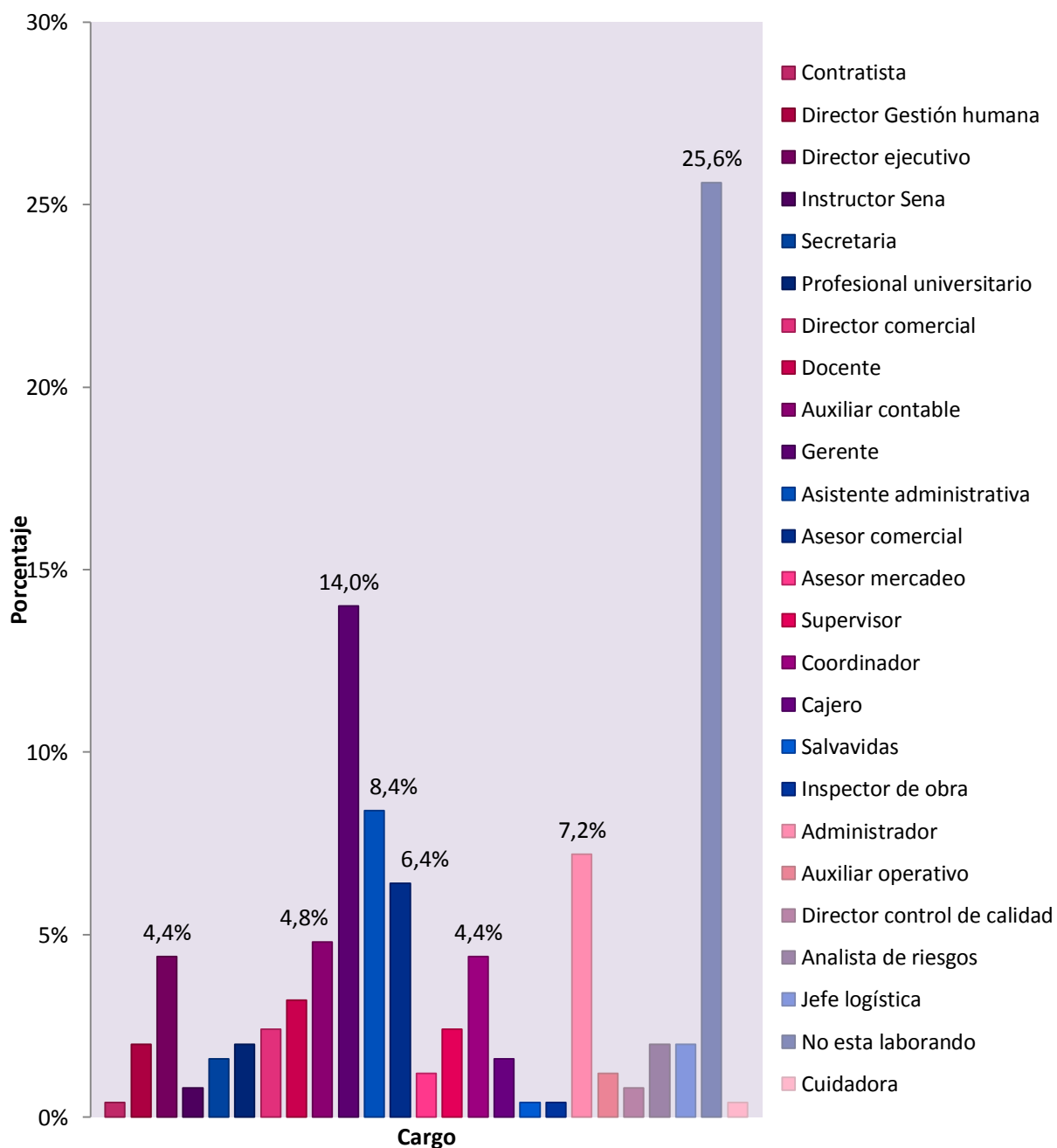
Gráfico 17. Sector de actividad de la empresa donde laboran los egresados



Fuente: Elaboración propia.

#### 6.6.4 Cargo que ocupa el egresado dentro de la empresa

Gráfico 18. Cargo del egresado dentro de la empresa

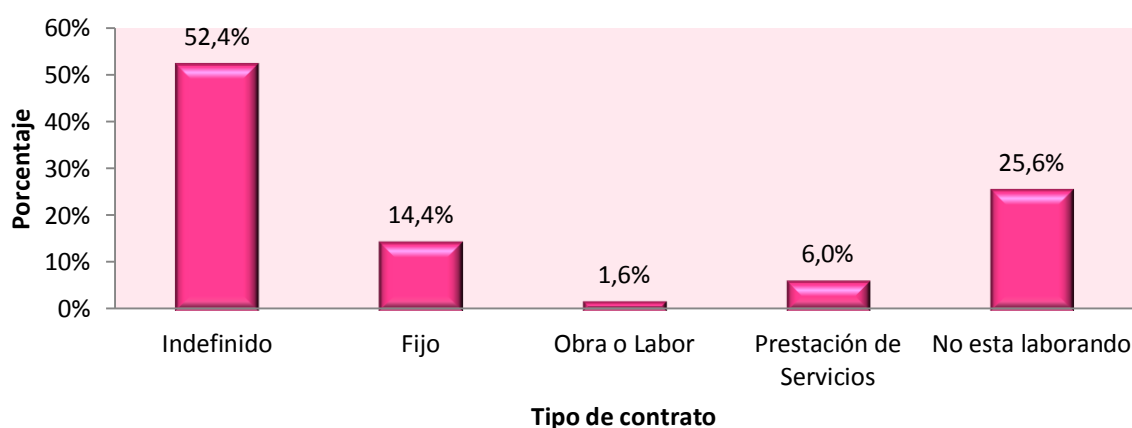


Fuente: Elaboración propia.

Entre los egresados que actualmente desempeñan una actividad laboral, el cargo más ocupado es el de la gerencia (14%), seguido del de asistente administrativo (8,4%), y en tercer lugar el de administrador (7,2%). Son pocos los que se han dedicado a la actividad comercial y de ventas (6,4%). Es importante mencionar que el resto de los egresados ocupan cargos como Secretarias, Profesionales universitarios, Docentes, Auxiliares contables, entre otros.

### 6.6.5 Tipo de contrato laboral del egresado

Gráfico 19. Tipo de relación laboral actual del egresado

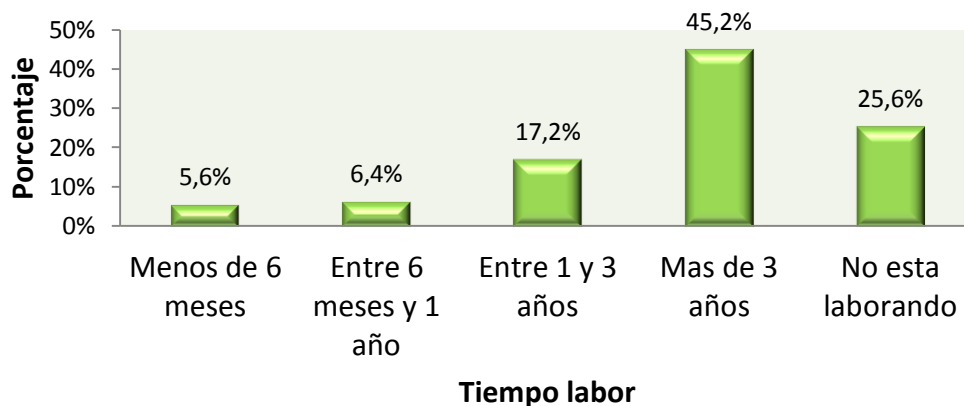


Fuente: Elaboración propia.

De acuerdo a los resultados obtenidos, el 52,4% laboran con contrato a término indefinido. Es interesante este resultado, toda vez que sabemos que la estabilidad laboral se ha venido perdiendo pues las empresas han modificado su modalidad de contratación como la prestación de servicios, el outsourcing, la tercerización, etc. El 14,4% se encuentran laborando con contrato a término fijo, el 6% con un contrato por prestación de servicios y el 1,6% con un contrato por obra o labor. En general, la situación contractual de los egresados de la Universidad del Valle es grato debido a que el 66,8% tienen un trabajo estable (contrato indefinido y fijo).

### 6.6.6 Tiempo de labor del egresado en la actual empresa

Gráfico 20. Tiempo laborado en la empresa por el egresado

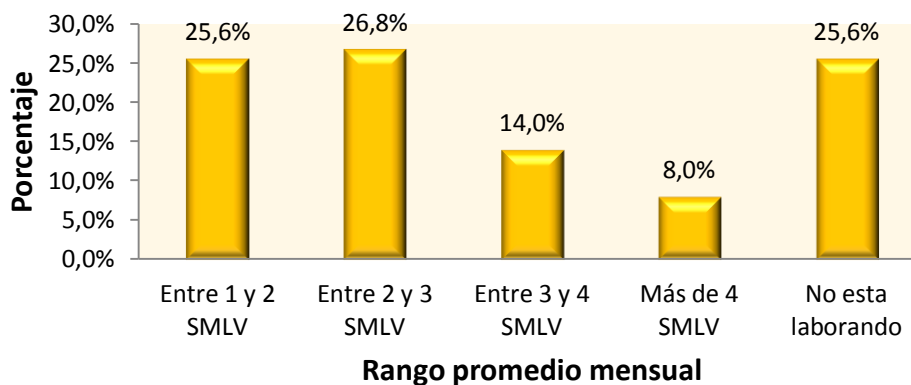


Fuente: Elaboración propia.

El diagrama nos muestra que el 45,2% de los egresados llevan más de tres años en la entidad que los tiene contratados, el 17,2% llevan entre uno y tres años y el 5,6% llevan menos de seis meses. Este resultado confirma la afirmación que se hizo en la gráfica anterior acerca de la estabilidad laboral de la que gozan los administradores de empresas de la Universidad del Valle Sede Palmira.

### 6.6.7 Salario promedio mensual del egresado

Gráfico 21. Remuneración del empleo actual

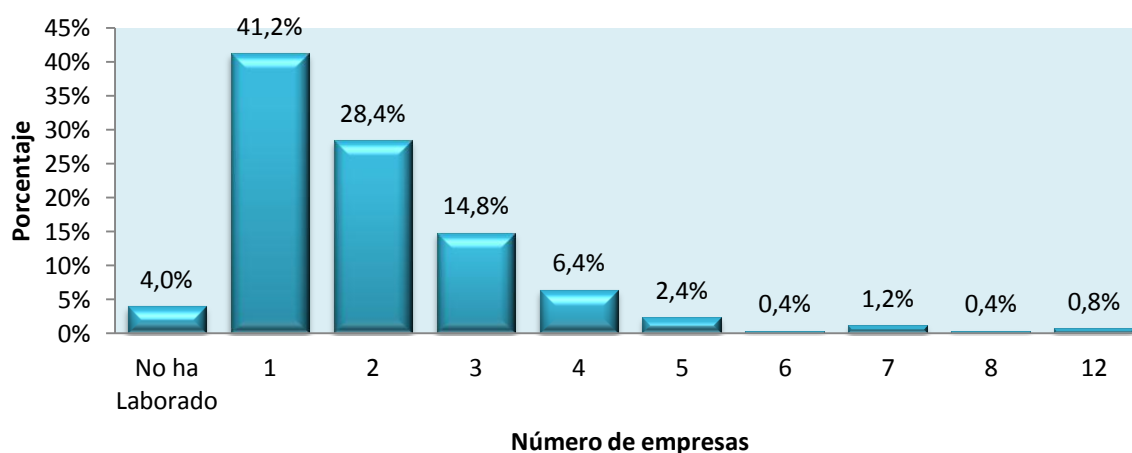


Fuente: Elaboración propia.

Se corrobora que el salario promedio actual para la mayoría de los profesionales, está entre dos y tres salarios mínimos mensuales . Así lo afirmó el 26,8% de los encuestados. Es casi similar el porcentaje de ellos (25,6%), y consideramos que se trata de un salario poco digno y que no compensa el esfuerzo hecho, que devengan entre uno y dos salarios mínimos. Cabe anotar que sólo un 22% de los egresados percibe ingresos iguales o mayores a los tres salarios mínimos vigentes legales mensuales. De acuerdo con la anteriormente expuesto, es evidente entonces que de las personas que ganan entre uno y dos salarios mínimos mensuales, están devengando menos de lo que generalmente se debe de ganar un profesional, según el Observatorio de la Universidad Colombiana<sup>16</sup> en agosto de 2011, el salario promedio de un profesional universitario fue de \$ 1.441.180 y el de un técnico es de \$ 909.017.

#### 6.6.8 Número de empresas en las que ha laborado después de graduarse

Gráfico 22. Empresas en las que ha laborado el egresado



Fuente: Elaboración propia.

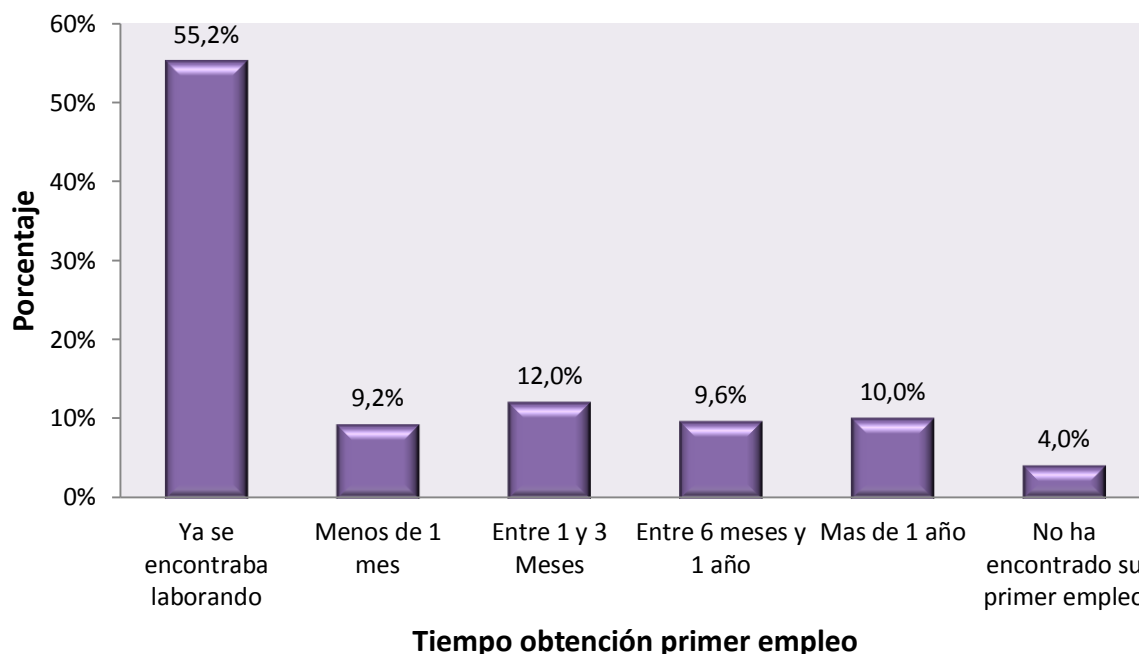
El 41,2% de los administradores de empresas encuestados manifestaron haber laborado en una sola empresa, en dos y tres empresas han trabajado el 28,4% y 14,8% de los egresados respectivamente, mientras que solo el 4% de la población encuestada no ha tenido la oportunidad de laboral hasta el momento. Diríamos que contrario a lo que se viene pensando, se corrobora que los egresados que laboran actualmente han tenido estabilidad. Seguramente las empresas para las cuales laboran los han valorado y han demostrado ser eficientes y competitivos en el mercado laboral.

<sup>16</sup> Tomado de: OBSERVATORIO DE LA UNIVERSIDAD COLOMBIANA. Salarios lo confirman: a más estudios y experiencia mejores ingresos. Noticia del 8 de agosto de 2011.



### 6.6.9 Tiempo que le tomo en conseguir el primer empleo después de graduarse

Gráfico 23. Tiempo que tarda el egresado en encontrar su primer empleo



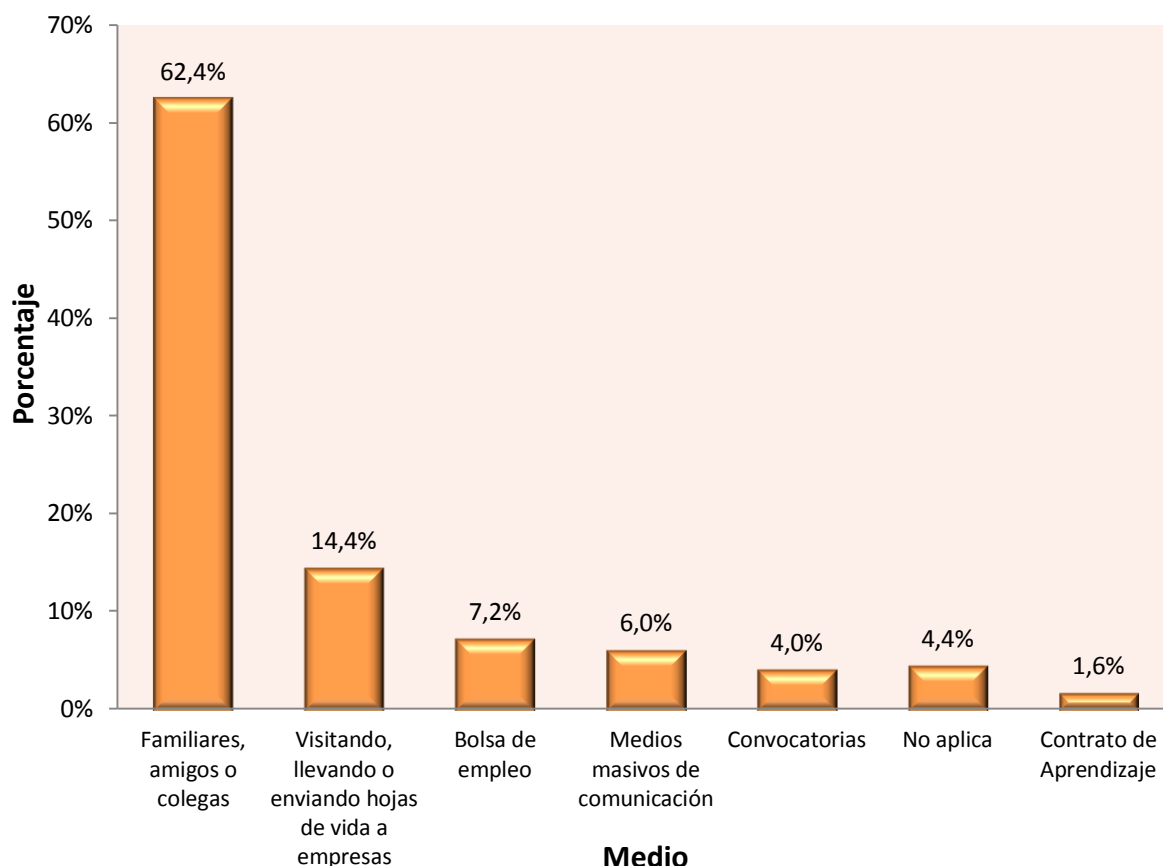
Fuente: Elaboración propia.

Del total de los egresados que han trabajado, el 55,2% de los egresados encontraron su primer empleo antes de terminar la carrera, este no solamente es un porcentaje muy significativo, sino que también es bastante llamativo. Lo que muy seguramente puede explicar este fenómeno es el hecho de que la mayoría de los encuestados fueron de la jornada nocturna, y que como bien se sabe éstos laboran y estudian al mismo, facilitándoseles quedarse laborando para las empresas que ya lo hacen, o engancharse a otras por relaciones públicas y experiencia. Pese a que se trata de un bajo porcentaje (9,2%), que encontró un empleo en un mes, se trata de muy poco tiempo para este logro.

El 21,6% manifiestan haber tenido su primera experiencia laboral en un plazo no superior al año de haber culminado sus estudios de pregrado. Y finalmente se encontró que el 4% no ha logrado ubicarse laboralmente desde la graduación. El resultado parece estar entre los estándares estipulados por los expertos para los tiempos actuales, un año en promedio.

### 6.6.10 Medio que utilizó para obtener el empleo

Gráfico 24. Medio que empleo el egresado para obtener el primer empleo



Fuente: Elaboración propia.

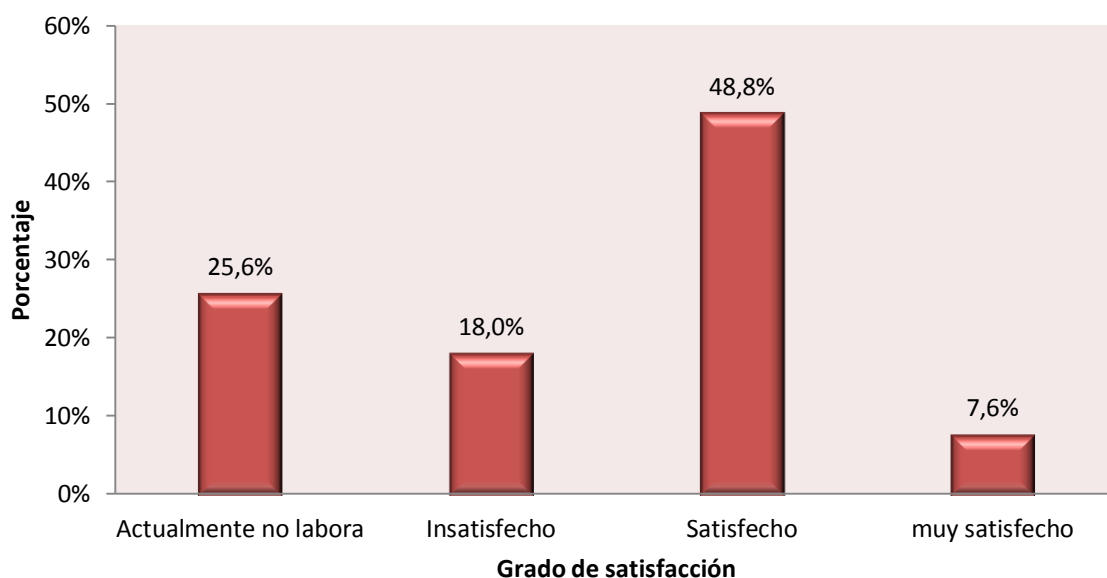
El 62,4% de los egresados encuestados para encontrar su primer empleo han recurrido a recomendaciones de familiares, amigos o colegas, el 14,4% se ubicó laboralmente visitando y llevando hojas de vida a las empresas y el 7.2% y 6% mediante el envío de currículos a bolsas de empleo y medios masivos de comunicación respectivamente.

Lo anterior es muy importante toda vez que se demuestra cómo el método tradicional de la búsqueda de empleo entregando y regando hojas de vida ya poco funciona. Hoy por hoy las relaciones públicas e interpersonales son fundamentales por cuanto tanto las empresas como las personas están buscando legitimadores de la información y para ello buscan las referencias de otras personas. De igual manera se ve cómo pueden seguir funcionando las llamadas palancas o el tráfico de influencias para la consecución de empleo, sobre todo en el sector público. No obstante, si es muy importante que los futuros profesionales establezcan unas

relaciones sociales amplias e importantes (selectivas) para que una vez se egresen tengan al menos quién les haga el loby inicial para ser atendidos con mayor receptividad. Igualmente se puede apreciar que el internet está cobrando cada vez mayor importancia en este tipo de búsquedas.

## 6.7 GRADO DE SATISFACCIÓN EN EL CARGO

Gráfico 25. Grado de satisfacción del egresado en su cargo de acuerdo con el salario devengado.



Fuente: Elaboración propia.

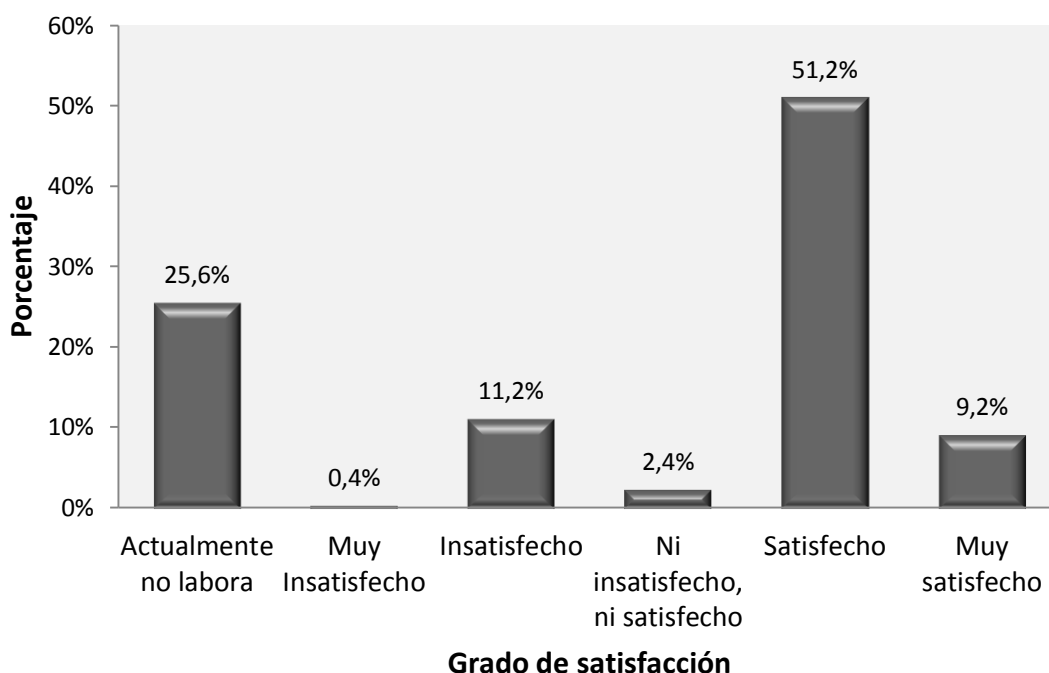
La satisfacción de los egresados del programa de administración de empresas respecto al salario se observa en la gráfica de la siguiente manera: el 7,6% de los encuestados se encuentran muy satisfechos con el pago recibido por las labores realizadas. El 48,8% se encuentran satisfechos. Mientras el 18% dice estar insatisfecho por la remuneración a sus actividades laborales. Es vital mencionar que el restante de los graduados no trabajaba en el momento en que se realizó el estudio.

Este resultado llama bastante la atención por cuanto al evaluar el promedio salarial de los egresados se vió que era en un buen porcentaje de entre 1 y 2 salarios y otro porcentaje entre 2 y 3 salarios. Lo anterior hace suponer que los niveles de insatisfacción deberían de ser altos. Sin embargo observamos cómo entre los que manifestaron estar totalmente satisfechos y los satisfechos, suman el

56.4% de satisfechos, que es alto. Solamente un 18% de insatisfacción es muy bajo, lo cual podría ocurrir por resignación.

### 6.7.1 Grado de satisfacción en el trabajo en cuanto a la formación y capacitación.

Gráfico 26. Grado de satisfacción del egresado en su puesto de trabajo de acuerdo a la formación y capacitación



Fuente: Elaboración propia.

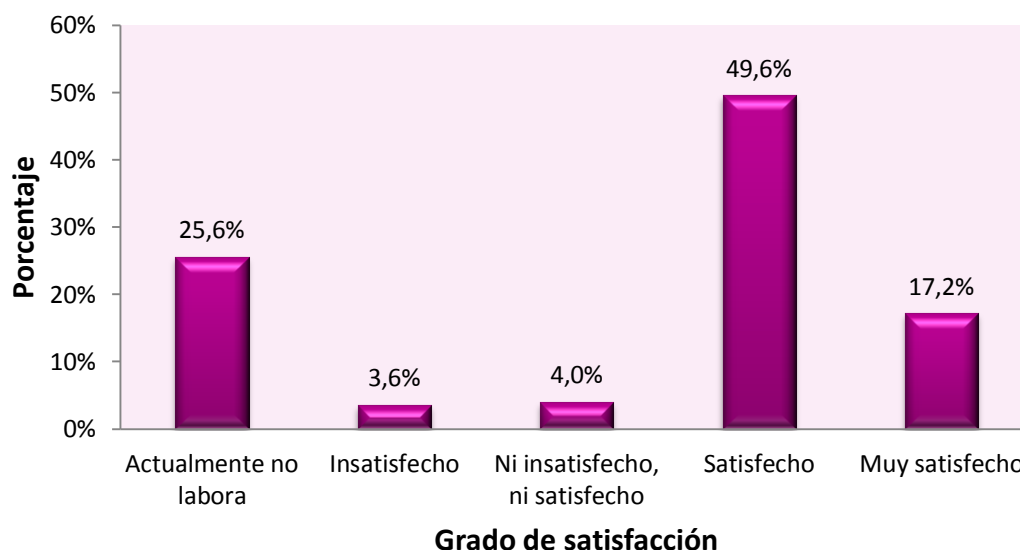
El 9,2% de los egresados aseguró estar muy satisfecho con la capacitación y formación brindada por la empresa para el buen desempeño de sus labores. Más de la mitad de los encuestados que representan un 51,2% afirman estar satisfechos con la preparación que ofrece la empresa. Mientras para el 11,2% les resulta indiferente, por lo cual responden no estar ni insatisfechos ni satisfecho por la formación que brinda la empresa. Por otro lado un 11,2% afirma estar insatisfecho y solo un 0,4% muy insatisfecho por la formación y capacitación que imparte la empresa para los empleados. Como se ha mencionado a lo largo del estudio el 25,6% de los encuestados no está laborando.

Podría interpretarse los resultados como un cambio en la mentalidad de los CEO actualmente en la forma en que direccionan las organizaciones, y que como consecuencia de ello, están gestionando las mismas con una óptica de gestión del

talento humano, a partir de la gestión del conocimiento y el desarrollo organizacional. Quizá toda la literatura y campañas sobre el desarrollo de competencias y habilidades ha generado los efectos deseados.

### 6.7.2 Grado de satisfacción en el cargo en cuanto clima organizacional

Gráfico 27. Grado de satisfacción del egresado en su puesto de trabajo de acuerdo al ambiente de trabajo



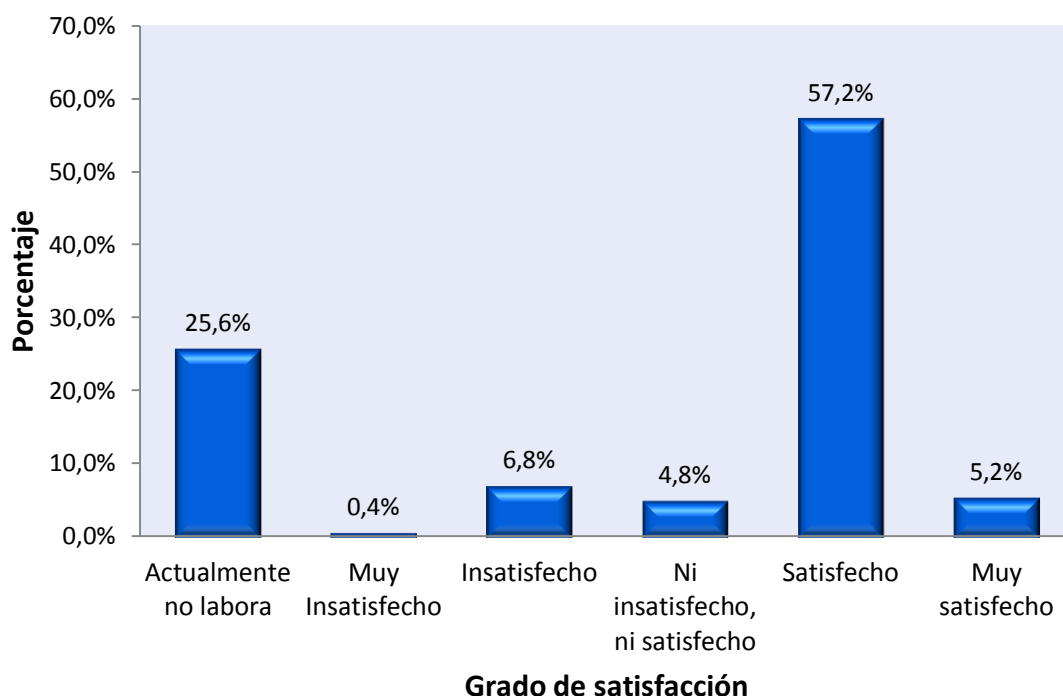
Fuente: Elaboración propia.

De los 250 encuestados del programa de administración de empresas de la Universidad del Valle sede Palmira, el 17,2% dice estar muy satisfecho con el ambiente laboral. El 49,6% afirmó estar satisfecho con el ambiente de trabajo. El 4% dice estar ni insatisfecho ni satisfecho respecto al ambiente de trabajo y tan solo un mínimo de 3,6% se encuentra insatisfecho con el ambiente en que desempeña sus actividades laborales.

Tal y como sucedió en el ítem anterior, en el que se mostró satisfacción por la capacitación, también ocurre con este ítem de clima organizacional. Estos conceptos que son relativamente nuevos como desarrollo, gestión del conocimiento, habilidades gerenciales, liderazgo, coach, creatividad, etc., vienen siendo trabajados con el propósito de generar ambientes laborales de compromiso, sentido de pertenencia y mayor productividad. De ahí que los profesionales estén manifestando una mayor satisfacción laboral.

### 6.7.3 Grado de satisfacción en el trabajo en cuanto a la carga laboral

Gráfico 28. Grado de satisfacción del egresado en su puesto de trabajo de acuerdo a la carga laboral

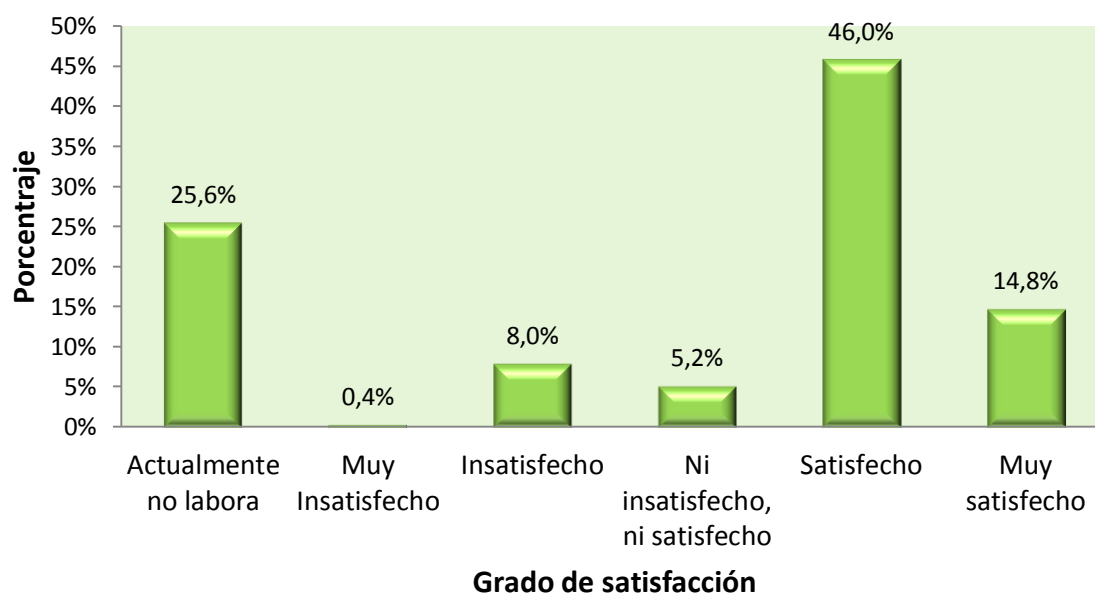


Fuente: Elaboración propia.

Con base en los resultados expuestos en la gráfica anterior se puede comprender que más de la mitad de los profesionales en administración de empresas encuestados, se sienten compensados con la carga laboral, es así como el 5,2% dice estar muy satisfecho y 57,2% se siente satisfecho. Mientras el 4,8% no muestra importancia dando como respuesta que no se sienten ni insatisfechos ni satisfechos y el restante de las personas que laboran sienten insatisfacción por su carga laboral representando alrededor del 7%. Lo anterior confirma que definitivamente los egresados del programa de administración de empresas están en la luna de miel con sus empleos y que por ahora se sienten muy satisfechos. Quizá el que muchos no hayan tenido oportunidad de emplearse conlleva a que los que sí hipervaloren sus cargos y las empresas que les permiten realizarse con el ejercicio de la profesión.

#### 6.7.4 Grado de satisfacción en el trabajo en cuanto a los beneficios sociales

Gráfico 29. Grado de satisfacción del egresado en su puesto de trabajo de acuerdo a los beneficios sociales



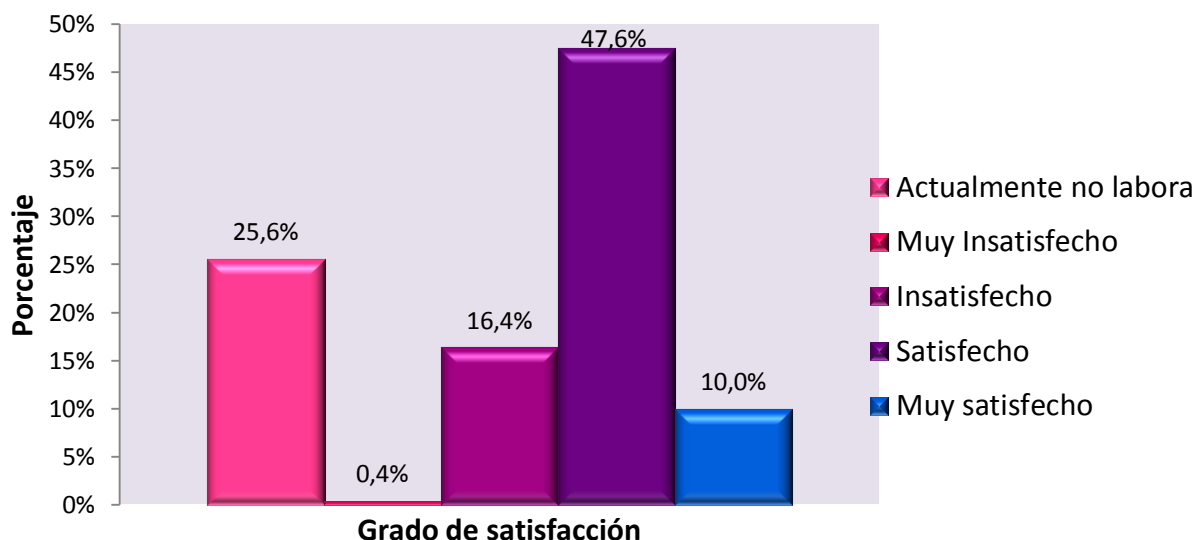
Fuente: Elaboración propia.

Según los datos arrojados en el estudio el 14,8% de los egresados encuestados afirman estar muy satisfechos con los beneficios sociales que le otorga la empresa en la que actualmente laboran; seguidamente el 46% respondió estar satisfecho con los beneficios sociales. El 5,2% no está insatisfecho ni tampoco satisfecho, manifestando un conformismo con los privilegios otorgados por la empresa. Un 8% expresan insatisfacción por los beneficios empresariales y el 25,6% no laboraba en el momento en que se realizó el estudio.

Luego que se demostrara que la estimulación extrínseca no era la mejor forma de incentivar a las personas a producir, las organizaciones se volcaron a entregar beneficios sociales que se constituyen a todas las luces en mejores formas de remuneración. Quizá por ello una alto porcentaje de los egresados manifiestan sentirse satisfechos al respecto.

### 6.7.5 Grado de satisfacción en el trabajo en cuanto a la posibilidad de ascenso.

Gráfico 30. Grado de satisfacción del egresado en su puesto de trabajo de acuerdo a la posibilidad de ascenso



Fuente: Elaboración propia.

Como se aprecia en la gráfica, solamente el 16,4% manifestaron no estar satisfechos con la posibilidad de ascenso que les otorga la empresa, a cambio el 47,6% indica estar satisfecho, lo que indica que los profesionales perciben que en sus empresas tienen la posibilidad de crecer y ascender de cargo, de la misma manera se observa que el 10% afirmó estar muy satisfecho con las opciones de ascenso.

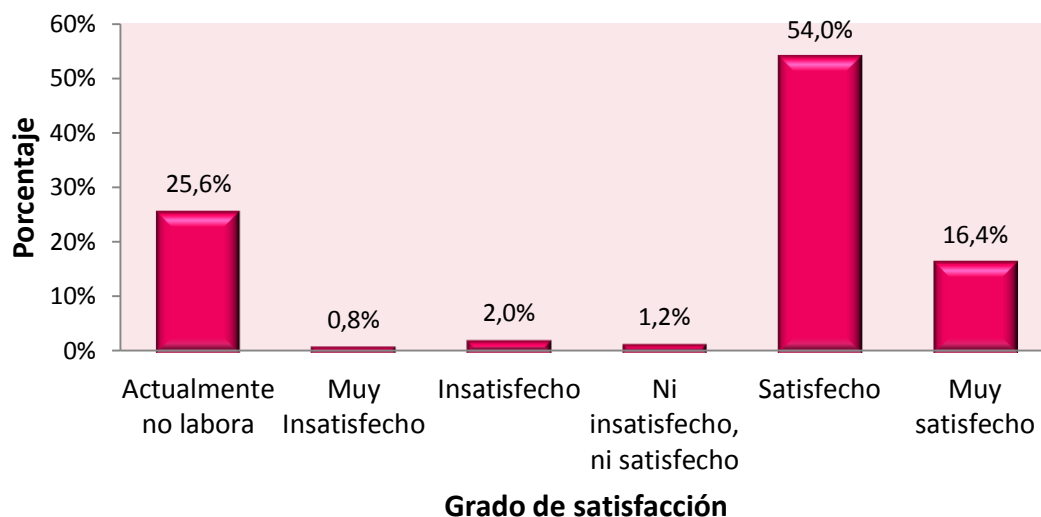
### 6.7.6 Grado de satisfacción en el trabajo en cuanto a la relación con los compañeros

En la gráfica, se puede señalar que más de la mitad de los egresados (54%) se encuentran complacidos con la relación laboral que tiene con sus compañeros, de esta manera un 16,4% afirma estar muy satisfecho con esa relación, el 54% se muestra satisfecho y sólo un 1,2% expresan sentirse ni insatisfecho ni satisfecho con sus compañeros. Mientras el resto de las personas no sienten agrado en la relación con sus compañeros, es así como el 2% dice sentirse insatisfecho y el 0,8% muy insatisfecho. Lo anterior confirma los resultados sobre el clima



organizacional en el que es fundamental las excelentes relaciones interpersonales entre los colaboradores.

Gráfico 31. Grado de satisfacción del egresado en su puesto de trabajo de acuerdo a la relación con los compañeros

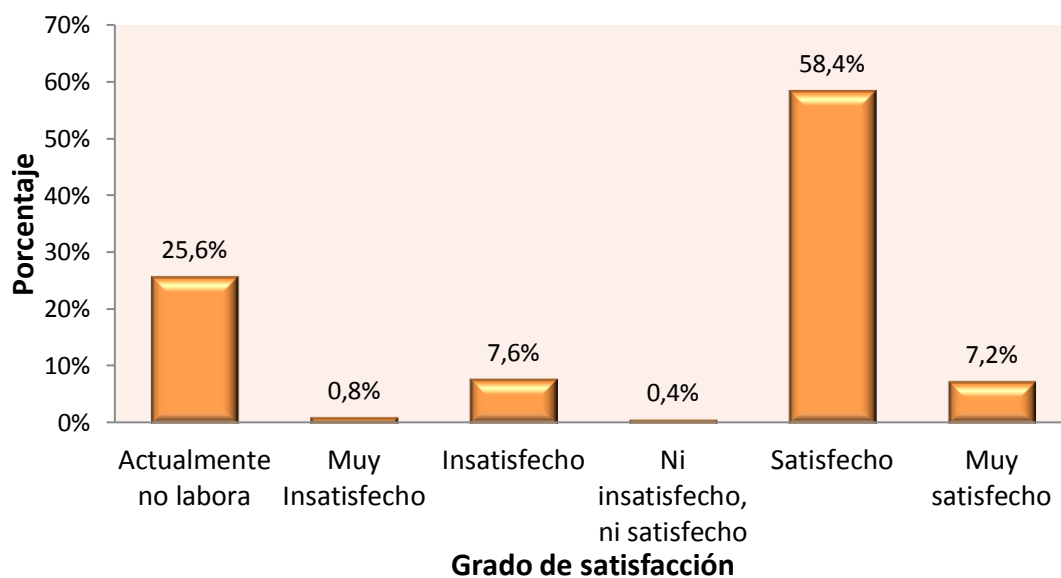


Fuente: Elaboración propia.

#### 6.7.7 Grado de satisfacción en el trabajo en cuanto al reconocimiento laboral

El 58,4% de los egresados indicó estar satisfecho por el reconocimiento que le dan en el lugar en el que trabaja, de la misma manera el 7,2% afirmó estar muy satisfecho; por otra parte 19 de los encuestados que representan un 7,6% respondieron sentirse insatisfechos y el 0,8% afirma estar muy insatisfecho por el no les reconocen la labor que desempeñan en sus sitios de trabajo, el restante de la población encuestada no otorgó respuesta alguna debido a que no se encontraban laborando. Una de las necesidades humanas más importantes es el ser reconocidos.

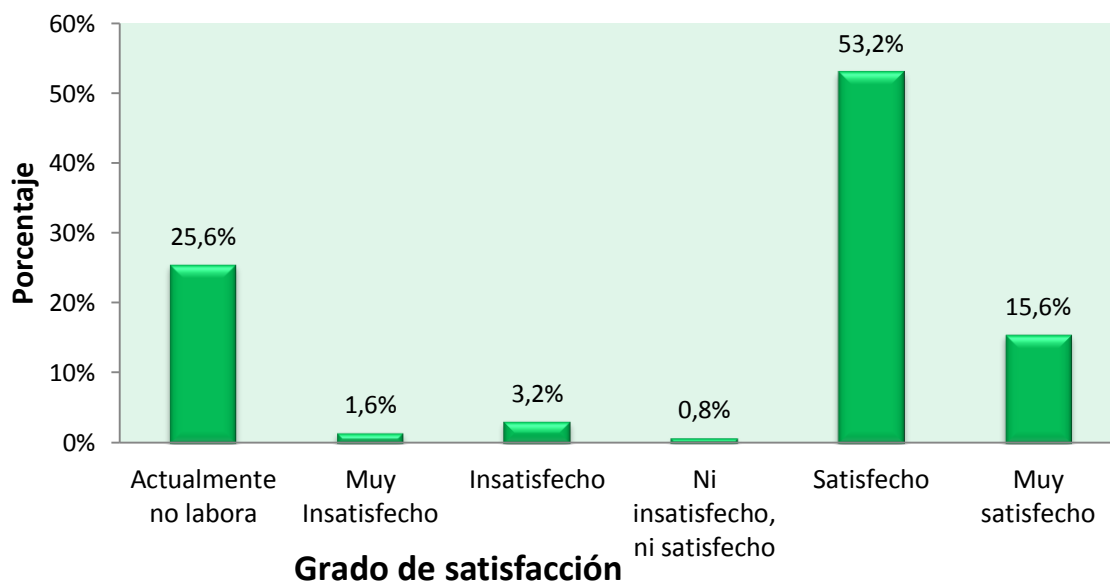
Gráfico 32. Grado de satisfacción del egresado en su puesto de trabajo de acuerdo al reconocimiento laboral



Fuente: Elaboración propia.

#### 7.7.8 Grado de satisfacción en el trabajo en cuanto al trabajo en equipo

Gráfico 33. Grado de satisfacción del egresado en su puesto de trabajo en cuanto al trabajo en equipo



Fuente: Elaboración propia.

El 15,6% de los egresados aseguró estar muy satisfecho con el trabajo en equipo que se desarrolla en la empresa donde laboran. Más de la mitad de los encuestados que representan un 53,2% afirman estar satisfechos con el trabajo en equipo para el desempeño de las actividades laborales; mientras para el 0,8% les resulta indiferente, por lo cual responden no estar ni insatisfechos ni satisfecho. Por otro lado un 3,2% afirma estar insatisfecho y solo un 1,6% muy insatisfecho por que señalan en que las empresas donde trabajan no hay trabajo en equipo. No es la excepción este resultado respecto a los anteriores, lo cual confirma la luna de miel de los egresados de administración de empresas con las empresas que les han abierto las puertas.

Tabla 7. Variables de mayor satisfacción por los egresados

|  | N   | Media |
|--|-----|-------|
| Grado de satisfacción en el puesto de trabajo en cuanto a la RELACION CON LOS COMPAÑEROS | 250 | 3,06  |
| Grado de satisfacción en el puesto de trabajo en cuanto al AMBIENTE DE TRABAJO           | 250 | 3,04  |
| Grado de satisfacción en el puesto de trabajo en cuanto al TRABAJO EN EQUIPO             | 250 | 3,01  |
| Grado de satisfacción en el puesto de trabajo en cuanto a los BENEFICIOS SOCIALES        | 250 | 2,90  |
| Grado de satisfacción en el puesto de trabajo en cuanto al RECONOCIMIENTO                | 250 | 2,87  |
| Grado de satisfacción en el puesto de trabajo en cuanto a la CARGA LABORAL               | 250 | 2,83  |
| Grado de satisfacción en el puesto de trabajo en cuanto a la FORMACION-CAPACITACION      | 250 | 2,81  |
| Grado de satisfacción en el puesto de trabajo en cuanto a la POSIBILIDAD DE ASCENSO      | 250 | 2,74  |
| Grado de satisfacción en el puesto de trabajo en cuanto al SALARIO                       | 250 | 2,69  |
| N válido (según lista)   | 250 |       |

Fuente: Elaboración propia.

En la tabla anterior se aprecia que para los egresados del programa de administración de empresas, es primordial tener en cuenta tres aspectos importantes para sentirse realmente satisfecho en su puesto de trabajo, en primer lugar está entablar una buena relación con los compañeros de trabajo, seguido por un afable ambiente organizacional y finalmente poder contar con un buen equipo para el desempeño de las labores.

## 7.8 EVALUACIÓN DE LA FORMACIÓN

### 7.8.1 Estudios realizados después del pregrado

Tabla 8. Estudios después del pregrado

| <b>Estudios<br/>despues del<br/>pregrado</b> | <b>Nº de<br/>Respuestas</b> | <b>Porcentaje</b> | <b>Porcentaje de<br/>casos</b> |
|--|-----------------------------|-------------------|--------------------------------|
| Especialización                              | 33                          | 11,0%             | 13,2%                          |
| Diplomado                                    | 41                          | 13,6%             | 16,4%                          |
| Maestría                                     | 12                          | 4,0%              | 4,8%                           |
| Doctorado                                    | 1                           | ,3%               | ,4%                            |
| Seminarios                                   | 55                          | 18,3%             | 22,0%                          |
| Cursos                                       | 34                          | 11,3%             | 13,6%                          |
| Ninguno                                      | 123                         | 40,9%             | 49,2%                          |
| Otra Carrera<br>Profesional                  | 2                           | ,7%               | ,8%                            |
| <b>Total</b>                                 | <b>301</b>                  | <b>100,0%</b>     | <b>120,4%</b>                  |

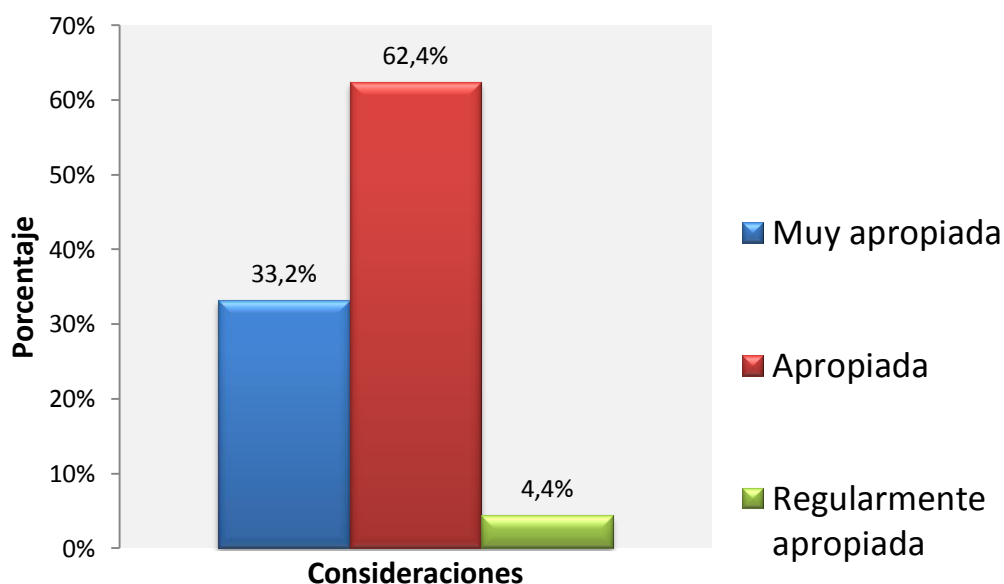
Fuente: Elaboración propia.

La información proporcionada en la anterior tabla, nos permite identificar los estudios complementarios realizados por los egresados, tras la finalización de su carrera profesional. En este orden de ideas se encontró que el 22% de los egresados manifiestan haber realizado seminarios, el 16,6% cursaron diplomados y el 13,2% han realizado especializaciones. Cabe resaltar que el 40,9% un porcentaje representativo de los egresados no han recurrido a una formación adicional posterior a su titulación.

En un mundo en el que la competitividad nos está abrumando y obligando a que tenemos que cualificarnos cada vez más, este resultado no es favorable para el futuro de estos profesionales en el mercado. Sobre todo cuando empiezan a entrar en ejercicio los tratados de libre comercio. El manejo de varios idiomas y una mejor cualificación profesional son indicadores que permiten presagiar el futuro competitivo. Quizá el nivel salarial tenga que ver con este bajo nivel, pues al cualificarse las empresas tendrían que mejorar sus ofertas salariales y no están en condiciones de hacerlo.

### 7.8.2 Percepción del egresado acerca de la formación profesional recibida

Gráfico 34. Opinión de los egresados acerca de la formación académica recibida



Fuente: Elaboración propia.

El 33% de los egresados encuestados consideran que la formación profesional impartida por la Universidad del Valle es apropiada, al 62% les pareció muy apropiada la formación recibida y sólo el 5% señalaron que la formación profesional durante la carrera fué regularmente apropiada.

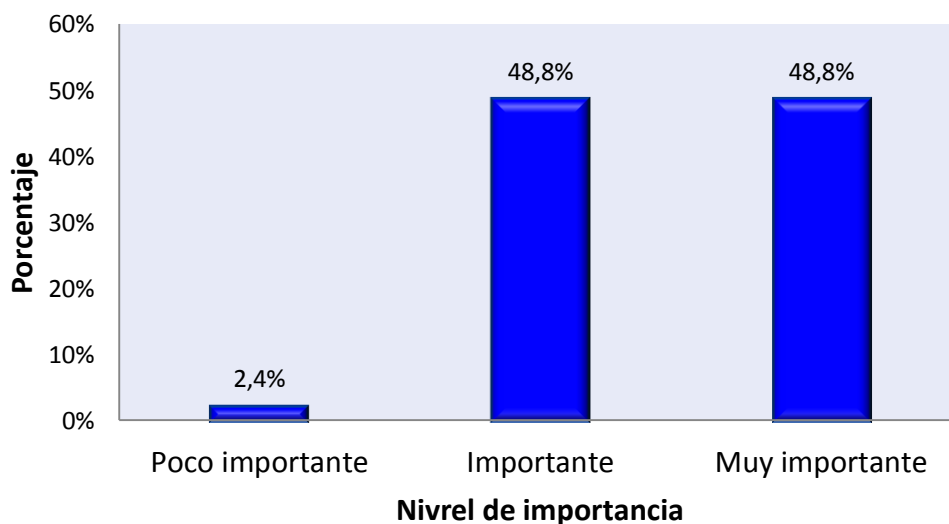
El anterior resultado es un indicador muy importante para una institución como la Universidad del Valle encargada de la formación de profesionales con mucha responsabilidad social, es decir; formar profesionales comprometidos éticamente

con sus quehaceres. Resulta un aliciente muy importante para no bajar la guardia en cuanto a la calidad académica y sus procesos formativos. Una vez más el buen nombre de la universidad sale a relucir, y no por nada se ha catalogado como una de las mejores, no solamente del Valle del Cauca, sino también del país y con reconocimientos internacionales.

### **7.8.3 Importancia de las áreas de formación profesional las cuales han beneficiado el desempeño laboral de los egresados**

#### **7.8.3.1 Área de administración y sus organizaciones**

Gráfico 35. Nivel de importancia del área de administración y sus organizaciones en el desempeño laboral del egresado



Fuente: Elaboración propia.

El área de formación de administración y sus organizaciones es considerada por el 48,8% de los egresados como un área muy importante y beneficiosa para el desempeño laboral, con el mismo porcentaje del 48,8% otros encuestados consideran que es importante y solo un 2,4 indican que esta área es poco relevante para el desarrollo de sus actividades. Está ratificado que esta áreas ha sido bien planificada y estratégica para garantizar el buen desempeño de los egresados del programa ofertado.

### 7.8.3.2 Área de economía y finanzas

Gráfico 36. Nivel de importancia del área de economía y finanzas en el desempeño laboral del egresado



Fuente: Elaboración propia.

De los 250 graduados encuestados el 46,4% indican que el área de economía y finanzas es muy importante en su lugar de trabajo, un 50,8% señalan que es importante, el 2% consideran que esta área es poco importante, y solo un 0,8% exponen que esta área de formación no tiene importancia en sus labores. Lo que concluye que para más del 90% de los egresados los conocimientos adquiridos en esta área son aplicados en sus actividades laborales. Sumadas estas dos áreas pareciera que el programa de administración de empresas está muy bien estructurado en su malla curricular, acorde con los requerimientos y exigencias del mercado.

### 7.8.3.3 Área producción y procesos

El 32% de los egresados objeto de estudio respondieron que el área de Producción y procesos impartida en su formación profesional fué muy importante dentro del desarrollo de sus actividades laborales, seguidamente el 58% respondió que es importante, el 9,2% expresó que es poco importante y un 0,8% dice que no es importante para sus actividades laborales. Se ratifica completamente que la mayoría de las áreas de formación profesional para el programa de administración de empresas es considerado óptimo para el buen desempeño de los egresados.

Gráfico 37. Nivel de importancia del área de producción y procesos en el desempeño laboral del egresado



Fuente: Elaboración propia.

#### 7.8.3.4 Área de recursos humanos

Gráfico 38. Nivel de importancia del área de recursos humanos en el desempeño laboral del egresado



Fuente: Elaboración propia.

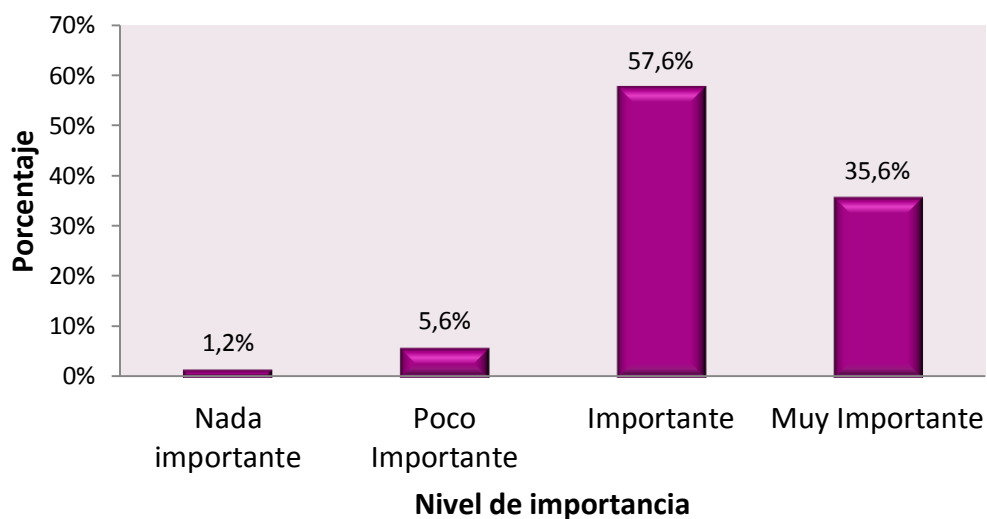
El área de recursos humanos, dentro del desempeño laboral de los egresados de administración de empresas es considerada muy importante para más de la mitad de las personas encuestadas con un 56%, seguidamente para un 39% es considerada como importante y solo un 5% manifiesta que no es importante en la cotidianidad de su trabajo. Puede apreciarse que tal y como lo vienen sosteniendo



muchos investigadores y teóricos, el área de recursos humanos es el que más viene desarrollándose en el campo de la administración ya que es la de más alto porcentaje de las evaluadas.

#### 7.8.3.5 Área desarrollo empresarial

Gráfico 39. Nivel de importancia del área de desarrollo empresarial en el desempeño laboral del egresado

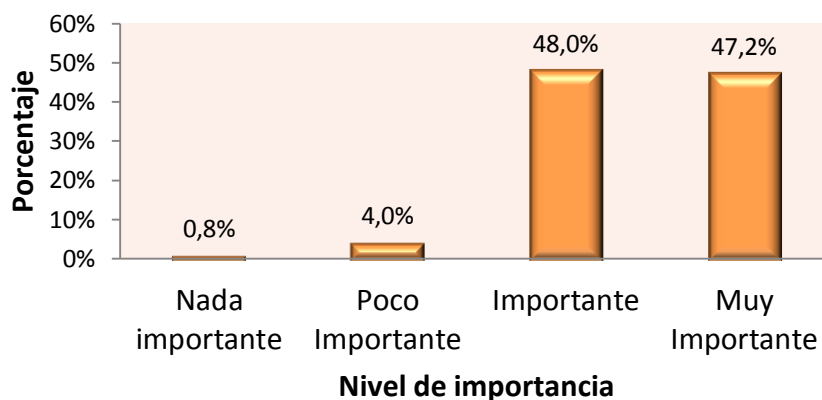


Fuente: Elaboración propia.

El área de formación de Desarrollo empresarial es considerada por el 35,6% muy importante y beneficiosa para el desempeño laboral, con un porcentaje del 57,6% otros encuestados consideran que es importante y solo un 5,6% indican que esta área es poco relevante para el desarrollo de sus actividades. Mientras 3 encuestados que representan un 1,2% del estudio opinan que no tiene nada de importancia dentro de las actividades laborales que desempeñan.

### 7.8.3.6 Área de mercadeo

Gráfico 40. Nivel de importancia del área de mercadeo en el desempeño laboral del egresado

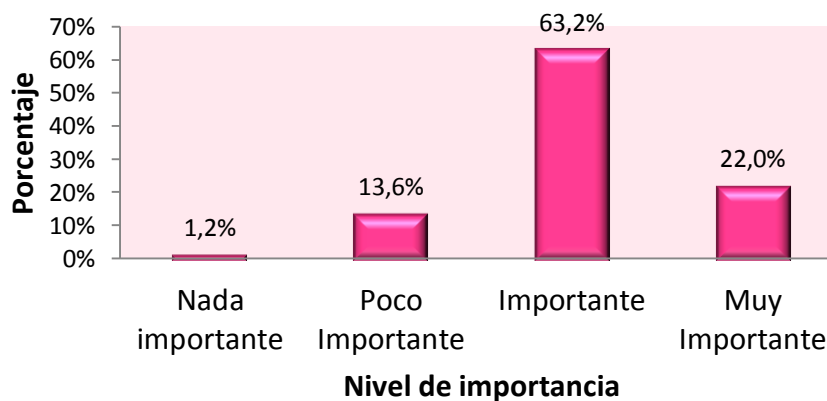


Fuente: Elaboración propia.

Dadas las características expuestas en la gráfica se puede señalar que el área de mercadeo es considerada muy importante para el 47,2% de los egresados y para un 48% como importante. También se observa que un 4% afirma que es poco importante en sus labores y sólo para un 0,8% que equivale a 2 personas indican que es nada importante en su trabajo diario.

### 7.8.3.7 Área de negocios internacionales

Gráfico 40. Nivel de importancia del área de negocios internacionales en el desempeño laboral del egresado

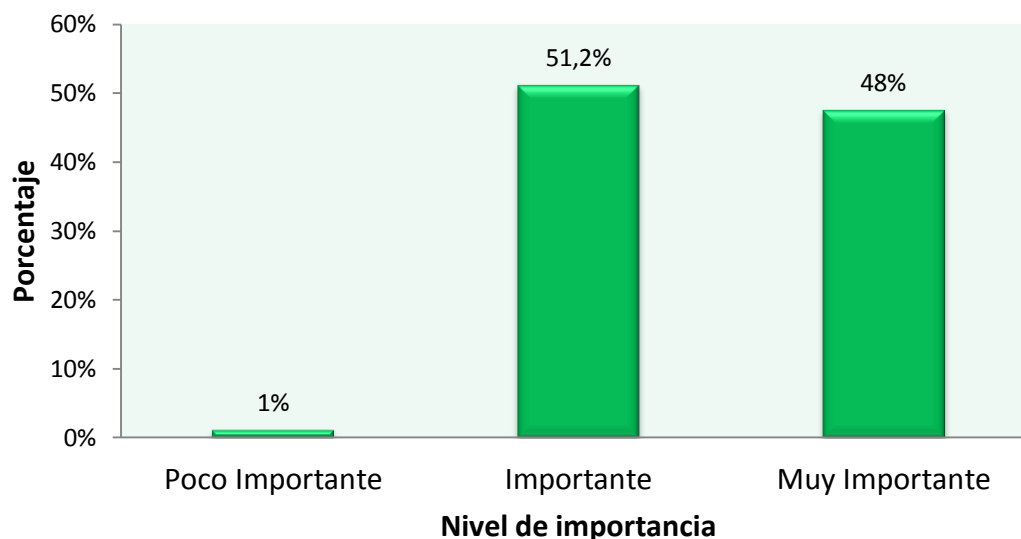


Fuente: Elaboración propia.

En la gráfica se puede observar que el 22% de los egresados encuestados consideran al área de formación de negocios internacionales en la aplicación de las actividades laborales como muy importante, el 63,2% manifestó que es importante para el desarrollo de su trabajo. Por otra parte el 13,6% afirma que es poco importante y solo un 1,2 señala que no tiene importancia en su labor. Esta es otra de las áreas de formación que demuestra estar en un gran crecimiento sobre todo por las condiciones cambiantes del mercado. La globalización es uno de ellos.

### 7.8.3.8 Área de tecnología e informática

Gráfico 41. Nivel de importancia del área de tecnología e informática en el desempeño laboral del egresado



Fuente: Elaboración propia.

El 47,6% de los graduados a los que se les aplicó el estudio expresaron que el área de Tecnología e informática es muy importante dentro del desarrollo de sus actividades laborales, seguidamente el 51,2% respondió que es importante. solo 1,2% expresó que es poco importante dentro de su desarrollo laboral. Al igual que todas las áreas anteriores evaluadas los conceptos son favorables para ellas en términos de importancia a la hora de desempeñarse como profesionales en las organizaciones.

Tabla 9. Áreas de formación con mayor nivel de importancia en el desempeño laboral de los egresados

| Estadísticos descriptivos   |     |       |
|---|-----|-------|
| Nivel de importancia de las áreas de formación, en el desempeño laboral | N   | Media |
| RECURSOS HUMANOS  | 250 | 3,51  |
| TECNOLOGIA E INFORMATICA  | 250 | 3,46  |
| ADMINISTRACION Y SUS ORGANIZACIONES                                     | 250 | 3,46  |
| ECONOMIA Y FINANCIERA   | 250 | 3,43  |
| MERCADEO  | 250 | 3,42  |
| DESARROLLO EMPRESARIAL,   | 250 | 3,28  |
| PRODUCCION Y PROCESOS   | 250 | 3,21  |
| NEGOCIOS INTERNACIONALES  | 250 | 3,06  |
| N válido (según lista)  | 250 |       |

Fuente: Elaboración propia.

En la tabla anterior se aprecia que para los egresados del programa de administración de empresas, es muy importante para su desempeño laboral las siguientes áreas de formación: en primer lugar considera que la cátedra relacionada con el recurso humano es vital para el desarrollo de su profesión, seguido por conocimientos relacionados con la tecnología, administración y sus organizaciones y finalmente tener conceptos claros en materia de economía y finanzas.

## 7.9 SATISFACCIÓN FORMACIÓN RECIBIDA

Gráfico 42. Satisfacción de los egresados respecto a la formación profesional recibida



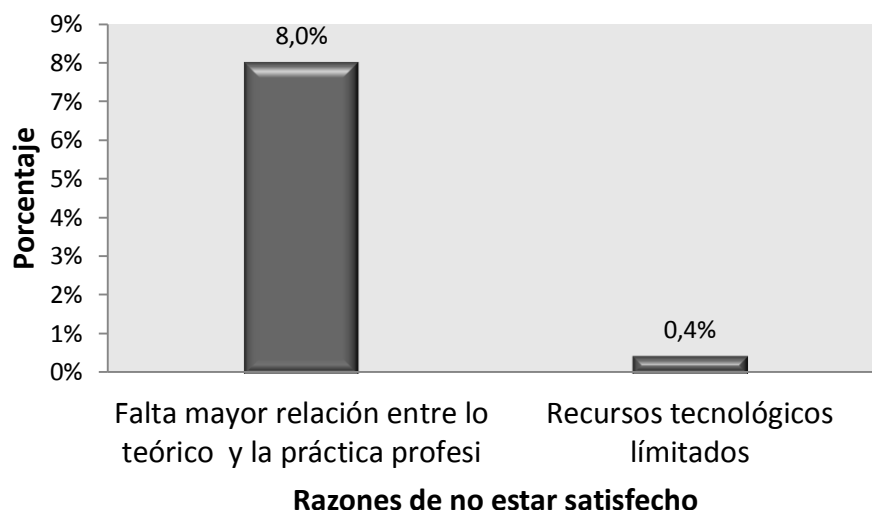
Fuente: Elaboración propia.

Al preguntarle a 250 egresados, si se sentían satisfechos con la formación brindada por la Universidad del Valle, se arrojó como resultado que el 91,6% se encuentran satisfechos y sólo un 8,4% respondió no estarlo. Este resultado es contundente frente al nivel percibido que tienen los egresados del programa ofrecido por la universidad del Valle Sede Palmira, lo cual debe representar para la misma y sus directivos un motivo de orgullo y satisfacción. El programa que es considerado el programa bandera de la universidad ha contribuido a generar una gran imagen institucional y de su profesional egresado, razón por la cual quizá es que se encuentran posicionados laboralmente, siendo apetecidos.

### 7.9.1 Satisfacción negativa

De acuerdo al ítem número 28 de la encuesta realizada, se indagó a los egresados si estaban satisfechos por la formación impartida por la universidad en donde el 8,4% de los egresados respondió que “No” justificando su respuesta con las siguientes razones: el 8,0% afirmó que falta mayor relación entre lo teórico y la práctica profesional. El 0,4% indicó que hacen falta recursos tecnológicos para una formación académica óptima.

Gráfico 43. Razones del egresado al no estar satisfecho con la formación recibida.

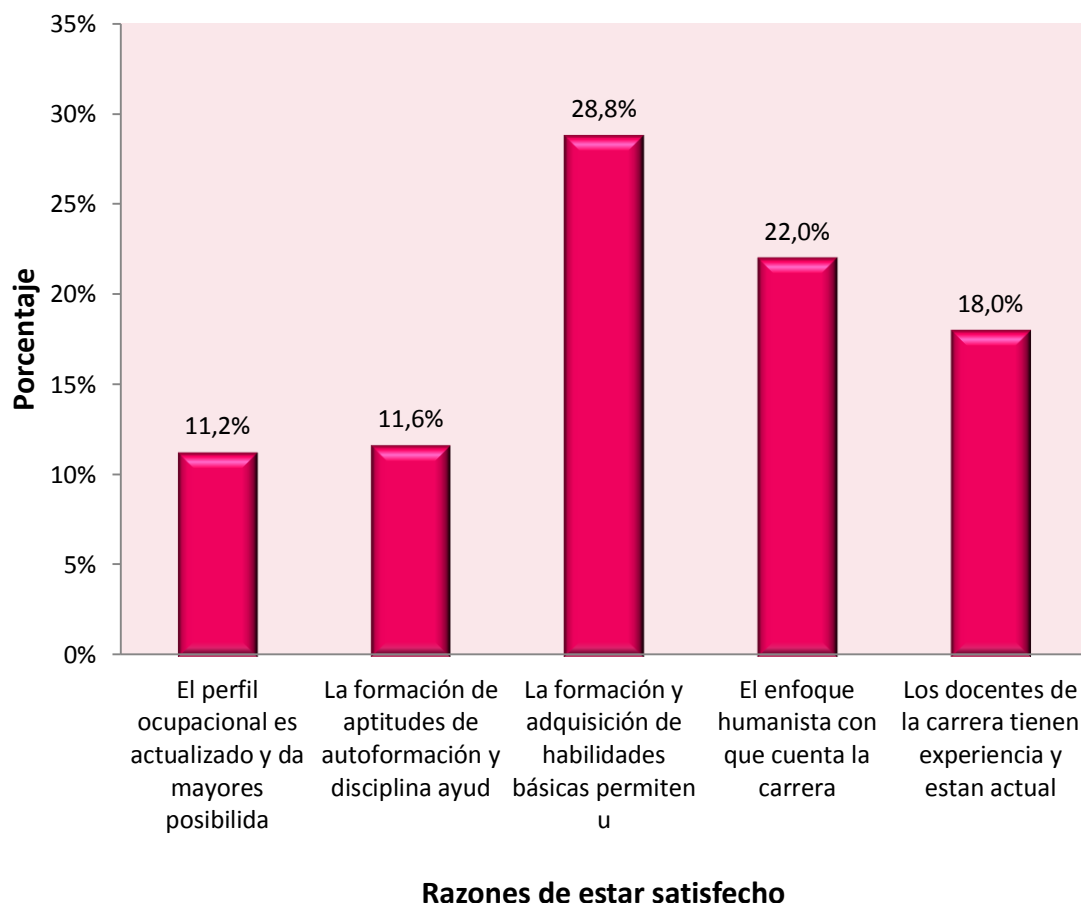


Fuente: Elaboración propia.

### 7.9.2 Satisfacción positiva

De acuerdo al ítem número 28 de la encuesta realizada, se preguntó a los egresados si estaban satisfechos por la formación impartida por la universidad, y se halló que el 91,6% de las personas encuestadas se mostraron satisfechos respecto a la formación recibida; esgrimiendo los siguientes argumentos: el 28.8% indicó que la formación y adquisición de habilidades básicas permiten un mejor desempeño laboral, un 22% expresó estar complacido por el enfoque humanista con el que cuenta la carrera, el 18% señaló que los docentes de la carrera tienen gran experiencia y están actualizados en su especialidad, un 11,6% manifestó estar satisfecho por la formación de aptitudes de autoformación y disciplina, las cuales ayudan a fomentar empresa y por último con un 11,2% de los egresados consideran que el perfil ocupacional es actualizado y da mayores posibilidades de empleo. Como puede apreciarse la luna de miel también es con la institución formativa por cuanto es apenas lógico que sí están gozando de buena salud laboral con sus empresas es por su idoneidad como profesionales, y por ello sienten ese nivel de satisfacción y agradecimiento para con la universidad.

Gráfico 44. Razones del egresado de estar satisfecho con la formación recibida.



Fuente: Elaboración propia.

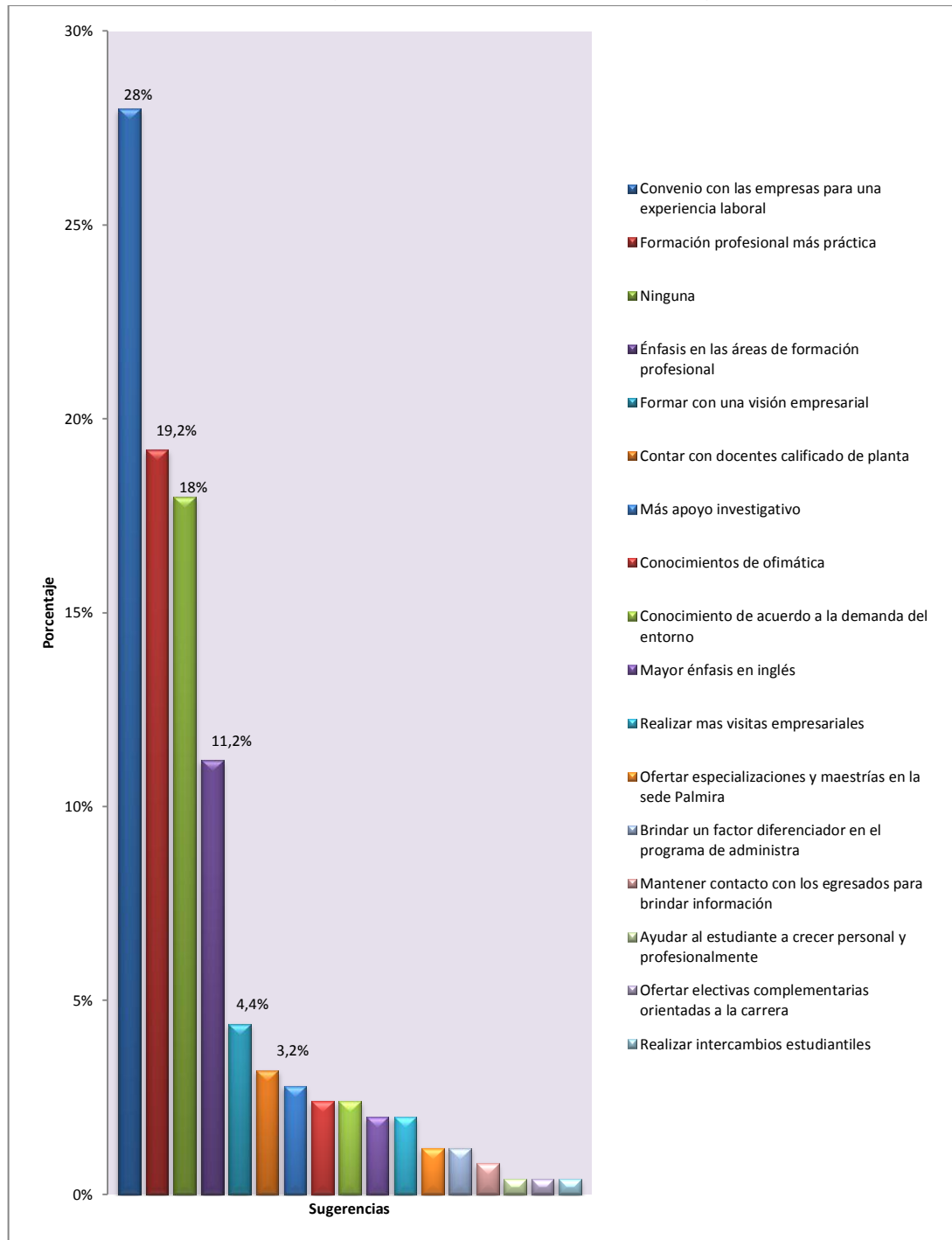
## 7.10 SUGERENCIAS DEL EGRESADO

Dentro del estudio se les preguntó a los egresados qué consideraban necesario para mejorar el proceso de formación en el programa académico de administración de empresas y respondieron lo siguiente:

El 28% de los egresados sugirió crear convenios con las empresas para realizar prácticas empresariales y que haya una experiencia laboral antes de terminar la carrera profesional, el 19,2% expresó brindar una formación profesional más práctica; el 18% no realizó sugerencia alguna. El 11,2% manifestó que es necesario realizar mayor énfasis en las áreas de formación profesional y con una

menor representación de sugerencias como más apoyo investigativo, mayor énfasis en inglés y mantener un mayor contacto con los egresados entre otros.

Gráfico 45. Sugerencias realizadas por los egresados



Fuente: Elaboración propia.



## **8 PLAN DE ACCIÓN**

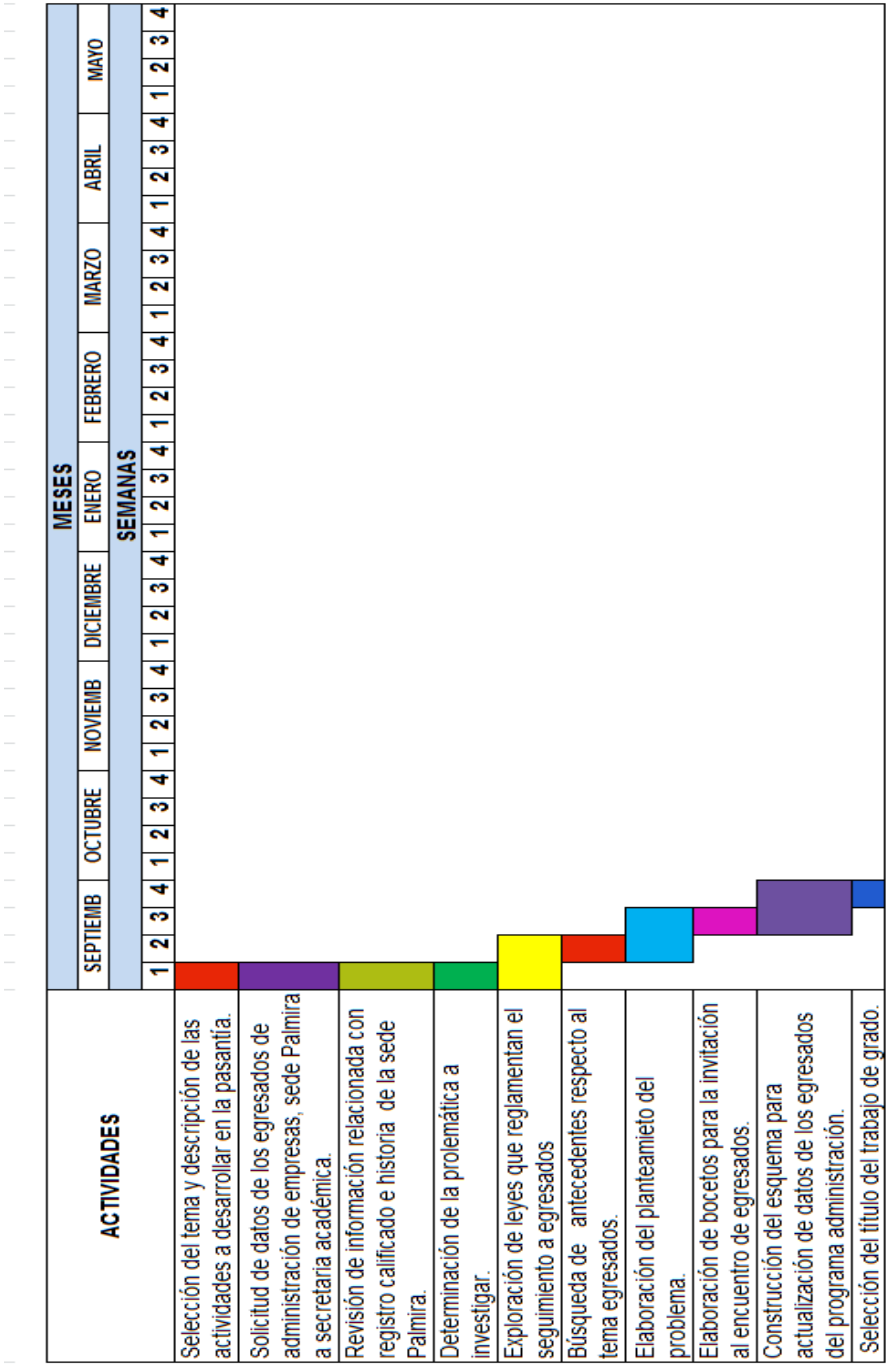
### **PASANTÍA ACTUALIZACIÓN DE DATOS EGRESADOS ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS UNIVERSIDAD DEL VALLE SEDE PALMIRA**

Las estudiantes DIANA CAROLINA SARRIA PINTA y OLGA BOLENA IBATA ROMERO, desarrollaron el trabajo de grado bajo la modalidad de pasantía, para dar cumplimiento a la misma se actualizó la base de datos de egresados del Programa académico de Administración de empresas sede Palmira y a su vez se analizó la condición laboral actual de los mismos durante el período 1994 – 2011.

Como parte del seguimiento a los egresados y culminar la labor dentro de la Universidad, se realizó un encuentro de egresados. A continuación se presenta el cronograma de actividades realizadas durante la pasantía y un informe del plan de acción ejecutado durante el evento.

# 8.1 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES DURANTE LA PASANTÍA

Gráfico 46. Cronograma Pasantía



Fuente: Elaboración propia.



## **8.2 INFORME DE GESTIÓN ENCUENTRO DE EGRESADOS PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS SEDE PALMIRA**

El objetivo de realizar el encuentro de egresados del Programa de Administración de empresas sede Palmira, fue de reunir a los egresados de distintas generaciones y propiciar un espacio lúdico-académico con el ánimo de fortalecer los lazos de amistad y resaltar la importancia del vínculo que aún tienen con la Universidad del Valle y que esta a su vez se encuentra en total disposición para toda la comunidad universitaria.

El evento tuvo como eje central *“Como insertar a Palmira en el siglo XXI*. Dentro del evento se buscó manejar una temática diferente, se desarrolló un ejercicio académico-práctico, basado en el estudio sobre la agenda de competitividad del municipio de Palmira, realizado por la Facultad de Ciencias de la Administración de la Universidad del Valle. Y en la parte práctica se contó con la oportunidad de dar conocer casos de empresas exitosas de la región. Todo esto con el fin de que los egresados conocieran como se está desarrollando la ciudad, y al mismo tiempo se proyecten como empresarios o empleados.

La actividad se llevó a cabo el día viernes 4 de mayo del 2012 en las instalaciones del Centro de Convenciones Palmira desde las 3 pm hasta las 11 pm hora en la que se entregó el lugar tal cual como se prestó. Para dicho encuentro se esperaba la presencia de 200 invitados, de los cuales asistieron aproximadamente 160.

Para la realización y ejecución del evento se estableció un comité conformado por los estudiantes de X semestre de Administración de Empresas Mónica Marcela Dueñas Vidal, Angélica María González Ríos, Carlos Andrés Gil Montoya y encabezado por la Coordinadora del Programa María Fernanda Ayala Sánchez y las gestoras del estudio Diana Carolina Sarria Pinta y Olga Bolena Ibatá Romero, y el grupo de apoyo estudiantes de quinto semestre de Administración de empresas que cursan la asignatura Fundamentos de mercadeo a cargo de la Docente María Fernanda Ayala.

## **8.3 DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES REALIZADAS**

### **Semana del 5 al 9 de Marzo del 2012**

#### **Viernes 9**

Se realizó una reunión con la Coordinadora del programa de administración de empresas María Fernanda Ayala, con el objetivo de dar a conocer la realización

del encuentro de egresados que inicialmente se había propuesto para todos los egresados de la Universidad del Valle sede Palmira.

Inmediatamente la Coordinadora del programa y las autoras del presente trabajo, recurrieron al Director de la Universidad del Valle sede Palmira Alonso Valencia Llano, primero para explicar el objetivo de la realización del encuentro y segundo para pedirle una opinión acerca de la temática a tocar dentro del evento, concluyendo en dicha reunión lo siguiente: primero que el encuentro sólo se realizaría para el programa de administración de empresas, teniendo presente que ya se había realizado un contacto previo con los egresados al actualizar la base de datos, actividad preliminar al evento; posteriormente se definió que para que el egresado estuviera más motivado a asistir se certificaría la asistencia, programando un horario con una intensidad de cuatro horas y finalmente la temática que se acordó fue “el proceso de formación de la prospectiva de Palmira y su entorno”.

### **Semana del 13 al 16 de marzo del 2012**

#### **Miércoles 14**

Se realizó una reunión con estudiantes que cursaban trabajo de grado, los cuales tuvieran temáticas relacionados con la Universidad o con el tema propuesto para el encuentro, con el fin de que dichos estudiantes brindaran su apoyo y enriquecieran su proyecto de grado a través de este evento, inmediatamente se tuvo respuesta positiva de los estudiantes: Mónica Marcela Dueñas Vidal, Angélica María Gonzales Ríos y Carlos Andrés Gil Montoya. Concretando inmediatamente una reunión una vez estuviera definido el tema adecuado para el evento.

#### **Viernes 16**

Reunión con la Coordinadora María Fernanda Ayala para priorizar las actividades a desarrollar. Inicialmente se solicitó de manera formal a la Secretaria de Cultura y Turismo el Centro de Convenciones Palmira para realizar el evento en este lugar, obteniendo una respuesta positiva por parte de la señora Gloria Mercedes Mora encargada del mismo. Posterior a este hecho, se procedió a programar una reunión con la Coordinadora del Programa de Egresados de la Facultad de Ciencias de la Administración la señora Gilma Edith Sánchez.

## **Semana del 19 al 23 de marzo del 2012**

### **Martes 20**

Reunión con la Coordinadora del Programa de Egresados de la Facultad de Ciencias de la Administración, con el propósito de informarle acerca del evento a realizar y que nos contara como se desarrolló el encuentro de egresados que tuvo la Facultad en noviembre del 2011 en el centro de Eventos Valle del Pacifico para los egresados de todas la sedes. Adicional a eso nos brindó información de cómo opera Programa de Egresados de la Facultad, Indicando que existe una plataforma para la actualización de datos e interacción con los egresados, pero hay un inconveniente y es que la gran mayoría de egresados no les interesa actualizar los datos. También nos explicó que los egresados tiene ciertos beneficios como: 15% en programas de extensión, becas hasta del 100% para aquellos egresados que tengan un puntaje alto en el ECAES, con el carnet de egresados se le permite acceder a la biblioteca y hacer uso de la ciudad Deportiva.

Aprovechando la visita a la sede San Fernando, se tuvo reunión con el asesor empresarial del Centro Alaya José Ricardo Solano, para conocer su funcionamiento y de qué manera puede ser útil para el evento, sustentando que el Centro Alaya se creó para apoyar la creación de Mipymes, el mejoramiento de la productividad de las existentes, creación de nuevos productos mediante programas de asesorías y capacitación especializadas, dirigidos a toda la comunidad en general.

Programa que está proyectado ejecutarse en un futuro muy cercano en las sedes regionales. Por consiguiente se habló de la posibilidad de realizar una presentación del Centro Alaya el día del encuentro para que lo conozcan todos los invitados, ya que muchos de estos son empresarios y esta información podría ser de vital para ellos.

Después el comité se dirigió al Centro de Emprendimiento, donde tuvo la oportunidad de conocer al docente Fred Davinson Contreras miembro del grupo de investigación en emprendimiento y mi pymes, él nos brindó información del centro de investigación, adicionalmente se les informó del evento de egresados y se mostraron dispuestos a participar del mismo.

## **Semana del 26 al 30 de Marzo del 2012**

### **Lunes 26**

Se realizó una reunión para avanzar en los procesos con la Coordinadora María Fernanda Ayala, en donde se concretó una cita con el Gerente Comercial de *Pelikan* José Darío Buitrago Muñoz, para solicitarle la colaboración en el diseño del título del evento y construcción de las invitaciones.

Se propuso una cita con la Directora de bienestar de Regionalización Janeth Torres Hoyos y se definió los invitados para el evento de la siguiente manera: docentes que dictan clases en el programa Administración de Empresas de la sede Palmira, coordinadores y personal Administrativo Universidad del Valle sede Palmira, personal administrativo Universidad del Valle Cali, dirección de Regionalización, alcaldía de Palmira, cámara de comercio Palmira, lo que da un total 51 personas, adicional a los egresados.

### **Viernes 30 de Marzo**

Se ejecutó la reunión prevista con la señora Janeth Torres Hoyos con el fin de darle a conocer el evento a desarrollar a lo que respondió de manera positiva, brindando su colaboración para el desarrollo del evento; propuso como acto lúdico, tener dentro del evento el grupo musical la Camerata Alférez Real ó 3 personas del grupo de Opera de la Universidad del Valle.

## **Semana de 9 al 12 de abril del 2012**

### **Martes 10**

Se realizó nuevamente una reunión con Gerente Comercial en *Pelikan* José Darío Buitrago Muñoz, para plantear el título del evento, que en mutuo acuerdo junto con el comité organizador se decidió por “Como insertar a Palmira en el siglo XXI” cuya temática es mostrar a los asistentes los diversos proyectos que se están gestando y que no son difundidos entre la comunidad de Palmira. Posteriormente se acordó la colaboración del Doctor José Darío Buitrago Muñoz para el diseño y realización del afiche.

Se redactaron cartas para los diferentes invitados de acuerdo al papel que representarían dentro del evento. De esta manera se diseñaron esquemas para los invitados del sector empresarial, un esquema diferente para los invitados del sector académico y otro para los egresados, con el fin de que cada uno identificara la importancia de su participación dentro de la actividad.(ver anexo B Y C)

Se recibió el afiche realizado por el Doctor José Darío Buitrago Muñoz y se procedió a armar las carpetas, de invitación para los directivos académicos de la Universidad y empresarios que posiblemente patrocinarían el evento. Las carpetas contenían una carta donde indicaba en qué consistía el evento, la temática a tratar y el beneficio recíproco por el trabajo en equipo y un afiche que indicaba la fecha, lugar, datos de contacto entre otros. (Ver anexo D)

## **Semana del 16 al 20 de Abril del 2012**

### **Lunes 16**

Se realizó un encuentro telefónico con el Gerente de la constructora Gamatelo Guido Fernando Tejada López, para realizarle la invitación al evento con el fin de que realizara una presentación de las proyecciones que tiene su empresa en el municipio de Palmira brindando una respuesta inmediata y positiva en la participación de la actividad.

Creación del presupuesto requerido para ejecutar el encuentro de egresados, detallado a continuación:

Tabla 10. Presupuesto Encuentro de Egresados

| DESCRIPCIÓN                            | CANTIDAD | VALOR UNITARIO | VALOR TOTAL         | EMPRESA PRESTADORA DE SERVICIO |
|--|----------|----------------|---------------------|--------------------------------|
| Decoración telas de cielo.             | 1        | \$ 380.000     | \$ 380.000          | Decoraciones Diana             |
| Bufet.                                 | 1        | \$ 1.767.668   | \$ 1.767.668        | Banquetes Beatriz              |
| Aguas y jugos caja post                | 1        | \$ 1.900       | \$ 84.500           | Supertiendas Cañaveral         |
| Grupo musical.                         | 1        | \$ 600.000     | \$ 600.000          | Grupo la Oficina               |
| Mesas vestidas, faldón y sobre mantel. | 1        | \$ 100.000     | \$ 100.000          | Marco Fidel                    |
| Telon                                  | 1        | \$ 50.000      | \$ 50.000           | Marco Fidel                    |
| Sillas vestidas.                       | 1        | \$ 51.520      | \$ 51.520           | Marco Fidel                    |
| Tarima                                 | 1        | \$ 150.000     | \$ 150.000          | Marco Fidel                    |
| Arreglos Florales                      | 6        | \$ 25.000      | \$ 150.000          | D'Carlos                       |
| Sonido                                 | 1        | \$ 1.740.000   | \$ 1.740.000        | Fierro Producciones            |
| Memorias Usb 4GB.                      | 125      | \$ 8.500       | \$ 1.062.500        | Almacenes Jhonvi               |
| Cubrimiento de medios                  | 1        | \$ 180.000     | \$ 180.000          | Canal CNC                      |
| <b>Total</b>                           |          |                | <b>\$ 6.316.188</b> |                                |

Fuente: Elaboración propia.



## **Martes 17 de abril**

Se realizó una reunión con el director del Programa de Administración de Empresas el docente Holmes Gallego, para realizarle la invitación formal al encuentro de egresados y a su vez se solicitó su colaboración para la entrega de las cartas dirigidas al Decano, Vicedecano de la Facultad de Ciencias de la Administración entre otros directivos académicos.

Se visitó la Fundación Universidad del Valle, ubicada en la ciudad de Cali para contar con su participación en la realización del encuentro de egresados en donde se acordó con el director ejecutivo de la Fundación Universidad del Valle Juan Gabriel Mora, que se enviaría una propuesta de lo que requeríamos y los beneficios mutuos al ser parte del evento.

## **Miércoles 18 de abril**

Se inició la invitación por medio telefónico a los egresados, en donde se les informaba el día, la actividad en qué consistía y en la excelente oportunidad para reafirmar relaciones con los egresados y creación de nuevos vínculos.

Se realizaron las invitaciones para los docentes que dictan clases en el programa de administración de empresas, coordinadores de los diferentes programas, director, subdirectora, secretarías, Coordinadora de bienestar universitario, entre otros. Las cuales se entregaron en el transcurso de la misma semana.

La Subdirectora académica María Angélica Salgado, informó la posibilidad de contar con la presentación de la filarmónica en la sede Palmira, puesto que se tiene el convenio de que se realicen dos presentaciones en la sede regionales cada año, por consiguiente se realizó una comunicación con el coordinador de la escuela de música Alberto Guzmán Naranjo, encargado de las presentaciones de la filarmónica en la Universidad del Valle en donde se propuso contar con su participación en el evento, la respuesta que se obtuvo fue que para el encuentro no se podían presentar, ya que se requería de más tiempo para realizar pruebas de espacio. Cabe resaltar que la opción de presentarse en la sede Palmira quedó establecida para meses siguientes.

## **Jueves 19**

Se entregaron en la oficina de correo de Meléndez Cali las cartas de invitación dirigidas a Rector: Iván Enrique Ramos Calderón, Vicerrector Administrativo, Edgar Varela Barrios, Vicerrector Académico, Héctor Cadavid Ramírez,

Vicerrector de Bienestar Universitario, Jesús María Sánchez Ordoñez, Vicerrectora de Investigaciones: Carolina Isaza De Lourido. Se inicio a enviar la invitación a los egresados por correo electrónico, en donde se anexaba el afiche y una carta de invitación formal por parte de la Coordinadora del programa.

## **Viernes 20**

Se realizó una reunión con el Propietario de Supertiendas Cañaveral, el señor Fernando de Jesús Gómez, con el objetivo de promocionar el encuentro y hacerlo participe para mostrar su empresa como caso de éxito en el municipio de Palmira.

En la reunión se le explico al señor Fernando de Jesús Gómez que el objetivo del evento y los beneficios que este traería para la Universidad al reafirmar las relaciones con los egresados, a su vez se argumentó que la Universidad del Valle por ser una institución pública no posee los fondos propios para este tipo de actividades, por consiguiente se solicitaba de su colaboración para la ejecución de dicho evento, teniendo como respuesta inmediata su apoyo del 93% de los gasto en que se incurrirían dentro del encuentro de egresados.

## **Semana del 23 al 27 de Abril del 2012**

### **Lunes 23**

Se realizó llamada de invitación a los egresados y se envió por segunda vez el correo electrónico con el afiche y una carta de invitación formal.

Se envió un correo para invitar al evento al Director Ejecutivo de Aso cámaras el Doctor Oscar Guzmán Moreno, con el propósito de que brindara su acompañamiento como ponente.

Se realizó una reunión con el Gerente Propietario de Fierro Producciones Luis Fernando Fierro, para acordar los equipos y efectos necesarios para el evento.

Se reunió con el señor Marco Fidel Hernández en el centro de Convecciones para mirar los espacios y acondicionarlo se acordó utilizar un telón y una extensión de tarima.

Se realizó una reunión con el agente de presentaciones del grupo La Oficina Andrés Salazar, para conocer a propuesta musical que se realizaría en el evento y acordar el precio de la presentación.

## **Martes 24**

Se cotizó 250 memorias Usb en el Centro Comercial Pasarela en Cali, la capacidad más pequeña que se encontraba era de 4 (GB) Gygabytes con unos precios de: 13.000, 12.500, 12.000, 9.000, 8.500.

Se realizó nuevamente una reunión con el Coordinador del programa de Administración de Empresas Holmes Gallego para concretar su asistencia al evento y la de otros directivos académicos del programa de Administración.

Se efectuó una reunión con el director de la Fundación Universidad del Valle Luis Carlos Castillo para presentarle el evento y conocer las opciones de colaboración. La respuesta otorgada por el representante de la fundación fue que no contaban con recursos en el momento para dicha colaboración debido a una reestructuración por la que estaba pasando la Fundación.

Se continuó realizando llamadas de invitación a los egresados y se envió invitación nuevamente por correo electrónico

## **Miércoles 25 de abril**

Se visitó la floristería D' Carlos para cotizar los arreglos florales para las mesas de registro y mesas principales dentro del recinto; se definió 3 ramos grandes y 4 pequeños cada uno con colores alusivos a la institución.

Se visitó las instalaciones de la señora Beatriz Aguas para concretar el precio por los servicios ofrecidos, menú a degustar, meseros, la loza y el espacio en donde se ubicaría ella dentro del Centro de Convenciones.

Se redactó una carta para solicitar los pendones de la Universidad del Valle, pantallas proyectoras de video beam, mesas para el registro, manteles al jefe de logística Andrés Cuellar.

Se realizó la programación del evento y se organizaron las cartas para entregar a la secretaria del programa de Administración de Empresas Diana Urrego, el director de extensión Edilberto Vergara, y el director del Centro Alaya José Ricardo Solano y para Se continuó entregando invitaciones a docentes, coordinadores de los diversos programas de la Universidad del Valle sede Palmira y al personal administrativo de la Universidad.

## **Jueves 26**

Se entregaron las cartas a la señora Diana Urrego, Edilberto Vergara y José Ricardo Solano, posteriormente se efectuó la cotización del pendón de bienvenida para los egresados, con medidas de 1 metro de ancho por 2 metros de largo con tinta a full color.

## **Viernes 27**

Se realizó una reunión con el Director de la Sede Alonso Valencia Llano para dar un informe verbal de los avances hasta la fecha en todo lo relacionado con el evento y se continuó a pasar por los salones del programa de administración para realizar la invitación a 5 estudiantes por semestre y hacer partícipe a la comunidad estudiantil.

Se solicitó la publicación del afiche e invitación formal a los egresados por parte de la Coordinadora del programa de Administración, en la página institucional al profesor John Edwin Palacio, Coordinador sala de Sistemas. (Ver anexo F)

## **Semana del 30 de abril al 4 de Mayo del 2012.**

### **Lunes 30**

Se realizó reunión con la contadora de Supertiendas Cañaveral la señora Nora Hortua para acordar la forma de pago de cada una de las empresas que prestarían el servicio en el encuentro de egresados.

Se solicitó a José Luis Vivas, Director de la oficina virtual de prensa, la pauta publicitaria del evento a través del boletín virtual Noticias Palmira (ver anexo G) y el cubrimiento del todo el evento con la directora del canal CNC Palmira, la señora Margarita María Valencia, quien muy afectuosamente nos brindó el servicio, posteriormente se solicitó la impresión de un pendón a la empresa Arte y Publicidad Roger ubicada en la Cra 4N° 19- 57 Barrio San Nicolás, Cali.

Siguiendo con las actividades del día se visitó el comando de la policía ubicada en la Cra 28 con calle 47 en la ciudad de Palmira, para confirmar el apoyo de los agentes de policía; la respuesta que se obtuvo para el día del evento fue un cubrimiento con 1 Profesional en el servicio y 5 Auxiliares bachilleres de policía.

## **Miércoles 2 de mayo**

Se realizaron llamadas a los egresados para la confirmación de la asistencia al evento, se envió correos a los ponentes de la programación del evento especificando el tiempo límite para cada ponencia y se diseñó el pendón de bienvenida para el encuentro (ver anexo E).

Se realizó reunión con el señor Julián Maya, quien sería el encargado de entrevistar a los empresarios que expondría sus casos de éxito, seguidamente se crearon las preguntas e inmediatamente fueron enviadas a las personas que expondrían los casos de éxito, las preguntas enviadas a continuación se detallan:

1. Háblenos de su empresa o empresas ¿cómo iniciaron?
2. ¿Porqué invertir en Palmira?
3. ¿cómo se construyen, como se hacen negocios hoy pensando en mañana?
4. ¿Cuáles son los problemas u obstáculos que sus empresas afrontan el día de mañana?
5. ¿Cómo ve usted el TLC (Tratado de Libre Comercio)?
6. ¿Cómo se consiguen recursos para hacer empresas es decir, cómo financiarlos?
7. ¿Cuál es el mayor problema que ha afrontado como empresario?
8. ¿Qué cualidades debe tener un empresario para usted?
9. ¿Cuáles son los cambios que han sufridos sus empresas desde que empezaron hasta hoy?
10. ¿Cuál es su consejo para aquellos que quieran ser empresarios?

Se recogieron las facturas de la señora Beatriz Aguas y la de Diana Variedades para entregarlas a Supertiendas Cañaveral para poder acelerar el proceso de pago.

### **Jueves 3 de mayo de 2012**

Se realizó reunión nuevamente con la señora Nora Hortua Contadora de Supertiendas Cañaveral, para hacerle entrega de algunas Facturas y ella poder realizar el ingreso al sistema de cada una de las personas proveedoras de los diferentes servicios ha utilizar dentro del evento. Inmediatamente se termino la reunión con la señora Nhora se procedió a recoger el pendón que se diseñó.

Se realizó la compra de 125 memorias USB con capacidad de 4GB (Gigabytes) para entregar como obsequios a los egresados, compras de vasos desechables, servilletas y papel para para memorias empacar las memorias.

Se envió por correo electrónico de la programación completa a la oficina de comunicación y extensión de la Facultad de Humanidades al señor Eduardo Duran Velázquez quien sería el maestro de ceremonia del encuentro.

### **Viernes 4 de mayo de 2012**

Se reunión el grupo Fundamentos de mercadeo de quinto semestre de administración dirigido por la Docente María Fernanda y el comité encargado, para brindar apoyo durante todo el proceso de logística, y poder dar inicio al acondicionamiento de las instalaciones del centro de convenciones

Inicialmente se dio paso a la organización de la silletería para dar brindar una forma diferente a la imagen del auditorio, luego personas y técnicos de sonido de Fierro producciones realizaron el montaje de todos los equipos, realizando previamente las pruebas de sonidos y luces.

Simultáneamente se estaba recogiendo las pantallas, mesas y pendones en la Universidad, comprando refrigerios para brindar a la policía, grupo musical, grupo de baile, técnicos de sonido. En el transcurso de la mañana llegaron las mesas y lozas necesarias para cubrir el coctel, posteriormente el señor Marco Fidel Hernández instaló la tarima adicional al mismo tiempo se organizaban y se vestían las mesas estilo banqueteras para la ubicación de los directivos académicos y el empresario patrocinador.

Luego la señora Patricia Sánchez instalo las telas de cielo decorativas para el espacio, se colgaron los pendones de la Universidad del Valle y Supertiendas Cañaveral, al finalizar la preparación del centro de convecciones Palmira, se

acordó dentro del equipo de trabajo regresar a las 2:00 PM listos para dar apertura al evento.

Se dio apertura al evento de acuerdo con la siguiente programación:

***Programación viernes 4 de mayo de 2012***

3:00 -3: 10 Registro de asistentes al evento.

3:00 – 3:15 Violinista: Estudiante de la UPB Juan José Rojas

3:20 – 3:30 Presentación del programa (Maestro de Ceremonia: Eduardo Duran)

3:30 – 3:40 Himnos Colombia – Valle- Palmira - Universidad

3:40 – 3:45 Presentación de la mesa principal

3:45 – 4:00 Palabras del Director de la Sede Dr. Alonso Valencia

4:00 -4:15 Palabras de la Coordinadora del Programa María Fernanda Ayala.

4:15 -5:00 Primer Expositor Ing. Diego Fernando Saavedra Secretario General  
Alcaldía

5:00 – 5:45 Segundo Expositor Dr. Oscar Guzmán Aso cámaras

*Tema: ¿Qué le espera a Palmira y cuál es el impacto que tendrá la región como foco de desarrollo e innovación?*

5:45 – 6:30 Tercer Expositor Dr. John Hardy García Comité Cívico Intergremial

*Tema: retos de Palmira frente al TLC*

6:30 – 7:00 Presentación de casos de éxito:

Súper Tiendas Cañaveral Sr. Fernando de Jesús Gómez

7:00 – 7:30 Sesión de preguntas

7:30 - 7:40 Show de Baile

7:40 – 8:40 Acto Sorpresa: Grupo la Oficina,

8:40 – 9:15 Coctel

Posterior a la finalización del evento el comité y el grupo de logística procedieron a realizar la limpieza del auditorio principal, aseo de los baños, organización de las sillas en el mismo lugar en el que se encontraron.

Se realizó la entrega de pendones sillas y demás los materiales que se solicitaron prestados a la Universidad, el grupo técnico de Fierro producciones desmonto los equipos, el señor Marco Fidel envió su grupo de trabajo para desmontar tarimas, mesas, telón sillas, de la misma manera la señora Beatriz aguas envió por los utensilios de lozas y mesas que se necesitaron para el evento, y la señora Sandra Sánchez procedió a desmontar las telas de cielo y finalmente se hizo entrega del Centro de convecciones al vigilante de turno.



## 8.4 INFORME DE GESTIÓN

El día 4 de mayo del presente año se realizó el “***I ENCUENTRO DE EGRESADOS DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS***”, el cual tuvo como eje central “*Como insertar a Palmira en el siglo XXI*”, basado en un estudio realizado por la Facultad de Ciencias de la Administración para la Cámara de Comercio y la agenda de competitividad del municipio de Palmira. Dicho evento surgió con la idea de establecer un vínculo y afianzar las relaciones con los egresados del Programa de Administración de Empresas y la Universidad del Valle Sede Palmira, debido a un estudio llevado a cabo por las estudiantes de X semestre de Administración de Empresas Olga Bolena Ibata Romero y Diana Carolina Sarria denominado “*Análisis de las condiciones laborales de los egresados del programa de Administración de Empresas*”, el cual consideraba fundamental generar una estrecha relación entre los egresados del programa y la Universidad del Valle y de esta manera establecer el nivel de competitividad y aceptación que estaban teniendo nuestros egresados en el mundo laboral.

Para la realización y ejecución del evento se estableció un comité conformado por los estudiantes de X semestre de Administración de Empresas Mónica Marcela Dueñas Vidal, Angélica María González Ríos, Carlos Andrés Gil Montoya y encabezado por la Cordinadora del Programa María Fernanda Ayala Sánchez y las gestoras del estudio Diana Carolina Sarria Pinta y Olga Bolena Ibata Romero. Dicho comité estaba encargado de la organización, planeación, control y ejecución del evento, así como la obtención de los recursos necesarios para el óptimo desarrollo del mismo. Teniendo en cuenta que anteriormente se había tenido contacto con los egresados por medio telefónico y electrónico (e-mail) para la actualización de la base de datos y una serie entrevistas, se procedió a la organización de un cronograma que permitiera llevar a cabo con éxito las actividades planeadas. Fue así como se inició la búsqueda de los recursos económicos para el desarrollo del evento, el cual se estimaba en un principio en \$9.148.000. A raíz de la gestión realizada por el comité organizador en donde se logró reducir dicha cifra a través de patrocinios netamente gratuitos, el evento en términos económicos se redujo a \$6.500.000\*, por lo cual se procedió a entrar en contacto con diversos empresarios de la ciudad para gestionar dichos recursos.

---

\* El costo del evento se aproximaba a dicha cifra debido a: Luces y sonido de alta calidad: \$1.740.000, Coctel para los invitados: \$1.705.800, Recordatorios del evento (memorias USB) : \$1.062.500, Show sorpresa: \$660.000, Ambientación y decoración del espacio: \$1.000.000, Refrigerios para logística (policía, fierro, cantantes, bailarines): \$100.000, Medios de comunicación: \$180.000, Transporte: \$50.000

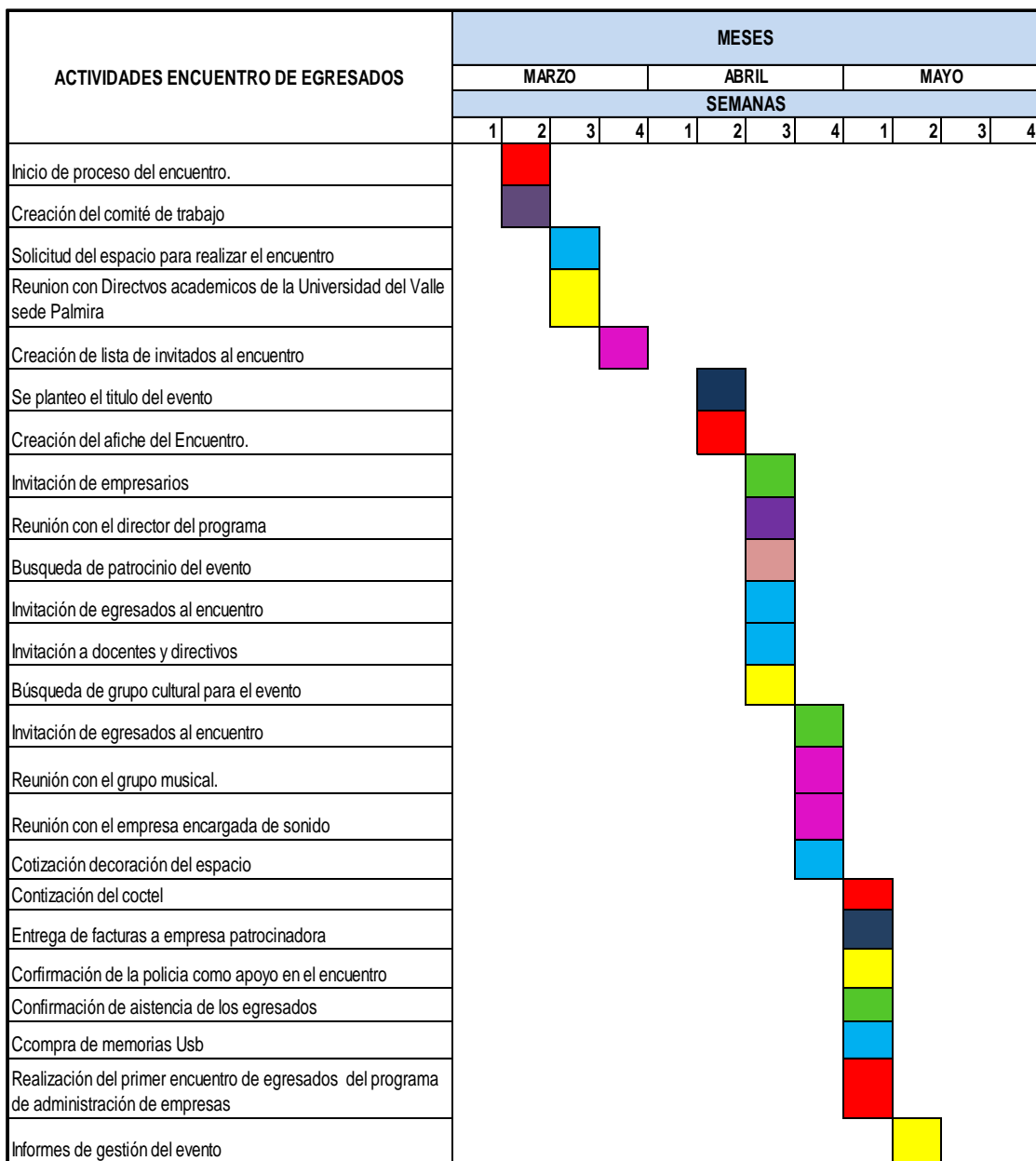
En un principio se logró una reunión con los empresarios de Gamatelo, a quienes formalmente se les hizo la invitación para participar en el encuentro. Durante la misma semana se concretó una cita con el Presidente y dueño de Supertiendas Cañaveral para que fuera participe del encuentro y contara su caso de éxito, pero así mismo se le propuso que fuera patrocinador del evento, a lo cual respondió de forma positiva, aportando en un principio \$5.000.000, y después \$1.062.000 para un total de \$6.062.000, el equivalente al 93% del costo total del evento, con lo cual se procedió hacer la contratación del sonido, ambientación del lugar, recordatorios y todo lo concerniente al evento con el fin de realizar un encuentro a la altura y digno de la Universidad del Valle. Por otro lado el excedente, es decir, el 7% restante, se negoció con los diferentes entes participantes para que apoyaran a través de un patrocinio, el cual se logró gestar de manera gratuita.

Para dicho encuentro se esperaba la presencia de 200 invitados, de los cuales asistieron aproximadamente 160, aclarando que algunos no pasaron por la mesa de registro, por lo tanto, no se tiene prueba de ello. Sin embargo hubo factores que jugaron en contra para el óptimo desarrollo del encuentro. En primer lugar la hora establecida fue un factor determinante para que las personas no llegaran desde la hora de inicio, por lo tanto el auditorio se comenzó a llenar después de las 5 de la tarde, aclarando que durante algún tiempo hubo rotación de personal tanto que entraba como el que salía. Por otro lado otro factor que influyó en el desarrollo del evento fue el día, puesto que muchos de los egresados trabajan en grandes organizaciones tuvieron algunas complicaciones para llegar, pero afortunadamente llegaron. Aun así, aunque algunos factores estaban en contra del óptimo desarrollo del evento, este salió a la perfección, pues se contó con la presencia de egresados y también de estudiantes activos de semestres superiores los cuales manifestaron que el evento estuvo a la altura y fue espectacular.

En el encuentro se contó con la participación del Secretario de Gobierno de Palmira, representantes de la Cámara de Comercio de Palmira y con la vinculación de diferentes personalidades de la Universidad del Valle de Cali. El evento que se dividió en dos sesiones, primero académico y la segunda parte de integración, procuro generar una recordación fuerte entre los invitados y de esta manera dejar el nombre de la Universidad en alto.

## 8.5 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES DURANTE EL ENCUENTRO DE EGRESADOS

Gráfico 48. Cronograma Encuentro Egresados



Fuente: Elaboración propia.

## 9 CONCLUSIONES

- Los resultados del estudio a egresados del Programa de Administración de Empresas revelan que la Universidad del Valle sede Palmira no contaba hasta el momento de realizar la pasantía, con información de contacto actual y completa de sus egresados, la cual es de vital importancia para incorporar mejoras en el proceso de formación académica de los estudiantes universitarios, estar a la vanguardia de los requerimientos del mercado laboral, fomentar y fortalecer los vínculos entre egresados-Universidad, y además de que estos datos son necesarios para generar los registros de acreditación.
- Dentro de los aspectos sociodemográficos de los egresados encuestados, se encontró un predominio del género femenino, donde siete de cada diez egresados viven en la ciudad natal donde se formaron profesionalmente. Las edades al momento de graduarse oscilaron entre 21 y 55 años, con una mayor conglomeración de los datos entre los 23 y 27 años, básicamente adultos jóvenes y la duración más frecuente en el que los egresados tardan en obtener su título profesional es de 6 años, estando más concentrados en la jornada académica nocturna.
- En el contexto socioeconómico de los egresados, el estado civil de los participantes fue: casados el 38% y solteros el 44%, en donde más de la mitad de la población estudiada aún no tiene hijos. Destacando que cuatro de cada diez egresados habitan en vivienda propia, presentando un predominio como clase social en un nivel medio-bajo.
- Cuando se indagó los aspectos laborales, la mayoría de los egresados ya estaban incorporados a un puesto de trabajo y sólo un 24% pertenecían al momento de realizar la encuesta a la población desempleada, los egresados del programa de administración de empresas son más apetecidos por empresas de tipo privada que por el público, en sectores de actividad como servicios, comercio, financiero y educativo y en donde según el estudio con un alto porcentaje ejercen cargos como gerentes, asistentes administrativos, administradores y asesores comerciales, los cuales en su mayoría están vinculados por contrato a termino indefinido y fijo, es decir el 52,4% y 14,4% respectivamente, en donde la situación contractual es grato debido a que el 66,8% tiene un trabajo estable. Al analizar la remuneración salarial es de resaltar que el 26,8% de los egresados ganan entre 2 y 3 salarios mínimos mensuales seguido del 25,6% que ganan entre uno y dos salarios mínimos, que es casi relativo a lo que devenga una persona con estudios técnicos<sup>17</sup>. En

---

<sup>17</sup> Tomado de: OBSERVATORIO DE LA UNIVERSIDAD COLOMBIANA. Salarios lo confirman: a más estudios y experiencia mejores ingresos. Noticia del 8 de agosto de 2011.

cuanto al tiempo que le tomo conseguir el primer empleo después de que el graduado ha recibido su título profesional se apreció que más de la mitad de la población encuestada ya se encontraba laborando y el medio que es más efectivo para los egresados encontrar el empleo, es a través de recomendaciones de familiares, amigos o colegas.

- Respecto a la satisfacción de los egresados, los aspectos que son primordiales tener en cuenta en el puesto de trabajo para lograr una mayor complacencia, es importante en primer lugar entablar una buena relación laboral con sus colegas, seguido de una agradable ambiente de trabajo y finalmente poder contar con un buen equipo de trabajo.
- Dentro de la formación complementaria cursada por la población estudiada una vez culmino su carrera profesional, se destacan los cursos y seminarios, y dentro de la formación continúa las especializaciones. Cabe agregar que casi la mitad de los egresados no han realizado ningún tipo de estudio de actualización.
- La mayoría de los egresados encuestados, consideran que las áreas de formación que plantea la Universidad en el pensum académico, consideradas más importante para su desempeño laboral son: el área de recursos humanos, tecnología e informática y administración y sus organizaciones.
- Muchos de los egresados encuestados correspondientes al 62,4% percibieron que la formación profesional recibida durante la carrera fue apropiada, mientras que el 91,6% de los egresados se sienten satisfechos debido a que la formación y adquisición de habilidades básicas permiten un mejor desempeño laboral (28,8%) y al enfoque humanista con el que cuenta la carrera (22%), siendo estas dos últimas las razones mas representativas. Y dentro de las razones de no satisfacción se aprecia la falta de relación de la teoría con la práctica profesional.
- Las sugerencias más representativas manifestadas por los egresados encuestados, para mejorar la formación académica es establecer convenios con el sector empresarial, debido a que permite obtener una experiencia laboral previa a la finalización de la carrera, y cátedras más prácticas que permitan al estudiante el campo real.
- Dentro de la ejecución final del plan de acción, se logró contar con la presencia de 160 asistentes al primer encuentro de egresados del programa de administración de empresas, con ponencias que permitieron actualizar los conocimientos de los asistentes acerca de la situación actual y prospectiva de la ciudad de Palmira. Dentro del mismo se procuró dejar una recordación fuerte entre los invitados y de esta manera dejar el nombre de la Universidad en alto.
- Uno de los aspectos a resaltar en la ejecución del evento, es el trabajo en equipo y el compromiso de cada uno de los integrante del comité organizador,

siendo este uno de los factores por el cual el evento tuvo éxito, y se evidenció en las felicitaciones otorgadas por el director de la sede Palmira y funcionarios de la Universidad del Valle sede San Fernando.

- En el evento se logró aplicar algunos de los conocimientos adquiridos a lo largo de nuestra carrera como profesionales, dentro de los que más se destacan encontramos el poder de negociación, los principios básicos de la administración planear, organizar, dirigir, controlar y coordinar, y la logística que nos permitió llevar a cabo la ejecución de actividades en el lugar adecuado, en el momento preciso y las condiciones deseadas contribuyendo al máximo con el cumplimiento de los objetivos.

## 10 RECOMENDACIONES

- Se recomienda continuar organizando la base de datos en Excel por filtros, debido a que esta herramienta facilita la búsqueda de subconjuntos de datos dentro de un rango determinado, permitiendo seleccionar las características de interés para el observador
- Es importante realizar una actualización de datos de los egresados cada dos años, puesto que de acuerdo al estudio, los egresados al transcurrir el tiempo cambian de estilo de vida y su localización ya no es la misma, una vez ha egresado de la Universidad. Cabe resaltar que este tipo de información permite realizar una revisión del impacto social que tiene el Programa de Administración de Empresas.
- Con el fin de fortalecer las relaciones Universidad – Egresado se sugiere que en la página web de la Universidad del Valle sede Palmira se acondicione el enlace actual de egresados que se tiene en la misma, en donde los graduados puedan acceder por medio de links a actualizar sus datos, enviar o renovar sus currículos, publicar o aplicar a ofertas de empleo, ver registros fotográficos de los encuentros de egresados que se han realizado, obtener información acerca de los servicios que brinda la Universidad a sus egresados, y un sin número de recursos que sean atractivos, de tal manera que se cree un espacio de interacción y participación.
- Para que los egresados logren mantener comunicación directa con la Universidad, se propone darle continuidad al Facebook creado para el desarrollo de la pasantía, en el cual se logró contactar más de 200 personas, cabe mencionar que el uso de redes sociales como herramienta facilita la localización, seguimiento y atención a los graduados.
- Organizar encuentros, cursos de capacitación, talleres y seminarios gratuitos, con el fin de brindar a los egresados un espacio de formación didáctica, en el cual los graduados tengan la oportunidad de actualizar sus conocimientos, pretendiendo con esta dinámica animar a los egresados a mantenerse en contacto con la Universidad.

- Para mantener una constante comunicación con el egresado, se deben establecer mecanismos como: boletines virtuales, foros, blogs, correo masivos, que permitan generar espacios de interacción entre los egresados y la Universidad, donde muestren que las opiniones de los egresados están siendo tenidas en cuenta dentro de las actividades a desarrollar por la Universidad.
- Socializar con los egresados los diferentes programas de asesoría y grupos de emprendimiento de la Universidad del Valle, como el Centro Alaya y Fomipyme, entidades que podrían orientar a los egresados en temáticas relacionadas a la creación de empresas o proyectos productivos.
- Crear lazos de cooperación entre las empresas de la región y la Universidad, con el objetivo de brindar una experiencia laboral a los estudiantes de últimos semestres, permitiéndoles a los mismos conocer la realidad del mercado laboral.



## 11 BIBLIOGRAFÍA

COLOMBIA, MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL. Ley 118 de 2008. Santafé de Bogotá. El Ministerio, 2008. 5p

CONCEPCIÓN, Yaniz. Las competencias en el currículo universitario: implicaciones para la formación del profesorado. En: Revista de la Red Estatal de Docencia Universitaria. [En línea]. Vol. 4, N°. 2 [consultado 15 dic 2011]. Disponible en <http://www.itesm.mx/va/dide/encuentro/docs/competencia-curriculo.pdf>

GARCÍA, Nofal Nagles. El desarrollo de competencias desde la perspectiva de la gestión del conocimiento En: Revista EAN. [En línea]. N°. 54 agosto (2005); p. 99-137 [consultado 9 dic. 2011]. Disponible en <http://redalyc.uaemex.mx/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve=20605406>

MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL. Sistema de aseguramiento de la calidad de la educación superior. En: Educación Superior. [en línea] 20 agosto (2010). [Consultado 8 Nov. 2011]. Disponible en <http://www.mineducacion.gov.co/1621/w3-article-235585.html>

OBSERVATORIO DE LA UNIVERSIDAD COLOMBIANA. Competencias Laborales. En: Glosario. [En línea]. 21 sept (2011). [Consultado 13 dic. 2011]. Disponible en <http://www.graduadoscolombia.edu.co/html/1732/propertyvalue-37636.html>

\_\_\_\_\_. Egresados: Los hijos desconocidos por la Universidad En: Informe especial. [En línea]. Artículo N° 17 (2008) [consultado 27 de Septiembre de 2011]. Disponible en <http://www.Universidad.edu.co>

OSPINA LUGO, Liliana. Planteamiento de Políticas y Estrategias de Seguimiento a Egresados del Programa Académico Administración de empresas Universidad del Valle sede Palmira. 2005, 150 p. Tesis (Administración de Empresas). Universidad del Valle. Facultad de Ciencias de la Administración.

PROYECTO TUNING AMÉRICA LATINA. Reflexiones y Perspectivas de la Educación Superior en América Latina. En: Documentos. [en línea]. (2004-2008). [consultado 14 dic. 2011]. Disponible en <http://www.tuning.unideusto.org/tuningal/index.php>

UNIVERSIDAD DEL VALLE. Presentación Programa Institucional de egresados. En: Egresados. [En línea]. [Consultado 8 de Septiembre de 2011]. Disponible en <http://egresados.univalle.edu.co/acercaDe.php>

M. VARKEVISSER Caroline, PATHMANATHAN Indra, BROWNLEE Ann. Diseño y realización de proyectos de investigación sobre sistema de salud. Elaboración de la propuesta de investigación y trabajo de campo. Bogotá: Editorial Mayol ediciones 2011. 96 p.

# **ANEXOS**

## ANEXO A

### INSTRUMENTO DE MEDICIÓN PARA EL ANÁLISIS DE LA CONDICIÓN LABORAL ACTUAL DE LOS EGRESADOS DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS, DE LA UNIVERSIDAD DEL VALLE SEDE PALMIRA, EN EL PERÍODO 1994-2011



**Universidad del Valle**

Este es el formulario que debe llenar si eres egresado de nuestro Programa para actualizar la base de datos. Esta información es confidencial y será utilizada únicamente por la Universidad para fines de promover las actividades académicas y mantenerlo informado sobre las mismas y otras actividades.

3. Programa

Fecha 

|     |     |     |
|-----|-----|-----|
| Mes | Día | Año |
|-----|-----|-----|

 2. Fecha Grado 

|  |
|--|
|  |
|--|

☐ 3845 ☐ 3846 ☐

|                                   |                                 |  |           |
|-----------------------------------|---------------------------------|--|-----------|
| 4. Nombres y apellidos            |                                 | 5. Sexo<br>F <input type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/> |           |
| 6. Cédula de Ciudadanía No:       | 7. Fecha Nacimiento (dd/mm/aaa) | 8. Lugar de Nacimiento:  |           |
| 9. Dirección residencia           | 10. Ciudad                      | 11. País   |           |
| 12. Correo electrónico            | 13. Teléfono Residencia         | 14. Celular  |           |
| 15. Mencione un contacto Familiar | Nombre                          | Parentesco:  | Teléfono: |

#### B. INFORMACIÓN SOCIOECONÓMICA

|                     |                                  |                                   |                                    |                                   |                                      |
|---------------------|----------------------------------|-----------------------------------|------------------------------------|-----------------------------------|--------------------------------------|
| 16. Estado civil:   | Soltero <input type="checkbox"/> | Casado <input type="checkbox"/>   | Viudo <input type="checkbox"/>     | Separado <input type="checkbox"/> | Unión Libre <input type="checkbox"/> |
| 17. Vivienda :      | Propia <input type="checkbox"/>  | Familiar <input type="checkbox"/> | Alquilada <input type="checkbox"/> |                                   |                                      |
| 18. Número de Hijos | Estrato Socioeconómico           |                                   |                                    |                                   |                                      |

#### C. INFORMACIÓN LABORAL

| <p><b>19. Situación laboral actual:</b>   <input type="checkbox"/> Desempleado   <input type="checkbox"/> Empleado   <input type="checkbox"/> Estudiante   <input type="checkbox"/> Empresario</p> <p style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> Pensionado   <input type="checkbox"/> Hogar   <input type="checkbox"/> Otro</p> <p>¿Cuál? _____</p> <p>Si la respuesta es Desempleado, Estudiante, Pensionado u hogar pase a la pregunta 29</p>   |  |                           |                  |   |  |   |   |   |   |         |  |  |  |  |                          |  |  |  |  |
|--|--|---------------------------|------------------|---|--|---|---|---|---|---------|--|--|--|--|--------------------------|--|--|--|--|
| <b>20. Nombre de la Empresa:</b>   | <b>21. Tipo de empresa:</b><br><br><input type="checkbox"/> Privada <input type="checkbox"/> Pública<br><input type="checkbox"/> Mixta | <b>22. Sector Laboral</b> | <b>23. Cargo</b> |   |  |   |   |   |   |         |  |  |  |  |                          |  |  |  |  |
| <b>24. Tipo de contrato:</b><br><input type="checkbox"/> Indefinido <input type="checkbox"/> Fijo <input type="checkbox"/> Obra o labor <input type="checkbox"/> Prestación de servicios   |  |                           |                  |   |  |   |   |   |   |         |  |  |  |  |                          |  |  |  |  |
| <b>25. ¿Cuánto tiempo lleva usted en la empresa en la que actualmente labora?</b><br><br><input type="checkbox"/> Menos de 6 meses <input type="checkbox"/> Entre 6 meses 1 año <input type="checkbox"/> Entre 1 y 3 años <input type="checkbox"/> Entre 3 o Más   |  |                           |                  |   |  |   |   |   |   |         |  |  |  |  |                          |  |  |  |  |
| <b>26. ¿Entre que rango de salario promedio mensual se encuentra?</b><br><input type="checkbox"/> Entre 1 y 2 SMLV <input type="checkbox"/> Entre 2 y 3 SMLV <input type="checkbox"/> Entre 3 y 4 SMLV <input type="checkbox"/> Más de 4 SMLV  |  |                           |                  |   |  |   |   |   |   |         |  |  |  |  |                          |  |  |  |  |
| <b>27. ¿Después de graduarse, en cuantas empresas ha laborado?</b>   |  |                           |                  |   |  |   |   |   |   |         |  |  |  |  |                          |  |  |  |  |
| <b>28. ¿Cuánto tiempo le tomo conseguir su primer empleo luego de haber culminado sus estudios de pregrado?</b><br><br><div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div> <input type="checkbox"/> Ya se encontraba laborando<br/> <input type="checkbox"/> Entre seis meses y un año         </div> <div> <input type="checkbox"/> Menos de un mes<br/> <input type="checkbox"/> Más de un año         </div> <div> <input type="checkbox"/> Entre uno y tres meses<br/> <input type="checkbox"/> No ha encontrado su primer empleo         </div> </div> |  |                           |                  |   |  |   |   |   |   |         |  |  |  |  |                          |  |  |  |  |
| <b>29. Medio que utilizo para obtener el empleo:</b><br><div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div> <input type="checkbox"/> Familiares, amigos o colegas<br/> <input type="checkbox"/> Bolsa de empleo<br/> <input type="checkbox"/> Medios masivos de comunicación         </div> <div> <input type="checkbox"/> Visitando, llevando o enviando hojas de vida a empresas<br/> <input type="checkbox"/> Convocatorias<br/> <input type="checkbox"/> Otro         </div> </div>   |  |                           |                  |   |  |   |   |   |   |         |  |  |  |  |                          |  |  |  |  |
| <b>30. Marque la opción que mejor corresponda según su criterio siendo 4 muy satisfecho y 1 muy insatisfecho</b><br>¿Cuál es su grado de satisfacción en su puesto de trabajo? De acuerdo con los siguientes aspectos.   |  |                           |                  |   |  |   |   |   |   |         |  |  |  |  |                          |  |  |  |  |
| <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <tr> <th style="width: 80%;"></th> <th style="width: 5%;">1</th> <th style="width: 5%;">2</th> <th style="width: 5%;">3</th> <th style="width: 5%;">4</th> </tr> <tr> <td>Salario</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Formación – capacitación</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>  |  |                           |                  |   |  | 1 | 2 | 3 | 4 | Salario |  |  |  |  | Formación – capacitación |  |  |  |  |
|  | 1  | 2                         | 3                | 4 |  |   |   |   |   |         |  |  |  |  |                          |  |  |  |  |
| Salario  |  |                           |                  |   |  |   |   |   |   |         |  |  |  |  |                          |  |  |  |  |
| Formación – capacitación   |  |                           |                  |   |  |   |   |   |   |         |  |  |  |  |                          |  |  |  |  |

|                             |  |  |  |  |
|-----------------------------|--|--|--|--|
| Ambiente de trabajo         |  |  |  |  |
| Carga de trabajo            |  |  |  |  |
| Beneficios sociales         |  |  |  |  |
| Posibilidad de ascenso      |  |  |  |  |
| Relación con los compañeros |  |  |  |  |
| Reconocimiento              |  |  |  |  |
| Trabajo en equipo           |  |  |  |  |

#### D. EVALUACIÓN DE LA FORMACIÓN

31. ¿Indique cual(es) de los siguientes estudios ha realizado después del pregrado?

☐ Especialización      ☐ Diplomado      ☐ Maestría      ☐ Doctorado  
☐ Seminarios / cursos      ☐ otra carrera profesional      ☐ Ninguno

32. A partir de su experiencia laboral, la formación profesional que recibió fue:

☐ Muy apropiada      ☐ Apropiada      ☐ Regularmente apropiada

33. Ordene de 1 al 4, donde 4 es más importante y 1 es menos importante, según su criterio cuál de las siguientes áreas de formación profesional le ha beneficiado en su desempeño laboral

|  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Administración y sus organizaciones | <input type="checkbox"/> Economía y Financiera    |
| <input type="checkbox"/> Producción y Procesos               | <input type="checkbox"/> Recursos Humanos         |
| <input type="checkbox"/> Desarrollo Empresarial              | <input type="checkbox"/> Mercadeo                 |
| <input type="checkbox"/> Negocios Internacionales            | <input type="checkbox"/> Tecnología e Informática |

34. ¿Se siente satisfecho con la formación que la institución le brindó?

Sí ☐      No ☐

|   |   |
|---|---|
| <p>35. Si la respuesta anterior es negativa, indique uno de los siguientes ítems que más se ajusta a su criterio el por qué no está satisfecho con la formación recibida:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Falta mayor relación entre lo teórico y la práctica profesional. <input type="checkbox"/></li> <li>▪ Escasa actualización y profundización de los contenidos. <input type="checkbox"/></li> <li>▪ Recursos tecnológicos limitados. <input type="checkbox"/></li> </ul> | <p>36. Si la respuesta 26 es afirmativa, indique uno de los siguientes ítems que más se ajusta a su criterio el por qué está satisfecho con la formación recibida:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ El equipamiento con que cuenta la carrera, permite una buena formación tecnológica <input type="checkbox"/></li> <li>▪ El perfil ocupacional es actualizado y da mayores</li> </ul> |
|---|---|

|  |   |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Poca experiencia y actualización de los docentes<input type="checkbox"/></li> <li>▪ No me gusta la carrera<input type="checkbox"/></li> </ul> | <div style="text-align: right;">posibilidades de empleo <input type="checkbox"/></div> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ La formación de aptitudes de autoformación y disciplina, ayuda a fomentar empresas. <input type="checkbox"/></li> <li>▪ La formación y adquisición de habilidades básicas mejoran el desempeño laboral <input type="checkbox"/></li> <li>▪ El enfoque humanista con que cuenta la carrera <input type="checkbox"/></li> <li>▪ Los docentes de la carrera tienen experiencia y están actualizados en la especialidad <input type="checkbox"/></li> </ul> |
| <p>37. ¿Qué sugerencias haría usted, para mejorar la formación profesional de la carrera que estudió?</p>  |   |

## ANEXO B

### MODELO DE CARTA INVITACIÓN EGRESADOS



Palmira, Abril 20 de 2012

Señor (a)

EGRESADO

UNIVERSIDAD DEL VALLE  
E.S.M.

Cordial Saludo:

La Universidad del Valle – Sede Palmira realizará el **I ENCUENTRO DE EGRESADOS DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**, que se realizará el día viernes 4 de mayo en el Centro de Convenciones Palmira, a las 3:00 pm, cuyo eje temático será **"COMO INSERTAR A PALMIRA EN EL SIGLO XXI"** que gira en torno a la agenda de competitividad del municipio, elaborado por el Instituto de Prospectiva, Innovación y Gestión del Conocimiento de la Facultad de Ciencias de la Administración de la Universidad del Valle, para la Cámara de Comercio de Palmira.

El objetivo es analizar la situación actual y prospectiva de la ciudad de Palmira, para lo cual se contará con la asistencia de representantes del Sector Académico, Cámara de Comercio y demás entidades, en donde se presentará que le espera a Palmira y cuál es el impacto que va tener en la región como foco de desarrollo e innovación.

Esperamos contar con su participación que para efectos de resultados arroja innumerables beneficios.

Atentamente,

MARIA FERNANDA AYALA SANCHEZ  
Coordinadora Programa Administración de Empresa  
UNIVERSIDAD DEL VALLE  
Sede Regional Palmira

Olya L.

Informes: [administración.palmira@univalle.edu.co](mailto:administración.palmira@univalle.edu.co)  
[egresados.palmira@univalle.edu.co](mailto:egresados.palmira@univalle.edu.co)  
Cel. 318 2155505 - 321-6184175 - 316-3675236

Universidad del Valle Sede Palmira  
Carrera 31 Av. La Carbonera Barrio Zamorano  
Teléfonos: 2722444 - 2746298 - 2716949  
Fax 2704760 Ext. 114  
[www.palmira.univalle.edu.co](http://www.palmira.univalle.edu.co)

Fuente: Elaboración propia.



## ANEXO C

### INVITACIÓN FORMAL AL ALCALDE MUNICIPAL DE PALMIRA

Palmira, Abril 16 de 2012

Doctor  
JOSE RITTER LOPEZ PEÑA  
Alcalde Municipal de Palmira  
E.S.M.

MUNICIPIO DE PALMIRA  
**VENTANILLA UNICA**  
24 ABR 2012 3:00 pm  
Mes Año Hora  
No 06444


Cordial Saludo:

La Universidad del Valle – Sede Palmira se complace en invitarlo al **ENCUENTRO DE EGRESADOS DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**, que se realizará el día viernes 4 de mayo en el Centro de Convenciones Palmira, a las 3:00 pm, el eje temático de este encuentro será **“COMO INSERTAR A PALMIRA EN EL SIGLO XXI”** que girará en torno a la agenda de competitividad del municipio, elaborada por el Instituto de Prospectiva, Innovación y Gestión del Conocimiento de la Facultad de Ciencias de la Administración de la Universidad del Valle, para la Cámara de Comercio de Palmira.

El objetivo es analizar la situación actual y prospectiva de la ciudad de Palmira, para lo cual se contará con la asistencia de representantes del Gobierno Municipal, del Sector Académico, de la Cámara de Comercio y demás entidades, se discutirá qué le espera a Palmira y cuál es el impacto que va tener en la región como foco de desarrollo e innovación.

Creemos que esta constituye una excelente ocasión para reforzar las relaciones con el sector empresarial y juntos afrontar los nuevos retos y desarrollos que le esperan a la región.

Atentamente,


  
ALONSO VALENCIA LLANO Ph.D.  
Director  
UNIVERSIDAD DEL VALLE  
Sede Regional Palmira

Informes: [administración.palmira@univalle.edu.co](mailto:administración.palmira@univalle.edu.co)  
[egresados.palmira@univalle.edu.co](mailto:egresados.palmira@univalle.edu.co)  
Cel. 318 2155505 - 321-6184175 - 316-3675236

## ANEXO D

### AFICHE ENCUENTRO DE EGRESADOS

The poster features a light blue background with a large, stylized green and blue circular graphic on the right side. The text is arranged in a clear, hierarchical manner, starting with the university logo and name, followed by the event title and location. The main title is prominently displayed in the center, and the event details are listed at the bottom.

  
**Universidad  
del Valle**  
**PALMIRA**

La Universidad del Valle  
Sede Palmira y el Programa de  
Administración de Empresas  
invitan al

Primer Encuentro de Egresados del  
Programa Administración de Empresas  
Sede Palmira

Cómo Insertar a  
**Palmira**  
en el  
**Siglo XXI**

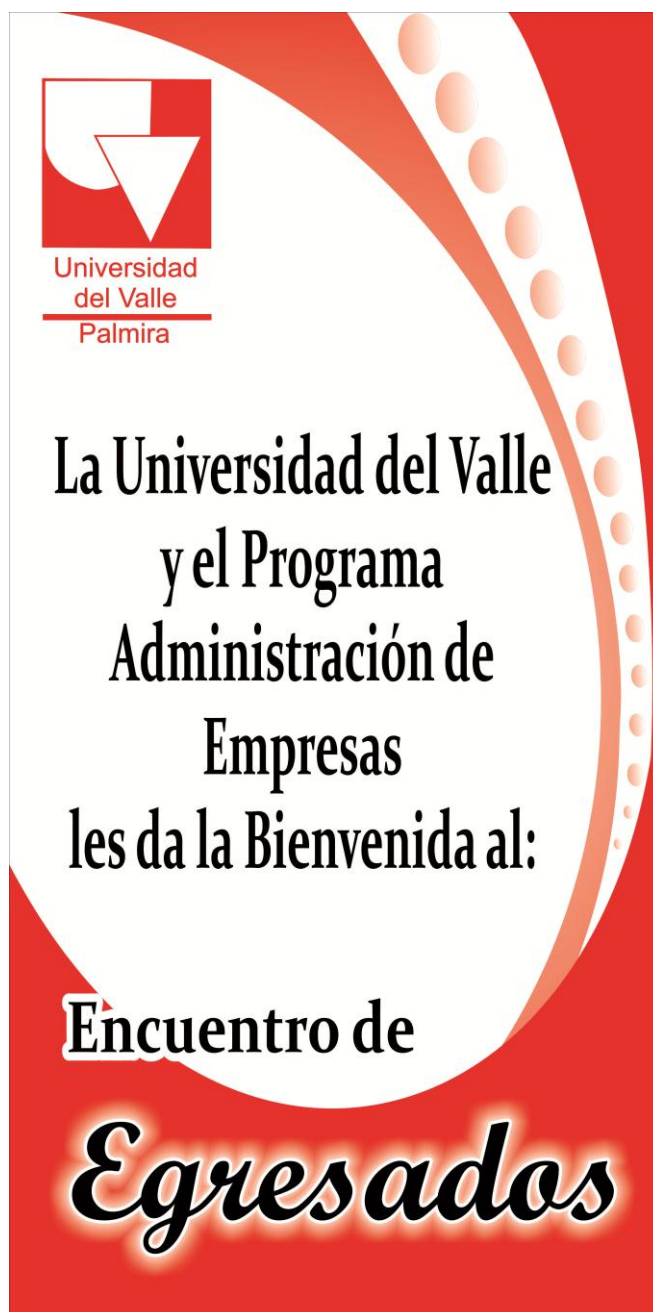
Fecha : Viernes 4 de Mayo de 2012  
Hora : 3:00 p.m. a 8:00 p.m.  
Lugar : Centro de Convenciones Palmira

MAYORES INFORMES  
Teléfono 2716949 - Extensión 122  
Correo Electrónico [egresados.palmira@gmail.com](mailto:egresados.palmira@gmail.com), [egresados.palmira@univalle.edu.co](mailto:egresados.palmira@univalle.edu.co)

Fuente: BUITRAGO MUÑOZ, José Darío, sin título, Palmira, Abril de 2012.

## ANEXO E

### DISEÑO PENDÓN BIENVENIDA ENCUESTRO DE EGRESADOS

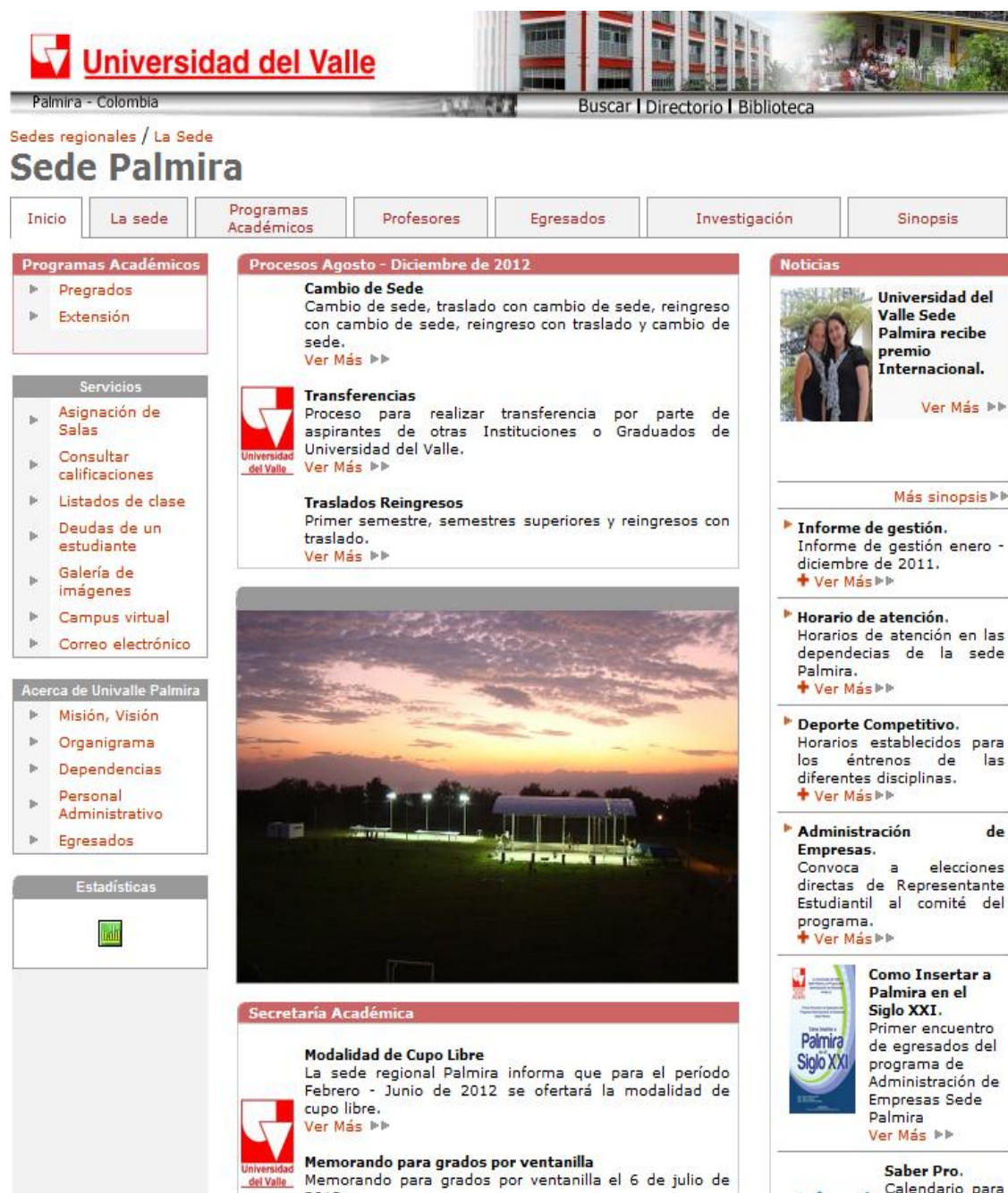


Fuente: Elaboración propia.



## ANEXO F

### PUBLICACIÓN ENCUESTRO DE EGRESADOS EN LA PÁGINA DE LA UNIVERSIDAD



**Universidad del Valle**  
Palmira - Colombia

Buscar | Directorio | Biblioteca

Sedes regionales / La Sede

## Sede Palmira

Inicio | La sede | Programas Académicos | Profesores | Egresados | Investigación | Sinopsis

**Programas Académicos**

- ▶ Pregrados
- ▶ Extensión

**Servicios**

- ▶ Asignación de Salas
- ▶ Consultar calificaciones
- ▶ Listados de clase
- ▶ Deudas de un estudiante
- ▶ Galería de imágenes
- ▶ Campus virtual
- ▶ Correo electrónico

**Acerca de Univalle Palmira**

- ▶ Misión, Visión
- ▶ Organigrama
- ▶ Dependencias
- ▶ Personal Administrativo
- ▶ Egresados

**Estadísticas**




**Procesos Agosto - Diciembre de 2012**

**Cambio de Sede**  
Cambio de sede, traslado con cambio de sede, reingreso con cambio de sede, reingreso con traslado y cambio de sede.  
[Ver Más](#) ▶▶

**Transferencias**  
Proceso para realizar transferencia por parte de aspirantes de otras Instituciones o Graduados de Universidad del Valle.  
[Ver Más](#) ▶▶

**Traslados Reingresos**  
Primer semestre, semestres superiores y reingresos con traslado.  
[Ver Más](#) ▶▶



**Secretaría Académica**

**Modalidad de Cupo Libre**  
La sede regional Palmira informa que para el periodo Febrero - Junio de 2012 se ofertará la modalidad de cupo libre.  
[Ver Más](#) ▶▶

**Memorando para grados por ventanilla**  
Memorando para grados por ventanilla el 6 de julio de 2012

**Noticias**

**Universidad del Valle Sede Palmira recibe premio Internacional.**  
[Ver Más](#) ▶▶

[Más sinopsis](#) ▶▶

▶ **Informe de gestión.**  
Informe de gestión enero - diciembre de 2011.  
[Ver Más](#) ▶▶

▶ **Horario de atención.**  
Horarios de atención en las dependencias de la sede Palmira.  
[Ver Más](#) ▶▶

▶ **Deporte Competitivo.**  
Horarios establecidos para los entrenos de las diferentes disciplinas.  
[Ver Más](#) ▶▶

▶ **Administración de Empresas.**  
Convoca a elecciones directas de Representante Estudiantil al comité del programa.  
[Ver Más](#) ▶▶

**Como Insertar a Palmira en el Siglo XXI.**  
Primer encuentro de egresados del programa de Administración de Empresas Sede Palmira  
[Ver Más](#) ▶▶

**Saber Pro.**  
Calendario para

Fuente: Elaboración propia. Imagen tomada de UNIVERSIDAD DEL VALLE [en línea]. <  
<http://palmira.univalle.edu.co/>> [citado en 24 de abril 2012]

## ANEXO G

### PUBLICACIÓN ENCUESTRO DE EGRESADOS EN EL PERIÓDICO VIRTUAL NOTICIAS PALMIRA

**Noticias de Palmira**  
**Oficina Virtual de Prensa**

**MAYO 03 DE 2012**

**JUNTAS DE ACCIÓN COMUNAL  
ESPERAN RESULTADOS**

Un total de 100 dignatarios, 69 urbanos y 31 rurales de las Juntas de Acción Comunal-JAC de Palmira fueron elegidos el pasado domingo 29 de abril.

La Subsecretaria de Gobierno, María Esther Güendica informó que a partir de la fecha, tendrán 20 días para revisar toda la documentación de libros y votación de cada una de las Juntas de Acción Comunal y luego, a través de una resolución establecerá cuales cumplieron con los requisitos de la norma establecida. Actualmente, Palmira cuenta con 168 Juntas de Acción Comunal.

**ENCUESTRO UNIVALLUNO  
DE ADMINISTRADORES**

La Universidad del Valle Sede Palmira llevará a cabo el Primer Encuentro de Egresados del Programa de Administración de Empresas, este viernes 4 de mayo de 3:00 p.m. a 8:00 p.m., en el Centro de Convenciones Palmira.

El tema central del encuentro será "Cómo Insertar a Palmira en el Siglo XXI", el cual gira en torno a la agenda de competitividad del municipio, con el propósito de analizar la situación actual y futura de la Villa de las Palmas.

**CONTACTÉENOS A**  
**oficinavirtualdeprensa@gmail.com**  
**JOSE LUIS VIVAS**  
**DIRECTOR**  
**315 413 5215**

**NOTICIAS DE PALMIRA**  
**twitter@oficinavirtuald**  
**Facebook: jose luis vivas**

**POR UNA CULTURA DEL  
AHORRO EN PALMIRA**

Con funcionarios del Fondo Nacional del Ahorro se llevará a cabo la socialización de la política del Gobierno Nacional frente al tema del ahorro, donde los palmiranos podrán informarse sobre la posibilidad para adquirir vivienda propia.

La reunión tendrá lugar este jueves 3 de mayo, en la Caseta Comunal del barrio Zamorano a partir de las 8:00 a.m. y el viernes 4 de mayo, en el Coliseo de Ferias Álvaro Domínguez Vallecilla, a partir de las 8:00 a.m.

**TODOS ELLOS CONFÍAN  
EN NOSOTROS  
Y ESO NOS FORTALECE**

**MÁS DE 100 EMPRESAS COMO ESTAS Y  
MILES DE COLOMBIANOS CONFÍAN SU  
TELÉFONO Y ACCESO A INTERNET A LA  
ATENCIÓN ESMERADA QUE ENCUENTRAN  
EN NOSOTROS**

Fuente: Elaboración propia. Imagen tomada de VIVAS, José Luis. [en línea]. <  
<http://es.calameo.com/read/000922101c62f99c2afe2>> [citado en 24 de abril 2012]



# ANEXO H


## REGISTRO DE ASISTENCIA ENCUENTRO DE EGRESADOS

| PRIMER ENCUENTRO DE EGRESADOS FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS<br>UNIVERSIDAD DEL VALLE SEDE PALMIRA<br>REGISTRO DE ASISTENCIA |               |                     |             |                             |                   |                     |
|--|---------------|---------------------|-------------|-----------------------------|-------------------|---------------------|
| NOMBRE Y APELLIDOS   | AÑO PROMOCIÓN | DIRECCIÓN           | TÉLEFONO    | EMAIL                       | EMPRESA           | CARGO               |
| ERWIN MARTINEZ VILLAS  | 2007          | Cra 29 # 66-48      | 3119530264  | edwinmarte@egresados        | RNEC.             | Superintendente     |
| Diego fernando Cádiz   | 2010          | Kra 4B N° 25-64     | 3152768183  | dfernando@egresados         | Independiente     |                     |
| EDINSON QUINTERO   | 1999          | Calle 40 A 41-53    | 3166911591  | ediquinter@hotmai           | Corp-So cial      | Directora Ejecutivo |
| RUBEN QUINTERO   | 2009          | Calle 42 # 30-30    | 315315      | rubancho 427                | EMPRESA           | Administrador       |
| Johnairo MURAZ   | 2010          | Cra 1 11-73         | 3153869898  | @ hotmai.com                | QUINTERO          | Administrador       |
| Santiago Ramirez   | 2010          | Calle 37 # 40-19    | 317334-0399 | Dick8101@hotmail.com        | Alcaldía -palmira | Comandante          |
| MARTIN AMADO   | 1997          | Calle 39 # 42-45    | 318-2282469 | amartinm2005@hotmail.com    | CONTRATISTA       | Docente             |
| Fredy JANEIRA RIVERA   | 1999          | Calle 40 N° 39A-02  | 3155179534  | fredyjan@egresados          | Independiente     | Contratista         |
| Diego ALVARADO   | 2011          | Ordonio 302 # 11-70 | 3189032618  | diegoalvarado02@hotmail.com | Independiente     |                     |
| Martha Inés HERNANDEZ  | 2010          | Calle 32A # 37-21   | 3177310461  | marinero20@hotmail.com      | UNIVALLE          | Alta Secretaria     |
| Bibiano J. BARRERA   | 2010          | Calle 24 # 29-11    | 304165372   | ba-vjemma.com               | UPB               | Comandante          |
| Liner Cano   | 1998          | Cra 20 # 44-112     | 3182653353  | linercano@egresados         | UNIVALLE          | Docente             |
| Ledy Margaret Barón  | 2004          | Calle 38 # 20-12    | 2732596     | lmargaret64@hotmail.com     | Generali          | Directora           |
| Claudia FANDIARY   | 2001          | Cra 37A # 57-24     | 2878716     | cclaudia@hotmail.com        | com Colombia      | Directora           |
| Guillermo BARRERA  | 2001          | Calle 27 # 14-05    | 3105159284  | gibarrera@egresados         | Taller Asociado   | Gerente             |



# ANEXO I

## REGISTRO DE ASISTENCIA ENCUENTRO DE EGRESADOS



PRIMER ENCUENTRO DE EGRESADOS FACULTAD DE  
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS  
UNIVERSIDAD DEL VALLE SEDE PALMIRA  
REGISTRO DE ASISTENCIA

| NOMBRE Y APELLIDOS     | AÑO PROMOCIÓN | DIRECCIÓN        | TÉLEFONO    | EMAIL                    | EMPRESA            | CARGO          | FIRMA ASISTENCIA |
|------------------------|---------------|------------------|-------------|--------------------------|--------------------|----------------|------------------|
| Maria E Vasquez        | 2002          | Cra 10-37-46     | 2872088     | ludy2276@Yahoo           | Compandí           | Analista       | [Firma]          |
| MAX Lopez              | 2000          | Cll 56 #42-76    | 317755834   | elx110@hotmail           | ELUCACION          | Docente        | MIN              |
| Beatriz Aguado         | 2001          | Calle 32 #8-66   | 3155223148  | beatlovez@hotmail        | U. AUTONOMA        | Docente        | [Firma]          |
| Lorena Gálvez Pineda   | 2008          | Trau. 6A #28-62  | 311-7149815 | ladylorenzogomez@hotmail | Deguiuitos         | Asesor Cial    | [Firma]          |
| Melina Andrea Ramirez  | 2000          | Cra 23 # 35-46   | 3155391459  | marionaromirez@hotmail   | U.S.C.             | Docente        | [Firma]          |
| Javier Fco. Linares    | 2008          | Cll 34 A #E-62   | 2870507     | jlinaresflore@gmail      | com. S. P. S.      | Gerente        | [Firma]          |
| Hilda M. Flores Flores | 2006          | Cll 38 #30-45    | 273523      | hmfloresm@gmail          | CFIP               | Docente        | [Firma]          |
| Yalile Villanueva      | 2000          | Cll 35 #8-51     | 2572520     | yalil317@hotmail         | Alcaldia           | Prof. Univ     | [Firma]          |
| Germain A. Dugue       | 2000          | Cll 29 #29-25-46 | 312811107   | germainadugue@hotmail    | Alcaldia           | Asst. Univ. II | [Firma]          |
| OSCAR VIDAL            | 2005          | Cra 4E #27       | 320762726   |                          | U.V.               | SECRETARIO     | [Firma]          |
| Thon W Gutierrez       | 2010          | Cll 28 #98-82    | 3974868     | Thonw.cali@hotmail       | ARCOCAJINOS        | Admin          | [Firma]          |
| Gabriel Cruz U.        | 2003          | Cra 24 #58-62    | 2871097     | gabrielcruz@gmail        | GAHA LECOS         | 6te            | [Firma]          |
| Gloria Mercedes Arce S | 2009          | Trau. 27 #58-59  | 2716927     | gloriamer31@hotmail      | com. Fundación     | Directora      | [Firma]          |
| RODOLFO VASQUEZ        | 2001          | Cll 33 #22-40    | 2756274     | rovasquez22@gmail        | Indecind.          | Administrador  | [Firma]          |
| Helina Patricia Corti  | 2006          | Cll 3 #39-30     | 2713301     | edhinaaportes@hotmail    | es. Tecnica de las | Gerente        | [Firma]          |



# ANEXO J

## REGISTRO DE ASISTENCIA ENCUENTRO DE EGRESADOS

| PRIMER ENCUENTRO DE EGRESADOS FACULTAD DE<br>ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS<br>UNIVERSIDAD DEL VALLE SEDE PALMIRA<br>REGISTRO DE ASISTENCIA |         |                    |                     |            |  |                        |
|---|---------|--------------------|---------------------|------------|--|------------------------|
| NOMBRE Y APELLIDOS  | CÓDIGO  | PROGRAMA ACADÉMICO | DIRECCIÓN           | TÉLEFONO   | EMAIL                                  | FIRMA ASISTENCIA       |
| John E. Fabares   |         | Admon.             | Cll. 42 #22-28      | 295 6556   | john.fabares@univalle.edu.co           | John E. Fabares        |
| John Jairo Montalvo   |         | Admon.             | Cll. 42 #22-28      | 3158678981 | johnmoy@univalle.edu.co                | John Jairo Montalvo    |
| Navis Barrera   |         |                    | Centro Convenciones |            |  | Navis Barrera          |
| Julietth López  |         |                    | Centro Convenciones |            |  | Julietth López         |
| Edgar Restrepo  |         | Admon.             | Univalle            | 3163773636 | edgar.restrepo@univalle.edu.co         | Edgar Restrepo         |
| Maria del Pilar Gálvez  |         |                    | Calle 32 #23-26     | 3154992833 | maria.del.pilar.galvez@univalle.edu.co | Maria del Pilar Gálvez |
| Andrés F. Salazar   |         |                    | Calle 32 #23-26     | 3162390675 | andres.salazar@univalle.edu.co         | Andrés F. Salazar      |
| Ricardo Ospina Tora   |         |                    | Calle 32 #23-26     | 3176393748 | ricardo.ospina@univalle.edu.co         | Ricardo Ospina Tora    |
| Jose David Ayala  |         |                    | Calle 32 #23-26     | 3174475596 | jose.david.ayala@univalle.edu.co       | Jose David Ayala       |
| Nathalia Delacruz   |         |                    | Calle 32 #23-26     | 3162673740 | nathalia.delacruz@univalle.edu.co      | Nathalia Delacruz      |
| Alba Restrepo   |         | Admon.             | Calle 43 #32-49     | 3172182118 | alba.restrepo@univalle.edu.co          | Alba Restrepo          |
| Edwin Rebolledo C   |         | Admon.             | Calle 43 #32-49     | 3113286141 | edwin.rebolledo@univalle.edu.co        | Edwin Rebolledo C      |
| Edwin King  | 014001  | Admon.             | Calle 43 #32-49     | 3183060266 | edwin.king@univalle.edu.co             | Edwin King             |
| Orlando Figueroa  |         |                    | Centro Convenciones |            |  | Orlando Figueroa       |
| Alvaro Gavieta  |         | Admon.             | La Caribarrera      | 3167461636 | alvaro.gavieta@univalle.edu.co         | Alvaro Gavieta         |
| Fredy Chaves  | 0145508 | 3845               | Calle 43 #32-49     | 2748257    | Fredy Chaves@univalle.edu.co           | Fredy Chaves           |
| Juliana Enrique Detho   | 1052109 | 3845               | Calle 43 #32-49     | 2878008    | juliana.enrique.detho@univalle.edu.co  | Juliana Enrique Detho  |
| Yaneth Morillo C.   | 9720418 | 96                 | Calle 43 #32-49     | 2734866    | yaneth.morillo@univalle.edu.co         | Yaneth Morillo C.      |



# ANEXO K

## REGISTRO DE ASISTENCIA ENCUENTRO DE EGRESADOS

| PRIMER ENCUENTRO DE EGRESADOS FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS<br>UNIVERSIDAD DEL VALLE SEDE PALMIRA<br>REGISTRO DE ASISTENCIA |               |                  |            |                               |         |       |
|--|---------------|------------------|------------|-------------------------------|---------|-------|
| NOMBRE Y APELLIDOS   | AÑO PROMOCIÓN | DIRECCIÓN        | TÉLEFONO   | EMAIL                         | EMPRESA | CARGO |
| Brian Cherry   |               | Cr 27 S # 12-43  | 28666114   | Brian-Cherry15@hotmail.com    |         |       |
| Jenny Haguin Zapata  |               | Cll 46 # 13-28   | 2788785    | Jey.holza@hotmail.com         |         |       |
| Jennifer Martinez M.   |               | Cll 21 # 20-106  | 3168802671 | jennifer@hotmail.com          |         |       |
| Andrés Domínguez   |               | CA 20 A # 29-15  | 3165393262 | andresdominguez09@hotmail.com |         |       |
| Leidy Arango   |               | Cr 4 # 64-11     | 3184063815 | leidyarango24@gmail.com       |         |       |
| Marietha Orozco  |               | Transv. 29 4633  | 3184652915 | marietha2005@live.com         |         |       |
| Catalina Muñoz G.  |               | Cra 9 # 36/35    | 3116009347 | Catalina1021@hotmail.com      |         |       |
| Isabelia Cardozo L.  |               | Cra 9 # 11-62    | 3148923982 | Isabelia.3397@hotmail.com     |         |       |
| Jefferson Collazos A.  |               | Cra 14 # 642     | 3117300551 | Jefferson3645@hotmail.com     |         |       |
| Jonathan Vargas S.   |               | Cll 54 # 31-83   | 3166355118 | Jonathanvargas89@yahoo.com    |         |       |
| Angélica Pericón C.  |               | Cra 30 A # 4228  | 3000455956 | angelica82@hotmail.com        |         |       |
| Sandra Rodríguez   |               | Cll 56 # 34-12   | 2807299    | Sfiro90@hotmail.com           |         |       |
| Angela Patricia Soto   |               | Av. 9 # 18-17    | 3113312871 | ange.1-a@hotmail.com          |         |       |
| Millerlandy Pantoja  |               | Cra 38 A # 59-83 | 3168904177 | millerkandyc95@hotmail.com    |         |       |
| Diego Eduardo Londoño G.   |               | Cll 74 # 28-80   | 3178448042 | diegolga@gmail.com            |         |       |





# ANEXO L

## REGISTRO DE ASISTENCIA ENCUENTRO DE EGRESADOS

PRIMER ENCUENTRO DE EGRESADOS FACULTAD DE  
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS  
UNIVERSIDAD DEL VALLE SEDE PALMIRA  
REGISTRO DE ASISTENCIA



| NOMBRE Y APELLIDOS    | CÓDIGO  | PROGRAMA ACADÉMICO | DIRECCIÓN          | TÉLEFONO   | EMAIL                         | FIRMA ASISTENCIA |
|-----------------------|---------|--------------------|--------------------|------------|-------------------------------|------------------|
| Yuaní Collares C.     | 1253731 | 3845               | CO 36 N 33A-23     | 2733219    | Ycollaresco@hotmail.com       | [Firma]          |
| Jessica Tovar Ramírez | 1253381 | 3845               | Clle 37 A 45 44    | 2868026    | Jessica.tovar@hotmail.com     | [Firma]          |
| Dacey Johana Meneses  | 0857092 | 3845               | Km 28 # 71-04      | 2878002    | daceyjohna11@hotmail.com      | [Firma]          |
| Ingred Johana Tovar   | 1052235 | 3846               | K 35 A # 25 A 16   | 2730982    | ingred.johana.2024@gmail.com  | [Firma]          |
| Ornelian Herrera      | 0765760 | 3751               | Cra 19 # 21-25     | 3166551406 | Ornelian.herrera@hotmail.com  | [Firma]          |
| José Osamepo          | 1253776 | 3845               | C/ 26A 11-12G      | 3012910211 | Josamepo@gmail.com            | [Firma]          |
| Gustavo A. Gra        | 0857794 | 3845               | C/ 35 # 14-10      | 3122436034 | gustavogras597@gmail.com      | [Firma]          |
| Angelo Vergara        | 0765942 | 3846               | C/ 23 # 10-04      | 3154227919 | angelos7150@hotmail.com       | [Firma]          |
| Juan Sebastián Codes  | 0654556 | 3845               | Barrio 18 # 30-01  | 3157825831 | Juansteban.14@hotmail.com     | [Firma]          |
| Monica Lorena Collés  | 0766280 | 3846               | Transv 16 # 21B-09 | 3136814955 | molocova@hotmail.com          | [Firma]          |
| Luz Karime Carcedo    | 1052329 | 3845               | C/ 19 # 28A-04     | 3158625993 | luzkarame@hotmail.com         | [Firma]          |
| Fernando Rodríguez    | 0654813 | 3845               | C/ 25A # 16-44     | 3154800744 | efrodriguez77@hotmail.com     | [Firma]          |
| Janethen Andueza      | 0765955 | 3846               | Calle 53 # 31-114  | 3153716312 | Janethen.9@hotmail.com        | [Firma]          |
| Lina Marcela Aragón   | 0766291 | 3846               | C/ 36 # 44-33      | 3164995572 | Linaaragon74@gmail.com        | [Firma]          |
| Edna Isabel Sánchez   | 1052055 | 3846               | C/ 52 # 28-21      | 3198296108 | EmarielSanchezcorde@yahoo.com | [Firma]          |
| Ana M. Valencia       | 1052606 | 3846               | Cra 28 # 10-93     | 3128515244 | AnamarcelaValencia@gmail.com  | [Firma]          |



# ANEXO M

## REGISTRO DE ASISTENCIA ENCUENTRO DE EGRESADOS

| PRIMER ENCUENTRO DE EGRESADOS FACULTAD DE<br>ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS<br>UNIVERSIDAD DEL VALLE SEDE PALMIRA<br>REGISTRO DE ASISTENCIA |                  |                     |             |                              |                                  |                           |                     |
|---|------------------|---------------------|-------------|------------------------------|----------------------------------|---------------------------|---------------------|
| NOMBRE Y APELLIDOS  | AÑO<br>PROMOCIÓN | DIRECCIÓN           | TÉLEFONO    | EMAIL                        | EMPRESA                          | CARGO                     | FIRMA<br>ASISTENCIA |
| Luz Eliana Jordan C.  |                  | Dg 59 No. 31 B 40   | 2700882     | lulidian31@hotmail           |                                  | Estudiante                | Eliana Jordan       |
| Diana Carolina Solarte  |                  | Calle 34 # 25-41    | 2757675     | diana.curios@ohd.            |                                  | Estudiante                | Diana               |
| Kristhian Penagos   |                  | Cr. 31 No. 25-41    | 3148897951  | neobis13@hotmail.com         | Dataciones Asesoría              | Estudiante                | Kristhian           |
| Jennyfer Igeeth Calpa En  |                  | Cde 27 # 25-40      | 265709832   | jennifergeeth@hotmail        | Talentos Pund.<br>para el empleo | Coordinadora<br>operativa | Jennyfer            |
| Yuli A. Zapata  |                  | Cll 35 # 4-29       | 28663788    | YAS24-07@hotmail.com         |                                  | Estudiante                | Yuli A. Zapata      |
| German A. Meneses   |                  | Dg 60 # 315-18      | 2727678     | german_meneses@hotmail       |                                  | Estudiante                | German A.           |
| Carmen Almaria Villanueva   |                  | Cll. 25 A No. 19-43 | 3133019788  | K-rmen-85@hotmail            |                                  |                           | Carmen A.           |
| Lina Vanessa Aniba  |                  | Cll 19 - 35-80      | 3183244404  | valeria-hj93@hotmail         |                                  | estudiante                | Lina                |
| Juan Camilo Restrepo  |                  | Cde 69 # 26A-31     | 3152738433  | cam-1308@hotmail.com         |                                  | estudiante                | Juan Camilo         |
| Leidy Joranna   |                  | Calle 37 # 37-32    | 3168666975  | joranna.08@hotmail           |                                  | estudiante                | Leidy               |
| John David Aguado   |                  | Cll 40 # 43-45      | 31381226    | john.david.008@hotmail       | APEX                             | Verbo                     | John D.             |
| Adriana Z. Quijano  |                  | Cll 70 # 25A-62     | 3113643701  | adrianaquijanose@hotmail.com |                                  | Estudiante                | Adriana             |
| Ange Lizeth Gama  |                  | Cll 34 # 18-55      | 3166007887  | lizeth.gama.20@gmail.com     |                                  | "                         | Ange Lizeth         |
| Jonny Edison Lopez T  |                  | Calle 41 # 18-23    | 3186605667  | Jonnyeduardo123@hotmail      |                                  | Estudiante                | Jonny Edison        |
| Luisa Fernanda Bosh   |                  | Calle 40 # 16-27    | 31554927739 | luisafergash@hotmail         |                                  | Estudiante                | Luisa Fernanda      |



# ANEXO N

## REGISTRO DE ASISTENCIA ENCUENTRO DE EGRESADOS

| PRIMER ENCUENTRO DE EGRESADOS FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS<br>UNIVERSIDAD DEL VALLE SEDE PALMIRA<br>REGISTRO DE ASISTENCIA |               |                   |              |                                |                      |               |
|--|---------------|-------------------|--------------|--------------------------------|----------------------|---------------|
| NOMBRE Y APELLIDOS   | AÑO PROMOCIÓN | DIRECCIÓN         | TÉLEFONO     | EMAIL                          | EMPRESA              | CARGO         |
| John Jairo Muñoz   |               | Cav 24 11-73      | 3158698984   | JohnJamuza@hotmail             |                      |               |
| John Hardy Garcia  |               |                   | 2755150      | jhgarcia70@gmail.com           | Camara Comercio      | Dir. Com. Civ |
| Jaueth Torres  |               |                   | 3168326238   | Jtorres@gmail.com              | Univalle             | Coord. Bien   |
| HERNANDO GUTIERREZ   |               | c/24 # 30-77      | 3153187779   | fernandogutierrez@gmail.com    | alcatraz             | Fotograf      |
| Diego Pdo Corderos   | 2010          | Kra 9B No 25-64   | 915-2768983  | dferrandon99@hotmail.com       | Independiente        |               |
| Paul A. Salazar  |               | UV Zaimune        | 3103891446   | manuel.salazar@univalle.edu.co | Docente UV           | Docente       |
| Rodo A. Gomez  |               | Cra 56 # 18A-80   | 3211500      | ppm23@univalle.edu.co          | Superior de Comercio | Dir. mercadeo |
| Bonifacio L. S. Cel.   |               | Cra 24C # 2-70-02 | 5542491      | guilherme@univalle.edu.co      | Superior de Comercio | asesor        |
| Patricia Hane A.   |               |                   |              | phane2001@yahoo.com            |                      | Docente       |
| Edmar Sanchez  |               |                   |              | edmar.sanchez@univalle.edu.co  | Univalle             | Docente       |
| Nathali Aguila H.  |               | Cll 12 00 54-130  | 5534818      | gibma.sanchez@univalle.edu.co  | Univalle             | Docente       |
| Santiago Ramirez   |               | Cra 33 # 54 B-10  | 4024234      | nathali31@hotmail.com          | Univalle             | monitora      |
| Roberto Ramirez  |               | Cll 37 # 40-791   | 317-334-0399 |                                |                      |               |
| MARTIN RAMIRO  |               | Cll 3012 295-555  | 3168999063   | luis.martinez@univalle.edu.co  | Univalle             | asesor        |
| Fernando Gomez   |               | Cra 56 # 18A-80   | 315-555-5555 | fernando.gomez@univalle.edu.co | Univalle             | asesor        |



# ANEXO O

## REGISTRO DE ASISTENCIA ENCUENTRO DE EGRESADOS

| PRIMER ENCUENTRO DE EGRESADOS FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS<br>UNIVERSIDAD DEL VALLE SEDE PALMIRA<br>REGISTRO DE ASISTENCIA |         |                    |                      |             |                                |                   |
|--|---------|--------------------|----------------------|-------------|--------------------------------|-------------------|
| NOMBRE Y APELLIDOS   | CÓDIGO  | PROGRAMA ACADÉMICO | DIRECCIÓN            | TÉLEFONO    | EMAIL                          | FIRMA ASISTENCIA  |
| Maria de los Angeles Calcedo   | 0857611 | 3845               | Calle 27 B No 11-132 | 3187789621  | mhangc_02@hotmail.com          | Maria Calcedo     |
| Jessica Cárdenas   | 0765975 | 3846               | Cra 22 # 37-35       | 3164072972  | jessicaestej18@hotmail.com     | Jessica Cárdenas  |
| Dora Delgado   | 0766457 | 3846               | Cra 29 # 24-32       | 316-4917957 | claydad_45@hotmail.com         | Dora Delgado      |
| Diana M. Valencia  |         | 3846               |                      |             |                                | Diana Valencia    |
| Hanner A. Ortiz  |         | 3846               |                      |             |                                | Hanner Ortiz      |
| Jessica Beny J.  |         | 3846               |                      |             |                                | Jessica B         |
| Yoliana Sosa Cruz  | 1051954 | 3845               | Cra 16 # 21 B 37     | 3182451271  | sosac1492@hotmail.com          | Yoliana           |
| MARLEN JUANA ALVAREZ   | 1052719 | 3846               | Cra 49 # 23-66       | 3177226198  | flyanari@hotmail.com           | Juliana Alvarez   |
| Silvana Peña   | 1052147 | 3846               | Calle 35a No. 9-32   | 31868516 91 | Silvanamc913@hotmail.com       | Silvana           |
| Angela Holguin S.  | 1052676 | 3846               |                      | 3174278557  | angela.holguin.S@hotmail.com   | Angela            |
| Guillermo Leal   | 1051907 | 3845               | Calle 49 # 34-26     | 3172538157  | memosbel@hotmail.com           | Guillermo         |
| John Edward Nieto  | 1052053 | 3846               | Calle 32a # 50e 69   | 3188528619  | johnedwardnieto@gmail.com      | John Nieto        |
| Javier Palacios  | 1052356 | 3845               | Calle 47a # 42c-36   | 3146836412  | javier.palacios.04@hotmail.com | Javier Palacios   |
| Patricia Delgadillo  | 1052241 | 3845               | Calle 17 # 22-09     | 3177854681  | Patricia79@hotmail.com         | Patricia          |
| Valentina Cordero  | 1052273 | 3846               | Calle 17 # 19-90     | 3178456719  | valen2792@hotmail.com          | Valentina Cordero |

# ANEXO P

## REGISTRO DE ASISTENCIA ENCUENTRO DE EGRESADOS

| PRIMER ENCUENTRO DE EGRESADOS FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS<br>UNIVERSIDAD DEL VALLE SEDE PALMIRA<br>REGISTRO DE ASISTENCIA |         |                    |                        |             |                              |                  |
|--|---------|--------------------|------------------------|-------------|------------------------------|------------------|
| RE Y APELLIDOS   | CÓDIGO  | PROGRAMA ACADÉMICO | DIRECCIÓN              | TÉLEFONO    | EMAIL                        | FIRMA ASISTENCIA |
| Juan S. Nunez  | 1052363 | Admón              | Calle F # 075-88       | 3122022686  | junon1992@hotmail.com        | [Firma]          |
| Andrés Milán Cárdenas  | 1052508 | Admón              | Calle 47 # 345-50      | 316-5020333 | carley.milan@hotmail.com     | [Firma]          |
| José Carlos Olmos  | 1052895 | Admón              |                        | 3118721645  | leov6@hotmail.com            | [Firma]          |
| Andrés Uribe   | 1052308 | Admón              |                        | 3122267835  | enre0333@hotmail.com         | [Firma]          |
| Alvaro Hernán Salcedo  | 1052620 | Admón              | AV 2A N° 75 HN 35      | 3127964394  | hsalcedo@argos.com.co        | [Firma]          |
| Juan S. Gueches  | 1052343 | Admón              | Dirección 295 # 77-30  | 3155285530  | jn-sdca.105@hotmail.com      | [Firma]          |
| Carolina Andújar   | 1052157 | Admón              | Calle 328 # 3-09       | 3188850341  | vcarne.argel46@hotmail.com   | [Firma]          |
| Alfonso González   | 1052607 | Admón              | Calle 38 # 25-69       | 3152821999  | de-g410@hotmail.com          | [Firma]          |
| Pablo Andrés Suárez  | 1052608 | Admón              | Calle 3 # 6-63 (Pudón) | 3117737812  | andreas1123@hotmail.com      | [Firma]          |
| Mónica M. Duertas  | 0765367 | Admón              | Calle 32 N° 51-05      | 3178632065  | monikmarcela1989@hotmail.com | [Firma]          |
| Carlos Gil   | 0766271 | Admón              | Calle 43A # 2-46       | 3163675736  | andres_0810@hotmail.com      | [Firma]          |
| Diego Carolina Somo  | 0766360 | Admón              | Calle 4 DN # 20-46     | 312830906   | dicasopi15@hotmail.com       | [Firma]          |
| Viviana Sandoval   |         |                    | Calle 18 N° 29-09      | 28272403    | vn.Calle18p2@hotmail.com     |                  |
|  |         |                    |                        |             | 141537@hotmail.com           |                  |
|  |         |                    |                        |             |                              |                  |
|  |         |                    |                        |             |                              |                  |



## ANEXO Q

### FELICITACIONES RECIBIDAS POR LA COORDINADORA DE EGRESADOS FACULTAD ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Correo Electronico Universidad del Valle Página 1 de 2

Carpeta actual: **ENTRADA** [Desconectarse](#)

[Componer](#) [Direcciones](#) [Carpetas](#) [Opciones](#) [Buscar](#) [Ayuda](#) [Cambio de Contraseña](#)

[Lista de mensajes](#) | [Borrar](#) [Anterior](#) | [Siguiente](#) [Reenviar](#) | [Responder](#) | [Responder a todos](#)

**Asunto:** FELICITACIONES EVENTO PALMIRA  
**De:** Egresados Administración <admegresados@univalle.edu.co>  
**Fecha:** Lun, 7 de Mayo de 2012, 3:15 pm  
**Para:** administracion.palmira@univalle.edu.co  
**Cc:** benjabet@gmail.com ([más](#))  
**Prioridad:** Normal  
**Opciones:** [Ver encabezado completo](#) | [Vista preliminar](#) | [Bajar este mensaje como un archivo](#)

Santiago de Cali, 7 de Mayo de 2012 PEFA.089-12

Profesora  
María Fernanda Ayala S  
Coordinadora  
Programa Académico de Administración de Empresas  
Universidad  
Sede Palmira

Apreciada profesora María Fernanda:

Permítame felicitarla por tan excelente organización del *Primer Encuentro de Egresados del Programa Académico de Administración de Empresas de la Sede de Palmira*, llevado a cabo el pasado viernes 4 de mayo.

Realmente fue muy satisfactorio para mi haber asistido, escuchado las interesantes conferencias y haber sido testigo del esfuerzo realizado que les permitió culminar con éxito el evento.

Por favor haga extensivo a su grupo colaborador mis felicitaciones.

Cordialmente,

Gilma E. Sánchez Z.  
Coordinadora Pefa

Copia: Profesor Tulio Ferney Silva, Director programa académico A de E.  
Profesor Benjamín Betancourt, Vicedecano de Docencia, FCA

**Ficheros adjuntos:**

[untitled-\[1\]](#) 1 k [ text/plain ] [Descargar](#) | [Ver](#)

[Delete & Prev](#) | [Delete & Next](#)

Mover a: ENTRADA [Mover](#)

[https://proxse24.univalle.edu.co/correo/src/read\\_body.php?mailbox=INBOX&passed...](https://proxse24.univalle.edu.co/correo/src/read_body.php?mailbox=INBOX&passed...) 07/05/2012

## ANEXO R

### AGRADECIMIENTOS MAESTRO CEREMONIA

Correo de Universidad del Valle - PROGRAMA PALMIRA

Página 1 de 1



MARIA FERNANDA AYALA SANCHEZ  
<maria.f.ayala@correounivalle.edu.co>

#### PROGRAMA PALMIRA

Extensión Humanidades Universidad del Valle  
<humaextension@univalle.edu.co>

5 de mayo de 2012  
08:50

Para: MARIA FERNANDA AYALA SANCHEZ <maria.f.ayala@correounivalle.edu.co>

Profesora fue un gusto conocerla y cuente conmigo para futuros eventos. Con afecto,

2012/5/4 MARIA FERNANDA AYALA SANCHEZ <maria.f.ayala@correounivalle.edu.co>  
Buenos días, cordial saludo,

este es el programa corregido, la idea es darle algunos detalles finales cuando nos veamos .  
Le pido el gran favor me lo corrija nuevamente, pues su conocimiento en este tema me da mucha tranquilidad.  
Muchas gracias por su apoyo,

Maria Fernanda Ayala Sanchez

--  
EDUARDO DURÁN VELÁSQUEZ  
Profesional Oficina de Comunicación y Extensión  
Facultad de Humanidades  
Universidad del Valle  
Cali - Colombia  
Teléfonos: (57 + 2) 3308894 - 3212100 ext. 3013



## ANEXO S

### RECEPCIÓN INVITADOS ENCUENTRO DE EGRESADOS



Fuente: VALENCIA, Diana Marcela, sin titulo, Palmira, Mayo 4 de 2012. Técnica digital. Archivo de la autora.



Fuente: VALENCIA, Diana Marcela, sin titulo, Palmira, Mayo 4 de 2012. Técnica digital. Archivo de la autora.

## ANEXO T

### AMBIENTACIÓN ENCUENTRO DE EGRESADOS

#### Ambientación del espacio



Fuente: VALENCIA, Diana Marcela, sin titulo, Palmira, Mayo 4 de 2012. Técnica digital. Archivo de la autora.



Fuente: VALENCIA, Diana Marcela, sin titulo, Palmira, Mayo 4 de 2012. Técnica digital. Archivo de la autora.

## ANEXO U

### APERTURA ENCUENTRO DE EGRESADOS



Fuente: IBATÁ ROMERO, Olga Bolena, sin titulo, Palmira, Mayo 4 de 2012. Técnica digital. Archivo de la autora.



Fuente: IBATÁ ROMERO, Olga Bolena, sin titulo, Palmira, Mayo 4 de 2012. Técnica digital. Archivo de la autora.



## ANEXO V

### CASO DE ÉXITO EN EL ENCUENTRO DE EGRESADOS



Fuente: SARRIA PINTA, Diana Carolina, sin título, Palmira, Mayo 4 de 2012. Técnica digital. Archivo de la autora.



Fuente: SARRIA PINTA, Diana Carolina, sin título, Palmira, Mayo 4 de 2012. Técnica digital. Archivo de la autora.

## **ANEXO W**

### **SHOW SORPRESA ENCUENTRO DE EGRESADOS**



Fuente: IBATÁ ROMERO, Olga Bolena, sin título, Palmira, Mayo 4 de 2012. Técnica digital. Archivo de la autora.



Fuente: SARRIA PINTA, Diana Carolina, sin título, Palmira, Mayo 4 de 2012. Técnica digital. Archivo de la autora.

## ANEXO X

### COMITÉ ENCUESTO DE EGRESADOS



Fuente: VALENCIA, Diana Marcela, sin titulo, Palmira, Mayo 4 de 2012. Técnica digital. Archivo de la autora.



Fuente: VALENCIA, Diana Marcela, sin titulo, Palmira, Mayo 4 de 2012. Técnica digital. Archivo de la autora.